



Consell Comarcal
del Segrià

ACTA DE LA SESSIÓ ORDINÀRIA DEL CONSELL D'ALCALDES/ESSES DE LA COMARCA DEL SEGRITÀ

Identificació de la sessió

Núm.: **3/2019**

Caràcter: **ordinari**

Data: **26 de setembre de 2019**

Horari: **de 9:00 h a 10:07 h**

Lloc: **sala de plens del Consell Comarcal**

Hi assisteixen:

David Masot Florensa, alcalde de l'Ajuntament de Maials i president del Consell d'Alcaldes

Ma Rosa Pujol Esteve, alcaldessa de l'Ajuntament d'Aitona

Jaume Sanuy López, alcalde de l'Ajuntament d'Albatàrrec

Manel Ezquerria Tomàs, alcalde de l'Ajuntament d'Alcarràs

Josep Maria Gras Charles, alcalde de l'Ajuntament d'Alcoletge

Joan Carles Garcia Guillamon, alcalde de l'Ajuntament d'Alfarràs

Hilari Guiu Sentís, alcalde de l'Ajuntament d'Alfés

Antoni Perea Hervera, alcalde de l'Ajuntament d'Alguaire

Jordi Tarragó Jové, Alcalde de l'Ajuntament d'Almatret

Teresa Malla Aigé, Alcaldessa de l'Ajuntament d'Almenar

Joan Gilart Escuer, alcalde de l'Ajuntament d'Alpicat

Antoni Carré Cuadrat, alcalde de l'Ajuntament de Benavent de Segrià

Jordi Verdú Paijà, alcalde de l'Ajuntament de Corbins

Emma Solans Pérez, alcalde de l'Ajuntament de Gimennells i Pla de la Font

Manel Josep Solé Agustí, alcalde de l'Ajuntament de La Granja d'Escarp

Carme Pinyol Oró, alcaldessa de l'Ajuntament de Llardecans

Toni Postius, tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Lleida

Montserrat Jové Vidal, alcaldessa de l'Ajuntament de Massalcoreig

Josep Ramon Guillamet Rosell, alcalde de l'Ajuntament de Montoliu de Lleida

Carles Català Visa, alcalde de l'Ajuntament de La Portella

Sandra Barberà Bosch, alcaldessa de l'Ajuntament de Puigverd de Lleida

Sílvia Olmo Pareja, regidora de l'Ajuntament de Rosselló

Maria Teresa Cullerés Esteve, alcalde de l'Ajuntament de Sarroca de Lleida

Sandra Marco Casals, alcaldessa de l'Ajuntament de Soses

Jaume Gort Quílez, alcalde de l'Ajuntament de Sunyer

Mario Urrea Marsal, alcalde de l'Ajuntament de Torrebesses

Jordi Latorre Sotus, Alcalde de l'Ajuntament de Torrefarrera

Joan Carles Miró Puigvecino, alcalde de l'Ajuntament de Torres de Segre

Agustí Jiménez Pérez, alcalde de l'Ajuntament de Torre-Serona

Jordi Figuerol Sarmiento, alcalde de l'Ajuntament de Vilanova de Segrià

També assisteixen:

Sergi Fo Pifarré, gerent del Consell Comarcal del Segrià

Cristian Cimadevilla Magrí, interventor del Consell Comarcal del Segrià

Carme Vallés i Fort, secretària del Consell Comarcal del Segrià





Consell Comarcal
del Segrià

No assisteixen:

Celestí Panavera Altisent, alcalde de l'Ajuntament dels Alamús
Xavier Prunera Cebrià, alcalde de l'Ajuntament d'Alcanó
Josep Ibars Gilart, alcalde de l'Ajuntament d'Almacelles
Pere Puiggròs Compte, alcalde de l'Ajuntament d'Artesa de Lleida
Maria José Invernón Mòdol, alcaldessa de l'Ajuntament d'Aspa
Josep Antoni Romià Pujol, alcalde de l'Ajuntament de Serós
Josep Ma. Sanjuan Cornadó, alcalde de l'Ajuntament de Sudanell
Josep Ramon Solsona Oliva, alcalde de l'Ajuntament de Vilanova de la Barca

ORDRE DEL DIA:

1. Constitució del Consell d'alcaldes/esses del Consell Comarcal del Segrià.
2. Presentació dels objectius i desenvolupament del Pla estratègic del Consell Comarcal del Segrià.
3. Informes de Presidència.
4. Precs i preguntes.

DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

1. Constitució del Consell d'alcaldes/esses del Consell Comarcal del Segrià.

D'acord amb l'article 12.1 d) i l'article 19 del Decret Legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya, es declara vàlidament constituït el Consell d'Alcaldes, segons el resultat de les passades eleccions municipals de 26 de maig de 2019.

Presideix el Consell d'alcaldes el Sr. David Masot Florensa, president del Consell Comarcal, qui dona la benvinguda a tots els alcaldes i alcaldesses assistents.

2. Presentació dels objectius i desenvolupament del Pla estratègic del Consell Comarcal del Segrià.

El Sr. David Masot, President del Consell d'alcaldes, dona la benvinguda al Sr. Juanjo Pérez, redactor del Pla Estratègic del Consell comarcal i qui en fa una explicació en els termes següents:

En primer lloc, exposa en què consisteix el Pla estratègic, el qual parteix d'una sèrie de debilitats crítiques:

- Territori extens i poc homogeni.
- Inexistència d'un discurs propi i identificador del Segrià.
- Model laboral basat en la baixa qualificació i els baixos costos.
- L'agricultura es troba immersa en un procés de replantejament intern.
- Inexistència d'un veritable teixit industrial de transformació agroalimentària.
- Baixa afiliació a la Seguretat Social en relació a la població.



Consell Comarcal del Segrià

- Xarxa de comunicacions concentrada a l'entorn de la capital.
- Sòl industrial fragmentat i poc adequat a l'empresa.
- Forta estacionalitat del mercat de treball a tots els sectors.
- Manca de desenvolupament del sector turístic.
- Inexistència d'un únic interlocutor entre els ajuntaments rurals i l'Administració.

Per altra banda, es donen unes amenaces crítiques:

- Dinàmiques de població regressiva, especialment al sector sud.
- Poder de les cadenes de distribució en detriment dels productors agrícoles.
- Mancança de perfils formats a l'agricultura.
- Polítiques agressives d'atracció d'empreses de territoris a l'entorn.
- Gravitació de les empreses d'alta qualificació cap a les zones metropolitanes.
- Manca d'autoestima de la població cap al propi territori.
- Aparició de grups enquistats en la situació d'atur.
- Manca d'habitatge disponible per als joves.

No obstant, existeixen els següents fortaleces crítiques:

- L'agricultura és el motor econòmic comarcal.
- Aparició de nous productors agraris que operen fora dels canals tradicionals.
- Activitats tecnològiques punteres i empreses innovadores de referència.
- Notable xarxa d'equipaments a l'eix central de la comarca.
- Nombrosos centres d'investigació i educació de primer nivell.
- Major presència relativa de persones amb alta formació.
- Paisatge humanitzat i amb atractiu.

I les següents oportunitats crítiques:

- Acord sobre la conveniència de mantenir el model agrari com eix fonamental d'equilibri territorial.
- Millora dels perfils empresarials dels agricultors.
- Situació geogràfica pot ésser un avantatge en relació al comerç i equipaments de referència com l'Aeroport, l'AVE, la fibra òptica, etcètera.
- Aparició de nous sectors amb enorme potencial de creixement a l'entorn de la Universitat.
- Cultura emprenedora.
- Territori divers amb possibilitat de generar oferta turística completa.
- Els valors del territori tenen capacitat per facilitar la recuperació del talent emigrat.

Els elements clau del model del territori són:

- El Segrià és una comarca extensa i diversa. Aquestes diferències són una riquesa que cal conservar. La personalitat de la comarca ha de ser la suma dels valors dels diferents territoris.
- El Segrià sempre ha estat i continua essent una terra d'acollida, amb un patrimoni que estem obligats a preservar i comunicar.
- El Segrià és una comarca agrícola, motor de l'economia que cal conservar alhora que tecnificar, modernitzar i professionalitzar, ja que d'això en depèn el nostre equilibri territorial.



Consell Comarcal
del Segrià

- El Segrià és una comarca amb atractiu i capacitat de generar activitat turística. Per aconseguir-ho, cal començar per dignificar els nostres espais urbans, crear relats i generar ocupació.

A aquest efecte s'han dissenyat les següents **línies estratègiques**:

Línia estratègica 1: Una agricultura moderna, innovadora i de valor afegit, el motor de l'economia i element central de l'equilibri territorial.

- Una agricultura moderna, innovadora i de valor afegit, el motor de l'economia i element central de l'equilibri territorial.
- La línia estratègica es compon de sis objectius centrals, els quals s'han desagregat en 20 propostes específiques.
- La línia inclou accions relacionades amb el món agrari. Entre les diferents accions trobem l'anàlisi i comunicació de l'agricultura de proximitat i alt valor afegit (1111), campanyes de foment de l'emprenedoria agrària innovadora (1122), la creació d'allotjament rural (1412) o la creació d'un seguit de taules de debat agrari (1611).

Amb els següents objectius com a territori agrari:

- Afavorir el procés innovador a l'agricultura.
- Reforçar els canals alternatius de comercialització dels productes agroalimentaris.
- Impulsar l'emprenedoria, les noves formes d'associació empresarials i la transformació agroalimentària.
- Crear activitats agroturístiques.
- Promoure la transformació del sector agrícola tradicional.
- Facilitar el procés de diàleg entre els agricultors.

Línia estratègica 2: Un Segrià vertebrat, promotor de l'emprenedoria i la innovació, atractiu pel talent, el desenvolupament empresarial.

- Un Segrià vertebrat, promotor de l'emprenedoria i la innovació, atractiu pel talent, el desenvolupament empresarial.
- La línia estratègica es compon de sis objectius centrals, els quals s'han desagregat en 21 propostes específiques.
- La línia inclou accions relacionades amb el desenvolupament industrial i la innovació.
- Entre les diferents accions trobem l'organització d'activitats escolars d'inspiració tecnològica (2121), l'organització d'un premi a l'emprenedoria jove (2314), l'impuls al corredor mediterrani (2511) o la reestructuració del sòl industrial (2521).

Amb els següents objectius com a territori innovador:

- Donar suport i Visibilitzar les iniciatives empresarials innovadores i diferenciades.
- Crear xarxes d'innovació entre els centres d'investigació, la universitat i les empreses de la comarca.
- Impulsar la cultura emprenedora a l'educació superior.
- Afavorir el desenvolupament de serveis de suport a la iniciativa emprenedora en l'àmbit professional a les zones rurals.





- Impulsar processos d'adequació del sòl industrial i de les infraestructures de comunicació i mobilitat.
- Promoure espais de debat empresarial al territori.

Línia estratègica 3: Un territori atractiu pel visitant, que valora i promou els seus valors culturals i naturals.

- Un territori atractiu pel visitant, que valora i promou els seus valors culturals i naturals.
- La línia estratègia es compon de tres objectius centrals, els quals s'han desagregat en 12 propostes específiques.
- La línia fa referència a la valorització turística i al foment de l'autoestima dels segrianencs.
- Entre les diferents accions trobem la realització d'una diagnosi turística (3111), la definició dels valors i els relats del Segrià (3112), la creació de noves rutes turístiques temàtiques (3311) o la promoció d'accions de dinamització del turisme natural (3322) i cultural (3323).

Amb els següents objectius com a territori atractiu:

- Desenvolupar la marca turística del Segrià a partir de la construcció dels relats turístics i culturals.
- Generar un sistema d'informació turístic que identifiqui i catalogui l'oferta existent i l'agenda dels actors que hi participen.
- Realitzar activitat de difusió de la riquesa cultural i patrimonial per incrementar l'autoestima de la pròpia població.
- Impulsar activitat de sensibilització emprenedora envers el turisme, especialment a les zones amb més pressió demogràfica regressiva.

Línia estratègica 4: Un territori integrador i d'acollida, socialment i demogràficament equilibrat i generador d'ocupació digna i sostenible.

- Un territori integrador i d'acollida, socialment i demogràficament equilibrat i generador d'ocupació digna i sostenible.
- La línia estratègia es compon de tres objectius centrals, els quals s'han desagregat en 14 propostes específiques.
- La línia fa referència a les polítiques d'ocupació comarcals, així com d'equilibri territorial; incloent accions específiques per a joves (4131), aturats de llarga durada (4134), diversos tipus de formació ocupacional (4122) o accions per fomentar l'habitatge jove (4321).

Amb els següents objectius com a territori integrador:

- Reduir l'estacionalitat del mercat laboral a través de la promoció d'activitats de Formació Professional i ocupacional adequades.
- Impulsar la creació d'una borsa de treball coordinada per a perfils de baixa ocupabilitat, en coordinació amb els serveis socials comarcals, amb una visió integral del treball que faciliti la transferència entre els sectors.
- Impulsar polítiques de revitalització dels nuclis urbans i crear sistemes que facilitin l'accés a l'habitatge per part dels joves, especialment als territoris amb més risc demogràfic.

Línia estratègica 5: El Consell Comarcal del Segrià, l'ens transversal i líder de la xarxa impulsora de la transformació econòmica del territori.



- El Consell Comarcal del Segrià, l'ens transversal i líder de la xarxa impulsora de la transformació econòmica del territori.
- La línia estratègia es compon de tres objectius centrals, els quals s'han desagregat en 5 propostes específiques.
- La línia fa referència al posicionament del Consell Comarcal en el marc de l'estratègia de desenvolupament, i inclou propostes com el foment de la col·laboració pública – privada (5111), el suport a les iniciatives supramunicipals (5212) i els mecanismes d'actualització i revisió del propi pla estratègic (5312).

Amb els següents objectius en lideratge comarcal:

- Posicionar el Consell Comarcal en un paper central, a través de l'aprofundiment de la xarxa de cooperació amb la resta d'actors que operen al desenvolupament local i ocupació al territori.
- Afavorir la creació de noves iniciatives supramunicipals en matèria de desenvolupament local i aprofundir els vincles de cooperació amb les existents.
- Crear un sistema de seguiment i col·laboració amb les entitats locals en matèria d'ocupació i desenvolupament local.

Tot seguit, el President dona la paraula a la Sra. Iolanda Alarcón, agent d'ocupació i desenvolupament local (AODL), qui fa una explicació del PLA DE TREBALL 2018/2019, amb els projectes realitzats o en curs. Durant el primer semestre de 2019, s'ha realitzat el següent:

- ✓ Creació d'un logotip per identificar l'àrea de promoció econòmica.
- ✓ Creació d'un díptic amb els serveis que ofereix l'àrea de Promoció Econòmica orientats a persones emprenedores i a empreses de la comarca del Segrià.
- ✓ Implementació del servei d'assessorament a l'emprenedor (durant la seva implementació del pla s'ha atès a 9 emprenedors de la comarca, per sectors ha estat de serveis, allotjament turístic i productes agroalimentaris).
- ✓ Treball en xarxa amb altres institucions en matèria d'ocupació (Cambra de comerç, Globalleida)

Durant el segon semestre de 2019, s'està realitzant:

- ✓ S'està actualitzant una base de dades de productors de la comarca i a finals d'any es podrà consultar a la web del Segrià el llistat classificat.
- ✓ Xarxa de personal tècnic, en aquest punt es vol identificar quins ajuntaments tenen tècnics en promoció i desenvolupament local i quins no tenen. Aquest punt es tornarà a activar a l'octubre.
- ✓ Campanya de producte de proximitat: Producte de proximitat, campanya als instituts, s'ha presentat al centre de recursos del Segrià i s'està tancant amb els productors la seva col·laboració, ja que consisteix en visites als obradors i explotacions.

Conclou que aquest primer any d'implementació del pla estratègic s'ha iniciat els programes de TERRITORI AGRÍCOLA amb el tema agroalimentari i del consum de proximitat, el TERRITORI INNOVADOR amb el projecte amb la xarxa de personal tècnic i la creació del servei comarcal d'assessorament a l'emprenedoria i finalment el programa de TERRITORI EN XARXA, on es vol que



Consell Comarcal
del Segrià

el Consell Comarcal sigui interlocutor amb les entitats supraterritorials i donar visibilitat al pla estratègic anteriorment comentat.

3. Informes de Presidència

El Sr. David Masot informa als assistents del nou organigrama del Consell comarcal, format per 6 àrees respecte les 4 anteriors, i que són

- Serveis Socials, Benestar social i família
- Règim Interior, Hisenda i Economia
- Ensenyament
- Medi Ambient, territori i sostenibilitat
- Joventut, Cultura i Esports
- Promoció econòmica i Turisme

També informa que encara hi haurà algun canvi que s'aprovarà al Ple ordinari de 4 d'octubre de 2019.

Pel que fa a la recollida de residus, explica que en els municipis amb un sistema de recollida per illes el percentatge de reciclatge es situa entre el 40 i el 45%. Actualment s'estan fent molts esforços per millorar el sistema, incidint en aspectes tals com la neteja de contenidors, les freqüències de recollida i també s'han solventat greus problemes que hi ha hagut a les deixalleries. El conseller de l'àrea, el Sr. Hilari Guiu, n'està fent un seguiment molt exhaustiu.

Quant als municipis amb un sistema de recollida porta a porta el percentatge de reciclatge es situa entre el 80 i el 85%. S'estan revisant aspectes com la neteja de les deixalleries, la recollida dels voluminosos que triga entre un mes i un mes i mig.

A final d'any es duran a terme campanyes de foment de recollida selectiva.

També informa que s'estan acabant les obres de l'abocador de Montoliu.

També s'han fet reunions amb representants de l'Agència de Residus de Catalunya.

Pel que fa a Ensenyament, explica que s'ha iniciat el curs escolar 2019/2020 sense incidents. Al transport escolar s'han produït altes i baixes per les matriculacions i en el servei de menjador el Consell s'està esforçant per atendre als alumnes amb necessitats especials i per que tinguin monitors que els atenguin. Totes aquestes qüestions les porta la Consellera, Sílvia Olmo.

Pel que fa al PUOSC 2020-2024, explica que s'ha fet la consulta a Governació i s'ha informat que el Consell pot arribar a rebre un finançament del 95% de les actuacions que s'hi presentin.

4. Precs i preguntes

El Sr. Manel Ezquerria Tomàs, alcalde de l'Ajuntament d'Alcarràs, intervé per dir que Alcarràs és un municipi gran amb recollida porta a porta, una problemàtica seriosa i uns costos elevats. S'ha de fer una recollida alternativa després de la recollida de l'empresa que genera brutícia al seu pas. Han rebut un correu del Consell Comarcal amb una factura de 10.000 € per grans generadors, aquests errors en la tasca prèvia del servei perjudica la imatge. El mateix ajuntament també ha hagut de dur a terme una campanya de sensibilització el que ha generat més despesa.

Pregunta si es podria treballar alguna línia per finançar aquestes activitats que ha d'assumir l'Ajuntament per totes aquestes qüestions que no es van preveure inicialment.





El President respon dient que a l'auditoria prèvia pels grans generadors es va fer una carta als reis que no s'ajusta a la realitat.

Informa que està pendent de resoldre's un recurs interposat contra la licitació convocada per al subministrament de 121 contenidors per atendre les necessitats de municipis amb problemes. S'està treballant dur i el Sr. Hilari Guiu està al peu del canó.

La Sra. Teresa Malla, alcaldessa d'Almenar, intervé per dir que en el seu municipi les campanyes han anat molt bé però el responsable únic és l'empresa Nordvert que hauria de prestar bé el servei. En el conveni es preveu la recollida de voluminosos cada quinze dies, llavors perquè es tolera que es triguin 1,5 mesos? Els municipis estan fent la feina ben feta, la gent recicla bé, però l'empresa és la responsable. A la Festa Major hi va haver problemes, caldria revisar l'actitud del personal de l'empresa.

El President respon que hi ha hagut problemes amb els xipatges, s'està insistint a l'empresa que compleixi amb les seves obligacions.

El Sr. Jordi Verdú Paijà, regidor de l'Ajuntament de Corbins, es mostra totalment d'acord amb la Sra. Malla i destaca que sort n'hi ha de la gent. Proposa fer reunions sobre la ruta, fer trobades per fer millores en les que seria bo que hi hagués representants de l'empresa. Troba a falta el control als treballadors ja que si cau una bossa durant el servei no la recullen. La brigada ha de reforçar aquestes mancances.

El President respon que no és acceptable l'excusa de les vacances del personal de l'empresa, coneix la problemàtica i s'hi està treballant pel que es demana una mica de paciència.

La Sra. Emma Solans Pérez, alcalde de l'Ajuntament de Gimenezs i Pla de la Font, demana reunions també per les illes i el President li respon que sí.

El Sr. Agustí Jiménez Pérez, alcalde de l'Ajuntament de Torre-Serona intervé per dir que els recursos municipals son in son. No tots els xoferes son iguals, la brigada els ajuda donant suport a la recollida.

El President respon que hi ha aspectes a tenir en compte com que el xofer del camió no pot baixar i hi ha llocs que no es posen les bosses al contenidor que toca perquè existeix molt incivisme. Es faran reunions de treball.

Sense cap altre afer a tractar, el president aixeca la sessió essent les 10:07 hores, del que com a secretària estenc aquesta acta i en dono fe.

Vist i Plau
El president del Consell d'Alcaldes

David Masot Florensa