



SEGRIÀ

Terra de Ponent

**PLA ESTRATÈGIC DE
DESENVOLUPAMENT LOCAL
DEL SEGRIÀ.
SEGRIÀ TERRA DE PONENT
2023-2028**

Volum II. Pla d'acció i pla de seguiment

Agraïm a totes les persones, empreses i agents que han col·laborat en les diferents fases de realització d'aquest Pla, aportant informació i dades per conèixer millor la realitat de la comarca del Segrià.

Juny 2023

Promou:



Redacció:



Raiels SCCL
Núria Alamon i Beas
Núria Serena i Fernández
Judith Pardos i Jordana
Maria José Ponce i Garcia



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

Índex

4.	Estratègia territorial del Segrià.....	3
4.1.	Introducció i marc contextual.....	3
4.2.	Enfocament metodològic.....	10
4.3.	Estratègia territorial del Segrià.....	11
4.3.1.	Reptes generals del Segrià.....	11
4.4.	Objectius i línies estratègiques.....	14
5.	Pla d'Acció.....	16
5.1.	Estructura del Pla d'acció.....	16
5.2.	Quadre sintètic del Pla d'acció.....	17
5.3.	Fitxes de les accions.....	20
6.	Calendari de les accions.....	227
7.	Pla de seguiment i implementació.....	231
7.1.	Introducció.....	231
7.2.	Marc organitzatiu.....	232
7.3.	Funcionament de la implementació.....	235
7.4.	Eines per a l'avaluació.....	237
7.5.	Eines per al seguiment de la comunicació.....	238
8.	Recomanacions per a la bona gestió i implantació del pla.....	238
9.	Fonts consultades.....	241
10.	Documents annexos.....	243

4. Estratègia territorial del Segrià

4.1. Introducció i marc contextual

Aquest segon *Pla estratègic de desenvolupament de la comarca del Segrià* agafa el relleu del primer pla estratègic que es va elaborar l'any 2017 i que ja ha finalitzat el seu període de vigència i, alhora, també es nodreix i s'interrelaciona amb altres documents i processos de planificació estratègica que coexisteixen al territori total o parcialment.

Per tant, a banda de la Diagnosi prèvia realitzada per a conèixer la situació de partida a nivell socioeconòmic de la comarca del Segrià, també s'ha dut a terme un procés de revisió i anàlisi d'altres **instruments de planificació a nivell europeu, estatal i català** amb els quals poder alinear el Pla Estratègic del Segrià i que són els següents:

Planificació estratègica supracomarcal:

- PROJECTE ESTRATÈGIC PER A LA TRANSFORMACIÓ ECONÒMICA DE LES TERRES DE LLEIDA, PIRINEU I ARAN (2020-2027) Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

➤ Visió de futur compartida:

Territori basat en un model d'economia verda, circular i altament digitalitzada, que reforci sectors estratègics i afavoreixi l'aparició de sectors emergents i nous models de negoci, per convertir el territori en un lloc atractiu per viure i treballar, generador de benestar i prosperitat econòmica i contribuïdor actiu a l'assoliment dels ambiciosos objectius europeus.

Oportunitats de l'agenda compartida:

- Valorització integral de la producció agrícola i ramadera (bioeconomia de base agropecuària), a través d'un nou teixit bioindustrial, vinculat a noves i millorades cadenes de valor en l'àmbit de la bioeconomia circular, que esdevingui motor d'atracció d'innovació, inversió i talent.
- Millora i digitalització de les cadenes de valor agroalimentàries, des de la producció primària fins a la comercialització, per fer-les més resilients, competitives, segures i eficients en l'ús dels recursos, atractives per a noves inversions, dinamitzadores de serveis auxiliars, atractives per al talent i el relleu generacional.
- Valorització dels boscos (bioeconomia de base forestal) per generar cadenes de valor i nous models de negoci en l'àmbit agroforestal, que alhora contribueixen a millorar la gestió forestal i minimitzar el risc d'incendis.
- Digitalització. Les noves tecnologies obren un ventall d'oportunitats, en benefici de l'acceleració de les altres oportunitats identificades i també com a sector de serveis emergent al territori que cal consolidar i mantenir. Aquesta oportunitat inclou la connectivitat, l'adopció tecnològica per a modernitzar PIMES i Administració Local i el desenvolupament tecnològic per impulsar un sector d'alt valor afegit al territori.

- Eficiència energètica i generació d'energies renovables per fer possible un model energètic just, descentralitzat i generador de valor al territori.
- Turisme sostenible i intel·ligent, que posi en valor la riquesa natural, patrimonial i cultural del territori de manera sostenible i incorpori la innovació tecnològica i no tecnològica com a vector de competitivitat.

➤ ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DE L'ASSOCIACIÓ LEADER DE PONENT 2023-2027

El procés de redacció de la EDL de l'Associació Leader de Ponent per al període 2023-2027 ha partit d'una anàlisi acurada de la realitat socioeconòmica i dels reptes que presenta el territori per tal de poder configurar la base estratègica del seu plantejament.

La concepció principal de l'estratègia es fonamenta en la voluntat de contribuir a fer front als reptes ambientals, econòmics i socials que presenten les comarques de Ponent en l'actualitat, però sobretot, en un futur proper.

L'Estratègia de Desenvolupament Local per al proper període 2023-2027 de l'Associació Leader de Ponent consta d'un arbre d'objectius on es determina l'objectiu general "Millorar la capacitat de resiliència del territori per fer front als canvis futurs a nivell ambiental, social i econòmic". Aquest objectiu general es desplega en 4 objectius específics que, al seu torn, es concreten en diversos objectius operatius.

A més, de forma transversal, es tindrà en compte en cada un d'ells la perspectiva de gènere, el relleu generacional rural, la mitigació i adaptació al canvi climàtic i global, així com la comunicació, la formació i l'assessorament.

Els 4 objectius específics són els següents:

- O.E.1. Promoure la gestió dels espais ecosistèmics.
- O.E.2. Enfortir el sistema alimentari de petita escala del territori.
- O.E.3. Reforçar l'economia local
- O.E.4. Vetllar per l'arrelament de la població

➤ ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DEL CONSORCI LEADER NOGUERA-SEGRIÀ NORD 2023-2027

El GAL Noguera-Segrià Nord Generar vol consolidar un ecosistema de suport i acompanyament interinstitucional a l'empresa i l'emprenedoria que faciliti emprendre i treballar en el medi rural, assentant-se en el mateix i generant-hi activitat econòmica i ocupació.

La planificació estratègica del GAL Noguera-Segrià Nord 2023-2027 té per objectiu central fixar la població i el desenvolupament local de l'àmbit, mitjançant la creació de riquesa i la consolidació de l'economia i la millora de la qualitat de vida de les persones.

Els objectius específics de l'estratègia són:

1. Millora de la transformació i comercialització del producte agroalimentari.
2. Creació i consolidació d'empreses.
3. Arrelament de joves i repoblament.
4. Dinamització del turisme.
5. Economia dels recursos naturals i mitigació del canvi climàtic.

➤ AGENDA RURAL DE CATALUNYA

Els reptes identificats per l'Agenda Rural de Catalunya són:

1. Persones, benestar i repte demogràfic: Reforçar la cohesió social i el benestar mitjançant la millora dels serveis necessaris pel ple desenvolupament de les persones, la igualtat d'oportunitats i el seu acompanyament. Alhora, afrontar el repte demogràfic en termes d'arrelament social, envelliment amb dignitat, acollida de nova població i creació de noves oportunitats per viure al món rural.

2. Transició ecològica: Accelerar la transició energètica, gestió regenerativa dels recursos naturals i protecció dels serveis ecosistèmics, i posar mesures per a la mitigació i adaptació al canvi climàtic,.

3. Territori connectat: Garantir la digitalització, mobilitat sostenible i intel·ligència territorial.

4. Sistema agroalimentari: Re-connectar les baules del sistema agroalimentari, relleu generacional agrari i pesquer, cadenes de valor justes, sobirania alimentària, producció i distribució agrària i forestal.

5. Gestió forestal: Silvicultura, prevenció d'incendis forestals i oportunitats dels aprofitaments no fustaners.

6. Innovació i dinamització social i econòmica: Impulsar la innovació rural i la dinamització econòmica i el vigor cultural mitjançant el relleu generacional rural, activitat econòmica, valorització del patrimoni i innovació cultural.

7.Governança: Construir un marc sòlid, proper i eficient de governança a través de la reconexió de les necessitats i realitats urbanes-rurals, un marc legal, sistemes de preses de decisions i implementació de les accions que garanteixin un desenvolupament rural veritable.

➤ AGENDA 2030 PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE I OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS). Organització de les Nacions Unides

Els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), oficialment coneguts mitjançant l'agenda per Transformar el nostre món: l'Agenda 2030 pel Desenvolupament Sostenible, són un conjunt d'objectius relacionats amb el desenvolupament sostenible, creats per les Nacions Unides i promoguts com a Objectius Mundials per al Desenvolupament Sostenible. Substitueixen els Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni (ODM), que caducaren a final de 2015. Els ODS són vàlids de 2015 a 2030. Hi ha 17 objectius i 169 metes específiques per a aquests objectius.

L'Agenda 2030 és una agenda transformadora, que posa la igualtat i la dignitat de les persones al centre i és una crida per a canviar el nostre estil de desenvolupament, respectant el medi ambient.

Els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible són:

- ODS 1_Fi de la Pobresa
- ODS 2_ Fam Zero
- ODS 3_ Salut i Benestar
- ODS 4_Educació de Qualitat
- ODS 5_ Igualtat de Gènere
- ODS 6_ Agua i Sanejament
- ODS 7_ Energia Assequible i no contaminant
- ODS 8_ Treball decent i creixement econòmic
- ODS 9_ Infraestructures
- ODS 10_ Reducció de les Desigualtats
- ODS 11_ Ciutats i comunitats sostenibles
- ODS 12_ Producció i consum sostenibles
- ODS 13_ Acció pel clima
- ODS 14_ Oceans i vida submarina
- ODS 15_ Vida de ecosistemes terrestres
- ODS 16_ Pau, justícia i institucions sòlides
- ODS 17_ Aliances per a aconseguir els objectius

Planificació estratègica en l'àmbit territorial del Segrià:

➤ PLA ESTRATÈGIC DEL SEGRIÀ 2017-2022

Primer Pla estratègic amb que va comptar la comarca del Segrià que ja ha esgotat el seu període de vigència.

Aquest Pla comptava amb 5 línies estratègiques que es mostren a continuació:

- **Línia estratègia 1. Territori Agrícola.** Una agricultura moderna, innovadora i de valor afegit, e motor de l'economia i element central de l'equilibri territorial.
- **Línia estratègica 2: Territori innovador.** Un Segrià vertebrat, promotor de l'emprenedoria i la innovació, atractiu pel talent, el desenvolupament empresarial.
- **Línia estratègica 3. Territori atractiu.** Un territori atractiu pel visitant, que valora i promou els seus valors culturals i naturals.
- **Línia estratègica 4. Territori integrador.** Un territori integrador i d'acollida, socialment i demogràficament equilibrat i generador d'ocupació digna i sostenible.
- **Línia estratègica 5: Xarxa i lideratge comarcal.** El Consell Comarcal del Segrià, l'ens transversal i líder de la xarxa impulsora de la transformació econòmica del territori.

➤ PLA DE REACTIVACIÓ SOCIOECONÒMICA DEL SEGRIÀ ARRAN DE LA CRISI DE LA COVID-19 Període 2020-2021

Les principals línies estratègiques del Pla de reactivació socioeconòmica del Segrià derivat de la crisi de la COVID-19 foren les següents:

- Agricultura i ramaderia moderna, innovadora i d'alt valor afegit.
- Emprenedoria i innovació
- Digitalització
- Energia renovable i sostenible
- Territori atractiu
- Territori de persones
- Ocupació
- Xarxa de tècnics supracomaricals.

➤ PLA ESTRATÈGIC DEL SEGRIÀ SEC

El Segrià Sec és un àmbit territorial situat al sud-est de la comarca del Segrià, limítrof amb les Garrigues i integrat pels municipis de Sarroca de Lleida, Torrebesses, Llardecans, Maials i Almatret. Comparteixen una sèrie de característiques orogràfiques, climàtiques i econòmiques i, alhora, un conjunt de reptes entre els quals, el més important, el despoblament.

Aquesta realitat compartida va animar a aquests municipis a constituir la Mancomunitat de municipis del Segrià sec i a impulsar la redacció del Pla Estratègic del Segrià Sec l'any 2012 amb la voluntat de cercar estratègies per fer front als reptes compartits.

Aquest Pla compta amb 5 línies estratègiques que es mostren a continuació:

- L.E.1. DINAMITZAR EL TURISME LOCAL. Valoritzar el recursos turístics locals per situar el Segrià Sec com una destinació alternativa de turisme de proximitat.
- L.E.2. ENFORTIMENT INSTITUCIONAL. Enfortir les relacions de cooperació institucional per assolir més capacitat d'implementar accions amb veritable impacte sobre la població.
- L.E.3. REVITALITZAR EL SECTOR AGRÍCOLA. Revitalitzar el sector agrícola per recuperar la competitivitat interna i millorar la situació econòmica dels pagesos.
- L.E.4. DINAMITZACIÓ COMUNITÀRIA. Enfortir els vincles comunitaris entre els diferents col·lectius dels municipis del Segrià Sec.
- L.E.5. DESENVOLUPAR ELS SECTORS ALTERNATIUS. Desenvolupar els sector alternatius a l'agricultura per trencar la dependència del global de l'economia a través de la diversificació de les activitats.

➤ PLA ESTRATÈGIC DEL BIOLAB BAIX SEGRE

Projecte impulsat pels municipis d'Alcarràs, Albatàrrec, Almenar, Montoliu de Lleida, Seròs, Soses, Sudanell i Torres de Segre, i que té per objectiu impulsar la bioeconomia circular sostenible en aquests municipis, centrada sobretot en la valorització dels recursos orgànics que es produeixen a la zona. Té un període d'execució de 4 anys (2020-2023) i s'ha estructurat en base a les següents línies estratègiques:

LE1. Impulsar un desenvolupament inclusiu

LE2. Impulsar un desenvolupament sostenible

LE3. Impulsar un desenvolupament creador de benestar

Aquest projecte ha pogut sumar col·laboracions diverses, i a dia d'avui compta amb la Planta de Compostatge Alcarràs Bioproductors i la futura creació d'un BioHubLab.

➤ PROJECTE DE COOPERACIÓ TERRITORIAL DEL SEGRÀ SUD- en redacció-

El Segrià Sud és una denominació que identifica el conjunt de municipis que se situen al sud de la comarca del Segrià. Recentment, aquests municipis han iniciat un procés de reflexió per tal de configurar un espai de cooperació entre ells i explorar la possibilitat d'impulsar de forma conjunta, dinàmiques de desenvolupament local que revitalitzin l'activitat econòmica sostenible, l'ocupació digna i la transferència de coneixement, per tal d'esdevenir un territori més atractiu, més vital i fèrtil socialment i econòmicament.

El Segrià Sud inclouria dues realitats municipals diferenciades. El Baix Segre i el Segrià Sec (on ja es compta amb la Comunitat de Municipis del Segrià Sec). En total, abraçaria 12

municipis del Segrià: Seròs, Torrebesses, Maials, Aitona, Alfés, Almatret, Aspa, la Granja d'Escarp, Llardecans, Massalcoreig, Sarroca de Lleida i Sunyer.

Actualment, aquest projecte es troba en procés de redacció i compta amb el suport del Servei d'Ocupació de Catalunya.

➤ PROJECTES ESTRATÈGICS DE LA CIUTAT DE LLEIDA

Els projectes estratègics principals en l'actualitat són els fons Next Generation, el Pla d'Actuació Municipal (PAM), el fòrum participatiu de l'Àgora de Lleida, la Mesa Transversal per a la recuperació de la ciutat –impulsada arran de la recent pandèmia-, el Pacte Social de Lleida –amb la participació dels sindicats majoritaris-.

➤ PLA ESTRATÈGIC DE CULTURA DE LA CIUTAT DE LLEIDA

El Pla estratègic de cultura de Lleida s'ha d'entendre com l'instrument que guiarà la vida cultural del municipi durant els propers anys.

El pla integra 3 eixos estructurants: Eix A1. L'administració de la cultura; Eix A2. La comunicació de la cultura i Eix A3. La governança de la cultura. I 7 eixos operatius: B1. Cultura de la proximitat, B2. Projectió i connectivitat; B3. Producció i indústria cultural i creativa, B4. Públics culturals, B5. Formació, B6. Memòria i patrimoni i B7. Creació artística.

4.2. Enfocament metodològic

L'enfocament metodològic que s'ha seguit per a definir les línies estratègiques, les quals enumeren els objectius a assolir per tal de fer front a les problemàtiques detectades en la diagnosi prèvia; i que mitjançant el seu compliment faran possible l'assoliment de l'objectiu central, parteix dels següents elements:

- La diagnosi socioeconòmica de la comarca del Segrià, amb dades estadístiques oficials.
- El buidatge de les entrevistes semiestructurades realitzades a persones de perfil tècnic de la comarca.
- El taller participatiu d'escenaris de futur i propostes d'accions.
- Els tallers sectorials i els tallers temàtics amb empreses i ciutadania
- Entrevistes a persones de perfil tècnic o expertes en un àmbit determinat
- Cerca d'experiències de desenvolupament local en el context de Catalunya, principalment, com a referències per a les accions del Pla d'Acció.

4.3. Estratègia territorial del Segrià

La redacció del present *Pla Estratègic del Segrià* ha comportat un procés de reflexió estratègica que ha involucrat els diferents agents de la comarca i que ha permès fer aflorar reptes i oportunitats que presenta la comarca del Segrià en la seva pròpia singularitat i complexitat.

4.3.1. Reptes generals del Segrià

Els principals **REPTES** generals que presenta la comarca del Segrià serien aquests 10 que es mostren en la imatge següent:

PRINCIPALS REPTES DEL SEGRITÀ



- 1 Identitat territorial i governança
- 2 Sector primari arrelat al territori
- 3 Serveis de proximitat a les persones
- 4 Dinamisme cultural i valorització del patrimoni natural i cultural
- 5 Accés a l'habitatge
- 6 Transició energètica
- 7 Infraestructures al servei de la ciutadania
- 8 Oferta turística a nivell comarcal ben estructurada
- 9 Retenció del teixit industrial comarcal
- 10 Innovació, talent i capital humà revaloritzat

Repte 1. Identitat territorial i governança

- Posicionar el Consell Comarcal en un paper central, a través de l'aprofundiment de la xarxa de cooperació amb la resta d'actors que operen en matèria de desenvolupament local i ocupació al territori.
- Impulsar la coordinació tècnica i el treball transversal entre les mateixes àrees del Consell Comarcal.
- Promoure els lligams entre el binomi capital-comarca que siguin incloents, de forma horitzontal i mútuament profitosos per a fer front a reptes comuns.
- Liderar la implementació del Pla Estratègic del Segrià, cercant la col·laboració i la cooperació a diferents nivells: amb la població local, amb els negocis i empreses de la comarca i amb les iniciatives de planificació estratègica municipals i supramunicipals existents al Segrià.

Repte 2. Sector primari i arrelat al territori

- Garantir la continuïtat i viabilitat del sector primari del Segrià, abordant necessitats com la vulnerabilitat dels cultius en una situació de canvi climàtic, la dificultat per a fer viables les activitats econòmiques agràries; i la dificultat per a garantir el relleu generacional de les explotacions; a través de l'impuls de la bioeconomia i l'economia circular, el prestigi del producte local i l'ofici de pagès i el foment de la col·laboració entre iniciatives, negocis, entitats del sector primari.

Repte 3. Serveis de proximitat a les persones

- Mantenir, millorar i ampliar els serveis adreçats a la ciutadania, especialment a la gent gran, els infants i el jovent, com a estratègia per a mantenir i arrelar la població a la comarca.

Repte 4. Dinamisme cultural i valorització del patrimoni natural i cultural

- Dotar els territoris d'una oferta cultural que contribueixi al desenvolupament d'una vida dinàmica i atractiva a la comarca, complementant així altres necessitats com són la necessitat d'habitatge, de serveis o bé l'ocupació.

Repte 5. Accés a l'habitatge

- Garantir la possibilitat de tenir accés a l'habitatge digne i assequible per a tota la ciutadania, però en especial pel jovent, ja sigui amb habitatge de nova construcció o bé mitjançant la rehabilitació del parc d'habitatges ja construït.

Repte 6. Transició energètica

- Avançar vers un model energètic i de gestió més net, distribuït i democràtic; i a la descarbonització del territori.

Repte 7. Infraestructures al servei de la ciutadania

- Disposar d'infraestructures enfocades a una bona qualitat de vida de la ciutadania: xarxa viària, transport compartit, connectivitat, equipaments.

Repte 8. Oferta turística a nivell comarcal ben estructurada

- Estructurar una oferta turística cohesionada, ben estructurada, desestacionalitzada i completa en quan a serveis, que mantingui un equilibri entre l'atracció de persones visitants i el manteniment de l'essència de la comarca.

Repte 9. Retenció del teixit industrial comarcal

- Retenir les indústries a la comarca, evitant-ne el desplaçament a altres localitats properes.
- Garantir el relleu generacional dels negocis, especialment de comerços i serveis.

Repte 10. Innovació, talent i capital humà revaloritzat

- Retenir i posar en valor el talent de les persones del Segrià., augmentant l'autoestima, difonent i valoritzant els actius humans de la comarca

4.4. Objectius i línies estratègiques

Per tal de poder fer front a aquests reptes i aprofitar els actius i les oportunitats que presenta el territori, l'**estratègia territorial del Segrià** que es proposa en aquest Pla Estratègic s'estructura entorn el següent objectiu general:

OBJECTIU CENTRAL DE L'ESTRATÈGIA TERRITORIAL DEL SEGRITÀ: Aconseguir un model de desenvolupament socioeconòmic del Segrià resiliència i enfocat a millorar l'ocupació, la competitivitat de les empreses i la qualitat de vida de les persones que hi viuen, amb oportunitats i serveis per a les persones i els negocis; i que a través d'una òptica comarcal i amb una mirada asimètrica atengui les necessitats de les diverses realitats existents al territori.

Per tal de concretar l'objectiu central de l'estratègia, es defineixen també les línies estratègiques i els objectius específics:

- ✓ Dinamitzar l'economia comarcal a partir dels propis actius i promoure les empreses de la comarca.
- ✓ Atendre les necessitats de la població, en especial dels infants, el jovent i la gent gran.
- ✓ Contribuir a la qualitat de vida de la comarca vetllant pel manteniment dels serveis, la mobilitat, la connectivitat i l'habitatge accessible.
- ✓ Reforçar l'autoestima i posar en valor els recursos culturals i patrimonials.
- ✓ Adoptar una governança centrada en la coordinació entre agents i que respecti, reconegui i posi en valor les diverses realitats de la comarca.
- ✓ Dur a terme una gestió sostenible dels recursos naturals.
- ✓ Mantenir l'aposta per valoritzar el patrimoni cultural immaterial com un element d'identitat i de vincle amb la comunitat.
- ✓ Adoptar una governança participativa i transparent i basada en les aliances i la col·laboració.

Les **línies estratègiques** són els eixos de treball entorn els quals s'articula el Pla d'Acció. En concret, el Pla d'Acció del Pla Estratègic del Segrià s'articula entorn a **4 línies estratègiques**, amb els seus **objectius específics**:

L.E.1. GOVERNANÇA

- Objectiu específic 1: Adoptar un model de governança territorial basat en la cooperació entre tots els agents i a tots els nivells amb criteris de participació, col·laboració i treball en xarxa i compartit.

L.E.2. ACTIVACIÓ ECONÒMICA

- Objectiu específic 2: Facilitar les eines necessàries per millorar la competitivitat de les empreses del Segrià atenent les necessitats que manifesti cada sector econòmic rellevant de la comarca.

L.E.3. QUALITAT DE VIDA

- Objectiu específic 3: Vetllar per dotar la comarca dels serveis necessaris per atendre les necessitats de la població, en especial, col·lectius prioritaris com són els infants, el jovent i la gent gran. Facilitar l'accés a l'habitatge al jovent que es vol quedar als pobles i a la nova població que pot arribar, afavorir una bona cohesió social i la participació comunitària.

L.E.4. TERRITORI, MODEL ENERGÈTIC I INFRAESTRUCTURES

- Objectiu específic 4: Realitzar una adient gestió dels recursos i planificar un procés de transició energètica per avançar vers un model de sostenibilitat de futur i amb una infraestructures al servei de la ciutadania.

El Pla Estratègic del Segrià es planteja com una **eina de gran utilitat per afavorir el desenvolupament econòmic de la comarca**, però té un enfocament molt més ampli i transversal, ja que no abraça només aspectes d'activació econòmica, sinó que **respon a una planificació territorial integral d'acord amb els reptes generals** de la comarca del Segrià.

Per aquest motiu, **les 4 línies estratègiques proposades van molt més enllà de la vessant estrictament econòmica**, atès que activar només un dels vectors del desenvolupament local seria insuficient; ja que no s'aboardarien aspectes com el fet garantir serveis bàsics d'atenció a les persones, un habitatge accessible, unes infraestructures a l'abast de la ciutadania, un model energètic sostenible, una governança participativa, un arrelament de la població i una veritable cohesió social.

5. Pla d'Acció

5.1. Estructura del Pla d'acció

Un pla d'acció és un conjunt articulat d'accions que pretenen intervenir sobre un àmbit de política pública concret. Les accions comparteixen una mateixa lògica i s'estructuren al llarg del període de vigència del pla. Té un horitzó temporal a curt i mitjà termini i mobilitza uns recursos que són identificats, normalment, des del seu inici.

El pla d'acció és l'apartat clau del projecte, pel fet que recull i desenvolupa les estratègies i accions. Les accions (o activitats) són concretes i específiques i concentren el màxim valor afegit en termes de cost/impacte. Per tant, són accions que preveuen tenir un impacte positiu i significatiu sobre la població i el territori, en matèria de desenvolupament econòmic local i ocupació.

Les accions són les actuacions clau i essencials per a la viabilitat del pla estratègic. Són les que fan realitat els objectius fixats en els eixos estratègics i en l'objectiu central. Cada acció es presenta en una fitxa. En el moment que cadascuna de les accions s'implanti, caldrà transformar l'acció en el projecte, implicant els agents que correspongui i estimulant la cooperació públic-privada en el disseny i la seva execució.

El **PLA ESTRATÈGIC DEL SEGRITÀ** s'estructura en 4 línies estratègiques, en 17 projectes i en 52 accions. Cada un dels 17 projectes estratègics definits està tractat com un bloc diferenciat i conté les fitxes de les accions que l'integren, les quals estan directament relacionades entre elles al formar part d'un mateix projecte.

S'ha establert una codificació de les accions correlativa començant per les accions de la Línia estratègica 1 i acabant per les accions de la Línia estratègica 5.

El Pla d'Acció presenta cadascuna de les accions en una fitxa, que inclou la següent informació:

Taula 1. Fitxa d'acció del Pla d'Acció

<i>Títol de l'acció</i>
<i>Objectius</i>
<i>Descripció</i>
<i>Activitats i metodologia</i>
<i>Resultats</i>
<i>Identificació dels actors responsables de l'execució del projecte</i>
<i>Identificació de les persones destinatàries del projecte</i>
<i>Pressupost</i>
<i>Identificació de les fonts de finançament previstes</i>
<i>Recursos humans, tecnològics i serveis necessaris</i>
<i>Indicadors de seguiment i avaluació</i>
<i>Cronograma d'execució</i>
<i>ODS vinculats</i>
<i>Reptes de l'Agenda Rural de Catalunya als que faria referència l'acció</i>
<i>Referències</i>

Font: elaboració pròpia

S'ha considerat adient incloure dos apartats nous al model de fitxa que s'interrelacionen amb altres nivells de planificació estratègica com són els Objectius del Desenvolupament Sostenible i el reptes de l'Agenda Rural de Catalunya.

En algunes de les fitxes també s'hi inclouen referències ja sigui en relació a entitats o organismes a tenir en compte per a l'execució de l'acció o també en relació a experiències innovadores com a referents a consultar.

El càlcul dels imports de recursos humans previstos per a l'execució de les accions incloses al Pla d'acció s'ha elaborat prenent com a referència el salari brut anual del cost d'un tècnic mig (36.000€/any).

5.2. Quadre sintètic del Pla d'acció

A continuació es mostra un quadre resum del Pla d'Acció que integra els eixos estratègics i els projectes de cada eix i en nombre d'accions que s'inclouen en cada projecte:

Eix 1. GOVERNANÇA
<i>Projecte 1.1. Coordinació interna i territorial</i>
<i>Projecte 1.2. Implementació del Pla Estratègic</i>
Eix 2. ACTIVACIÓ ECONÒMICA
<i>Projecte 2.1. Primari i agroalimentari</i>
<i>Projecte 2.2. Indústria</i>
<i>Projecte 2.3. Comerç de proximitat</i>
<i>Projecte 2.4. Turisme</i>
<i>Projecte 2.5. Innovació, transferència i emprenedoria</i>
Eix 3. QUALITAT DE VIDA
<i>Projecte 3.1. Serveis a les persones</i>
<i>Projecte 3.2. Habitatge</i>
<i>Projecte 3.3. Joventut, talent i arrelament</i>
<i>Projecte 3.4. Cultura i patrimoni</i>
<i>Projecte 3.5. Dinamització comunitària i cohesió social</i>
Eix 4. TERRITORI, MODEL ENERGÈTIC I INFRASTRUCTURES
<i>Projecte 4.1. Transició energètica</i>
<i>Projecte 4.2. Gestió territorial (medi ambient, gestió residus, gestió forestal)</i>
<i>Projecte 4.3. Transport</i>
<i>Projecte 4.4. Connectivitat</i>
<i>Projecte 4.5. Equipaments</i>

LLISTAT D'ACCIONS. PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DEL SEGRIÀ. SEGRIÀ TERRA DE PONENT.

Eix 1. GOVERNANÇA
<i>Projecte 1.1. Coordinació interna i territorial</i>
1.1.1. Programa per a la millora de coordinació i cohesió interna del Consell Comarcal
1.1.2. Programa de posicionament i concertació comarcal i col·laboració amb iniciatives municipals
1.1.3. Prospecció i impuls de possibles noves col·laboracions amb la Paeria de Lleida.
<i>Projecte 1.2. Implementació del Pla Estratègic</i>
1.2.1. Creació d'una Comissió de Seguiment del Pla estratègic del Segrià
1.2.2. Contractació d'una persona de perfil tècnic que dinamitzi la implementació del Pla Estratègic
Eix 2. ACTIVACIÓ ECONÒMICA
<i>Projecte 2.1. Primari i agroalimentari</i>
2.1.1. Creació de xarxa per al foment del relleu generacional al sector primari.
2.1.2. Formació, innovació i adaptació al canvi climàtic i a la crisi hídrica en el sector primari
2.1.3. Estratègies per impulsar la bioeconomia i l'economia circular al sector primari
2.1.4. Territori Agrícola. Suport als productes agroalimentaris d'alt valor afegit
2.1.5. Programa de millora i foment del cooperativisme, les aliances i els espais compartits
<i>Projecte 2.2. Indústria</i>
2.2.1. Implementació dels eixos estratègics previstos en la Diagnosi dels Polígons d'Activitat Econòmica del Segrià
<i>Projecte 2.3 Comerç de proximitat</i>
2.3.1. Establiment de criteris de compra pública de productes i serveis locals i/o de proximitat
2.3.2. Campanya de sensibilització per fomentar el comerç de proximitat i/o local
2.3.3. Anàlisi de nous models de comerç en petits municipis
2.3.4. Programa de suport a les associacions de comerciants per actuar com a dinamitzadores del comerç de proximitat
<i>Projecte 2.4. Turisme</i>
2.4.1. Taula sectorial de turisme públic-privada de la comarca del Segrià
2.4.2. Segrià, Terra de Ponent. Potenciar l'estratègia de comunicació turística (externa i interna)
2.4.3. Segrià, Terra de Floració
2.4.4. Terra de bons productes
2.4.5. Segrià, Terra de Memòria Històrica
2.4.6. Xarxa de senders i camins del Segrià
<i>Projecte 2.5. Innovació, transferència i emprenedoria.</i>
2.5.1. Prospecció i impuls de noves col·laboracions amb agents del coneixement de la comarca

2.5.2. Suport a l'emprenedoria
Eix 3. QUALITAT DE VIDA
<i>Projecte 3.1. Serveis a les persones</i>
3.1.1. Suport i desplegament dels PLACI (Plans locals d'acció comunitària per a la inclusió social)
3.1.2. Crear centres de serveis amb un catàleg de professionals i de serveis per a les persones grans (perruqueria, àpats, podologia, fisioteràpia, etc.)
3.1.3. Vetllar per garantir uns serveis mèdics de proximitat
<i>Projecte 3.2. Habitatge</i>
3.2.1. Suport i desplegament del Pla Estratègic d'Habitatge
3.2.2. Jornada d'experiències entorn de diferents models d'accés a l'habitatge
3.2.3. Borsa d'habitatge comarcal garantit
3.2.4. Campanya de sensibilització adreçada a persones propietàries d'habitatges desocupats
3.2.5. Anàlisi de les diferents opcions per incentivar la rehabilitació i mobilització del parc d'habitatges (modificació d'ordenances fiscals, ajuts a la rehabilitació, etc)
3.2.6. Creació de sinèrgies i treball col·lectiu per aconseguir una millor adaptació de la normativa urbanística a les necessitats dels territoris rurals
<i>Projecte 3.3. Joventut, talent i arrelament</i>
3.3.1. Suport i desplegament del Pla Comarcal de Joventut
3.3.2. Acompanyament en la mancomunació d'accions i projectes en matèria de joventut entre els municipis
3.3.3. Foment de l'emprenedoria jove a través de programes de suport i acompanyament
<i>Projecte 3.4. Cultura i patrimoni</i>
3.4.1. Promoure la cultura popular (sardanes, cants coral, pubillatge) com a element identitari i de cohesió social
3.4.2. Valorització i dinamització del patrimoni cultural comarcal
3.4.3. Promoure la gestió i divulgació dels espais d'interès natural
3.4.4. Impulsar l'economia creativa i la innovació entorn de la cultura, l'art i el patrimoni
<i>Projecte 3.5. Dinamització comunitària i cohesió social</i>
3.5.1. Voluntariat i associacionisme al Segrià
3.5.2. Programes d'acollida ciutadana
3.5.3. Campanya per a fomentar l'autoestima sobre les possibilitats del territori i les seves persones
Eix 4. TERRITORI, MODEL ENERGÈTIC I INFRAESTRUCTURES
<i>Projecte 4.1. Transició energètica</i>
4.1.1. Suport i acompanyament a Ajuntaments, empreses i particulars en matèria de transició energètica
4.1.2. Jornades d'experiències entorn la transició energètica a nivell municipal
<i>Projecte 4.2. Gestió territorial (medi ambient, gestió residus, gestió forestal)</i>

4.2.1. Full de ruta en matèria de gestió de residus al Segrià
4.2.2. Suport a iniciatives vinculades a una gestió sostenible dels boscos
<i>Projecte 4.3. Transport</i>
4.3.1. Estudi sobre l'aprofitament de la xarxa viària, camins asfaltats i pistes rurals per diagnosticar necessitats i millorar la connexió de les diferents vies amb els municipis de la comarca
4.3.2. Estudi de mobilitat i transport a la demanda al Segrià segons els diferents perfils d'usuaris
<i>Projecte 4.4. Connectivitat</i>
4.4.1. Jornada per donar a conèixer models alternatius de connectivitat rural
4.4.2. Suport als ajuntaments que necessitin millorar la cobertura de telefonia amb operadors alternatius de capital local
<i>Projecte 4.5. Equipaments</i>
4.5.1. Creació d'una mapa d'equipaments comarcals per valorar necessitats d'equipaments nous i possibilitat de mancomunar-los entre municipis veïns
4.5.2. Crear una xarxa d'equipaments mancomunitats entre municipis

5.3. Fitxes de les accions

A continuació es mostren les **52 fitxes d'acció** detallades amb els camps d'informació que s'ha exposat anteriorment, estructurades per eixos d'actuació i per projectes.

EIX I. GOVERNANÇA



*PROJECTE 1.1.
COORDINACIÓ
INTERNA I
TERRITORIAL*

SEGRÀ

Terra de Ponent

1.1.1	Eix estratègic
	E.E.1. Governança
	Projecte
	P.1.1. Coordinació interna i territorial
	PROGRAMA PER A LA MILLORA DE LA COORDINACIÓ I COHESIÓ INTERNA DEL CONSELL COMARCAL

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Promoure la coordinació tècnica i el treball transversal entre àrees del Consell Comarcal - Implementar una metodologia de treball intern enfocada a una major eficiència i impacte dels projectes i accions impulsats - Cercar fórmules per a una consolidació del personal tècnic del Consell Comarcal

Descripció
<p>El Consell Comarcal del Segrià compta amb diverses àrees de treball (Cultura, Turisme, Promoció Econòmica, Medi Ambient, Serveis Socials, Ensenyament), així com altres àrees de les quals s'ofereixen diversos serveis (informàtica, CAAC Segrià, Consum, Transició Energètica, SIAD, punt de voluntariat, SAI i LGTBI, igualtat, serveis tècnics, SAT Secretaria i normalització lingüística).</p> <p>Cadascuna d'aquestes àrees consta de la seva pròpia estructura i en alguns casos, també es disposa de plans de treball, com és el cas de l'Àrea de Serveis Socials, amb els PLACI (Plans locals d'acció comunitària per a la inclusió social), l'Àrea de Joventut, amb el Pla Comarcal de Joventut, o bé l'Àrea de Promoció Econòmica, que utilitza com a full de ruta el Pla Estratègic del Segrià 2018-2022.</p> <p>Segons converses mantingudes amb gerència; per tal de fer una coordinació d'aquestes àrees, es realitza mensualment un Consell de Presidència, en que el president, vicepresident, gerent, secretària, interventora i les persones caps d'àrea es coordinen. També existeix una Comissió per cadascuna de les àrees, en que es reuneixen els/les caps d'àrea, el gerent i una persona representant de cadascun dels partits polítics. Finalment, cada àrea té una persona coordinadora, que fa reunions periòdiques quinzenals amb els altres caps d'àrea.</p> <p>Malgrat això, les entrevistes realitzades han posat de manifest com la coordinació entre àrees és escassa, fet que a vegades suposa desconeixement dels projectes que s'impulsen i, per tant, pot suposar duplicitats d'accions; o bé aquest desconeixement mutu simplement no ajuda a que es puguin dissenyar i impulsar projectes més transversals, que tinguin un major impacte i valor afegit.</p> <p>És, per tant, necessari continuar treballant per a millorar la coordinació de les diferents àrees i dels projectes i accions que s'hi impulsen. Alhora, s'observa com existeix una poca consolidació dels llocs de treball del personal tècnic del Consell Comarcal, realitat que comporta canvis constants de persones tècniques.</p>

Aquesta rotació de personal tècnic té un efecte negatiu sobre les actuacions que s'impulsen des del Consell Comarcal, ja que les noves persones requereixen d'un temps per a la creació de xarxa, coneixement de la feina, generació de interlocucions necessàries, entre altres. És també un **impediment per a la consolidació d'equips tècnics forts i cohesionats, element imprescindible per a uns resultats exitosos.**

L'acció consisteix en realitzar un **programa enfocat a la millora de la cohesió i millora interna** del Consell Comarcal en que, a partir de l'anàlisi de la situació existent, proposi mesures per a una millora de la gestió i organització interna.

Activitats i metodologia

Les activitats que es proposen per al desenvolupament d'aquesta acció són:

Activitat 1. Diagnosi sobre l'estructura organitzativa del Consell Comarcal, en la qual s'analitzaran aspectes com l'organigrama, la distribució de les àrees de treball, els processos, funcions i tasques, les estratègies de coordinació en les àrees i entre àrees, els lideratges, la comunicació interna, les estratègies comunicatives, la cohesió de l'equip, el marc legal per a contractar i retenir personal tècnic i col·laborador, entre altres.

Activitat 2. Full de ruta per a una millor coordinació i cohesió interna, en que es proposaran accions de millora per a resoldre els reptes identificats en la fase anterior. Aquestes accions poden ser accions de caire reorganitzatiu i d'estructura, funcions i tasques, així com de processos de treball, propostes per a la creació d'espais que contribueixin a una coordinació real entre àrees, per a afavorir la consolidació d'equips de treball perdurables en el temps, entre altres. Altres de les accions proposades haurien d'anar vinculades amb la gestió del propi canvi proposat, com comunicació, lideratge, coaching, gestió de conflictes, etc.

Activitat 3. Implementació de les accions de millora, d'acord amb el calendari prèviament establert,

Resultats	<p>Diagnosi sobre l'organització interna del Consell Comarcal realitzada</p> <p>Pla de millora per a una millor coordinació interna realitzat.</p> <p>Millor coordinació i cohesió entre el personal tècnic del Consell Comarcal</p>
------------------	--

Actors responsables de l'acció	<p>Responsables polítics i gerència del Consell Comarcal del Segrià:</p> <p>Participació: personal tècnic del Consell Comarcal</p> <p>Empresa especialitzada en gestió d'equips i estratègia d'organitzacions</p>
---------------------------------------	---

Destinataris de l'acció	Personal tècnic del Consell Comarcal del Segrià					
Pressupost	15.000 € per a les Activitats 1 i 2 Per a l'Activitat 3, variable en funció de les accions proposades					
Fonts de finançament	Recursos propis Diputació de Lleida					
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Empresa especialitzada que pugui dur a terme la diagnosi i el pla de millora Equip motor per a l'impuls de la diagnosi i el pla de millora					
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Número de reptes identificats a la diagnosi - Número de propostes d'accions identificades per a millorar la coordinació i la cohesió interna - Número d'accions impulsades 					
Cronograma	Activitat 1. Diagnosi. Mesos 1-3 Activitat 2. Pla de millora. Mesos 4-8 Activitat 3: Acció continuada. Anys 2024-2028					
ODS Vinculats						
Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	7. Governança					
Referències	<p>Guia "Gestió del canvi en les administracions locals", Diputació de Barcelona. Enllaç amb més informació</p> <p>Coemprèn. Empresa especialitzada en el foment de la cooperació i col·laboració en empreses i organitzacions. Enllaç amb més informació</p>					

1.1.2	Eix estratègic E.E.1. Governança
	Projecte P.1.1. Coordinació interna i territorial
	PROGRAMA DE POSICIONAMENT I CONCERTACIÓ COMARCAL I COL·LABORACIÓ AMB INICIATIVES MUNICIPALS

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Posicionar el Consell Comarcal en un paper central, a través de l'aprofundiment de la xarxa de cooperació amb la resta d'actors que operen en matèria de desenvolupament local i ocupació al territori. - Crear espais de debat a nivell territorial entre els actors públics i privats que permetin concretar accions orientades al desenvolupament des d'un marc comarcal. - Acompanyar la creació de noves iniciatives supramunicipals en matèria de desenvolupament local i aprofundir en els vincles de cooperació amb les existents per impulsar noves accions més adequades a les especificitats de les diferents zones geogràfiques. - Garantir la continuïtat i el desenvolupament de les iniciatives supramunicipals ja consolidades que existeixen dins la comarca en matèria de desenvolupament local. - Consolidar una estratègia de col·laboració amb aquestes iniciatives supramunicipals, d'acord amb una mirada asimètrica en la presa de decisions tenint en compte les diferents necessitats, reptes i recursos disponibles a cada àmbit territorial.

Descripció
<p>El Segrià és una comarca que presenta realitats territorials molt diverses, tant pel que fa a aspectes demogràfics, socials i econòmics; tal i com s'exposa a l'apartat de diagnosi. Així, trobem realitats demogràfiques molt diferenciades, des de micropobles a la part sud de la comarca, a ciutats mitjanes a la part central-nord, fins a la realitat de la ciutat de Lleida, que és també capital provincial. A nivell de sectors econòmics, si bé el sector agrari té certa rellevància, aquest s'evidencia com a molt diferent, com a conseqüència de l'existència d'una zona de secà i d'una altra zona de regadiu, estretament vinculada als fruiters i a la ramaderia intensiva. Aquests i molts altres aspectes configuren doncs, una comarca molt diversa, en que conviuen realitats amb necessitats sovint molt diferents.</p> <p>En aquest context, els darrers anys s'han anat construint iniciatives en algunes zones geogràfiques del Segrià, que tenen per objectiu donar respostes específiques a cadascuna d'aquestes realitats diferenciades. Es tracta d'estratègies territorials específiques que han de permetre dotar de certa autonomia d'acció aquests territoris.</p>

És el cas de la **Mancomunitat de Municipis del Segrià Sec**, constituïda l'any 2015 i que té per a objectiu promoure el desenvolupament local com una eina per a revertir les problemàtiques del territori i aconseguir millorar les condicions de vida de la ciutadania dels seus municipis. El Segrià Sec és una regió natural del Segrià formada pels municipis d'Almatret, Llardecans, Maials, Sarroca de Lleida i Torrebesses. Els cinc municipis comparteixen el mateix espai territorial, social i econòmic, pel qual també sofreixen les mateixes problemàtiques de regressió demogràfica, pèrdua de competitivitat i dependència de l'agricultura.

Aquesta mancomunitat compta amb una persona tècnica referent AODL, que ha estat l'encarregada d'implementar els corresponents Plans Estratègics de Promoció Econòmica.

Un altre exemple n'és el cas del projecte **Biolab Baix Segre**, en que participen els municipis d'Alcarràs, Albatàrrec, Almenar, Montoliu de Lleida, Seròs, Soses, Sudanell i Torres de Segre, i que té per objectiu impulsar la bioeconomia circular sostenible en aquests municipis, centrada sobretot en la valorització dels recursos orgànics que es produeixen a la zona. Aquest projecte ha pogut sumar col·laboracions diverses, i a dia d'avui compta amb la Planta de Compostatge Alcarràs Bioproductors i la futura creació d'un BioHubLab.

Aquestes iniciatives són **valuoses i alhora necessàries per al desenvolupament local d'aquests municipis**, atès que contribueixen a abordar els reptes de manera específica.

L'acció que es planteja aquí consisteix en **implementar una estratègia de col·laboració amb els actors que operen en matèria de desenvolupament local, i alhora continuar treballant des de l'òptica comarcal per a coordinar tot el territori i atendre les necessitats d'aquells municipis que no disposen d'actors que hi treballen a nivell local**. Es tracta doncs, d'una mirada asimètrica que ha de respectar els diversos nivells d'autoorganització existents; i ha de permetre optimitzar els recursos humans i econòmics per al desenvolupament local, coordinar accions i evitar duplicitats, així com també crear una dinàmica de treball en xarxa que permeti l'aprenentatge i la creació de sinergies entre els municipis.

NOTA: Aquesta acció és una acció de continuïtat a 2 dels objectius definits en el Pla estratègic del Segrià 2018-2022, en concret a l'objectiu 5.1. Posicionament central del Consell Comarcal i l'objectiu 5.2. Col·laboració amb iniciatives supramunicipals.

A nivell normatiu, aquesta estratègia de col·laboració s'emmarca en els canvis normatius de la Llei 13/2015, d'ordenació del sistema d'ocupació de Catalunya i el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya que estableix, al seu article 15.2, que l'àmbit de referència per a la concertació territorial és la comarca. En aquest sentit, és una obligació legal configurar els diferents serveis que en són afectats en aquesta disposició. Atès que la ciutat de Lleida pot, segons l'article 15.3, concertar directament amb el SOC, i les diferències substancials que es confirmen entre els teixits econòmics de la ciutat i la zona rural, es considera que en aquest territori

coexistiran dues estratègies diferenciades: una liderada per la Paeria i una altra liderada pel Consell Comarcal.

Activitats i metodologia

Les activitats concretes que es proposen per a l'impuls d'aquesta acció són:

Activitat 1. Foment d'una major governança territorial. Identificació d'aquells agents clau, públics i privats, amb qui es poden establir sinergies i teixir complementaritats des de l'òptica de sumar esforços i optimitzar recursos. Es tracta d'una activitat transversal que s'hauria d'integrar en la "manera de fer" de representants polítics i també del personal tècnic del Consell Comarcal. Es tracta, per tant, d'un canvi de dinàmiques enfocades a passar d'una concepció del treball en clau individual/institucional a una nova concepció centrada en la col·laboració.

Activitat 2. Impuls i coordinació de taules de treball sectorials. Consisteix en impulsar espais estables de treball entre els diversos agents d'un sector determinat, amb l'objectiu de coordinar accions, compartir recursos, evitar duplicitats i impulsar projectes conjunts. En el marc del present Pla estratègic, a l'**projecte 2.4. Turisme** ja es contempla una acció específica en aquest sentit, l'acció *A.2.4.1. Taula sectorial de turisme públic-privada de la comarca del Segrià*, amb l'objectiu de crear un espai de trobada d'agents públics i privats del sector turístic per definir una estratègia turística de territori i impulsar iniciatives compartides.


A mesura que avanci la implementació del pla caldrà anar avaluant quines altres taules sectorials són necessàries de crear, i se'n podrà impulsar la seva creació.

Paral·lelament a la creació de noves taules de treball, des del Consell Comarcal es pot prendre part de manera activa a altres espais de col·laboració que impulsin altres entitats del territori, sempre i quan s'alineïn amb l'estratègia de desenvolupament local que en aquest document es presenta.

Activitat 3. Establiment d'un marc de col·laboració amb aquelles iniciatives supramunicipals en l'àmbit de desenvolupament local que sorgeixin des del territori. Aquest marc de col·laboració es pot traduir en acompanyar a aquestes iniciatives des d'un punt de vista tècnic, com també col·laborar en la seva implementació tot recolzant aquestes iniciatives en aquells aspectes on no arribi el municipi. Per a formalitzar aquest suport, es poden signar convenis de col·laboració en matèria de desenvolupament local i ocupació per coordinar i tirar endavant accions conjuntes.

Resultats	<p>Consell Comarcal posicionat com a ens coordinador del desenvolupament local comarcal</p> <p>Iniciatives supramunicipals de desenvolupament local consolidades</p> <p>Mirada asimètrica del Consell Comarcal cap els municipis que permeti adaptar les accions de desenvolupament local</p>
------------------	---

	<p>impulsades pel Consell Comarcal adequades al nivell d'autoorganització de les diferents zones geogràfiques</p> <p>Complementarietat entre les polítiques de desenvolupament local d'àmbit municipal, supramunicipal i comarcal; i col·laboració entre els seus representants tècnics i polítics.</p>
Actors responsables de l'acció	<p>Consell Comarcal del Segrià</p> <p>Mancomunitat de Municipis del Segrià Sec</p> <p>Municipis del Segrià Sec</p> <p>Municipis impulsors del Biolab Baix Segre</p> <p>Resta de municipis del Segrià</p>
Destinatari de l'acció	Ciutadania del Segrià
Pressupost	A determinar en funció de les accions a desenvolupar
Fonts de finançament	<p>Recursos propis</p> <p>Servei d'Ocupació de Catalunya</p>
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Personal tècnic i polític del Consell Comarcal del Segrià, de les iniciatives supramunicipals de desenvolupament local existents (Mancomunitat de Municipis del Segrià Sec, Biolab Baix Segre) i de tots els municipis del Segrià
Indicadors de seguiment i avaluació	<p>Nombre d'iniciatives supramunicipals consolidades</p> <p>Nombre de noves iniciatives supramunicipals impulsades</p> <p>Nombre de nous agents amb qui s'estableixen col·laboracions</p> <p>Nombre de taules de treball impulsades des del Consell Comarcal</p> <p>Nombre de taules de treball o altres òrgans de col·laboració en que es participa de manera activa des del Consell Comarcal del Segrià</p>
Cronograma	Acció continuada. Anualitats 2023-2028.

ODS Vinculats	17 ALIANÇA PELS OBJECTIUS 					
---------------	--	--	--	--	--	--

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	7. Governança
--	---------------

Referències	<p>Biolab Baix Segre. Enllaç amb més informació</p> <p>Mancomunitat de municipis del Segrià Sec. Enllaç amb més informació</p>
-------------	--

1.1.3	Eix estratègic E.E.1. Governança
	Projecte P.1.1. Coordinació interna i territorial
	PROSPECCIÓ I IMPULS DE POSSIBLES NOVES COL-LABORACIONS AMB LA CIUTAT DE LLEIDA

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Prospeectar i impulsar noves col·laboracions amb la ciutat de Lleida. - Promoure els lligams entre el binomi capital-comarca que siguin incloents, de forma horitzontal i mútuament profitosos per a fer front a reptes comuns.

Descripció
<p>La ciutat de Lleida, atesa la seva dimensió i característiques és totalment autònoma respecte la resta de la comarca. A nivell institucional, la Paeria de Lleida exerceix d'institució prestadora de tots els serveis que requereix la ciutat, la majoria dels quals també s'adrecen a persones de la resta de la comarca i fins i tot de comarques veïnes. Aquesta realitat fa que les polítiques, estratègies i projectes impulsats per la Paeria avancin de manera independent a aquelles que s'impulsen des del Consell Comarcal, i viceversa.</p> <p>Malgrat això, és evident també que ambdues realitats estan estretament interrelacionades, i que és necessari mantenir aquest vincle, tant per a poder optimitzar i adequar serveis, com alhora també prendre consciència dels lligams que són mutuament beneficiosos.</p> <p>En aquesta línia, són diversos els moviments que defensen la necessitat d'un apropament entre el món rural i el món urbà, parlant de reforçar el vincle camp-ciutat o fins i tot de pactes rural-urbà. En aquests es defensa el reconeixement recíproc o la necessitat de crear una aliança superadora de la interdependència, avançant en el creixement mutu de la satisfacció de les necessitats i del benestar compartit.</p> <p>Aquest pacte de reconeixement comporta la consegüent confiança i estima mútua: la identificació de les necessitats compartides i la capacitat de col·laborar en la seva consecució esdevé un repte transversal. La construcció d'aquesta nova relació hauria de partir d'uns lligams entre ambdues realitats de forma incloent, horitzontal i mútuament profitosa, canviant la vella interdependència en un nexa de complicitat i sinergia per fer front a les amenaces comunes. Hauria d'encarar els nous objectius d'igualtat efectiva, transició energètica, lluita contra la pobresa i alimentació sostenible i suficient.</p> <p>Si bé al Segrià no s'ha perdut el nexa emocional entre el camp i la ciutat, sí que existeix un distanciament efectiu entre les polítiques de Lleida i les de la resta de</p>

la comarca. Així mateix, tot i que existeix col·laboració i coordinació en alguns àmbits i sectors, caldria estendre aquesta estratègia a altres àmbits.

La present acció consisteix en avançar en aquest camí de reconeixement mutu, fent **una feina de prospecció i impuls de noves col·laboracions, com a estratègia per a avançar cap a objectius comuns.**

A continuació es citen alguns possibles àmbits en que es podrien prospectar possibles col·laboracions:

- 1- **Sector Agrari.** A Lleida existeix l'Horta de Lleida, espai agrari de 5 km a la rodona de Lleida, amb una extensió aproximada de 19.000 hectàrees, en que s'hi desenvolupa agricultura i ramaderia, en convivència amb la presència de determinats components urbans. Des de la Paeria es desenvolupen accions de suport a aquest sector agrari, com són la creació d'una marca, l'impuls d'un Espai Test, entre altres. Es podria analitzar les possibles sinergies entre aquest projecte i la dinamització del sector agrari de la resta de la comarca.
- 2- **En transport.** Es podrien revisar horaris de transport públic entre Lleida i altres localitats del Segrià, atès que acostumen a no funcionar quan és festa a la capital.
- 3- **Sector turístic.** Impuls de la Taula Sectorial de Turisme públic-privada de la comarca del Segrià (veure acció 2.4.1.) que inclogui agents turístics de la ciutat com són les oficines de turisme o els museus i espais expositius i visitables.

Activitats i metodologia


Les activitats concretes que es proposen per a l'impuls d'aquesta acció són:

Activitat 1. Identificació dels actors clau de la ciutat de Lleida amb els quals pot ser interessant contactar perquè treballen en àmbits temàtics alineats amb els reptes del Segrià. Aquests actors poden ser àrees de la pròpia Paeria, o bé també representants del sector privat (Cambres de Comerç, altres associacions sectorials, etc).

Activitat 2. Realització de reunions amb cadascun d'ells per a prospectar les possibles col·laboracions a impulsar que poden ser d'interès per al territori.

Activitat 3. Impuls d'accions de manera coordinada/ compartida que hagin estat prèviament identificades.

Resultats	<p>Actors clau de la ciutat de Lleida que poden contribuir al desenvolupament local del Segrià identificats</p> <p>Comunicació fluida entre els actors clau de la ciutat de Lleida i el Consell Comarcal</p> <p>Accions coordinades/compartides impulsades</p>
------------------	--

Actors responsables de l'acció	Consell Comarcal del Segrià Actors clau de la ciutat de Lleida: Paeria de Lleida, associacions sectorials, etc.					
Destinatari de l'acció	Ciutadania del Segrià					
Pressupost	Activitat 1 i Activitat 2: 6.000, corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 50% durant 4 mesos Activitat 3: variable en funció de les accions impulsades					
Fonts de finançament	Recursos propis					
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Personal tècnic i polític del Consell Comarcal del Segrià					
Indicadors de seguiment i avaluació	Nombre d'actors clau identificats Nombre d'actors clau amb qui s'ha mantingut una reunió per a prospectar possibles accions de transferència Nombre d'accions coordinades/compartides impulsades					
Cronograma	Activitat 1. Identificació actors clau. Mesos 1-2 Activitat 2. Realització de reunions. Mesos 3-4 Activitat 3: Impuls d'accions de manera coordinada/compartida. Acció continuada 2023-2028					
ODS Vinculats						
Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	7. Governança					

Referències	Agenda Rural de Catalunya. Defineix un pla de treball per al món rural català, i s'hi inclou una acció vinculada a enfortir el diàleg rural-urbà. Enllaç amb més informació
--------------------	--

EIX I. GOVERNANÇA



*PROJECTE 1.2.
IMPLEMENTACIÓ DEL
PLA ESTRATÈGIC*

SEGRÀ

Terra de Ponent

1.2.1.	Eix estratègic Eix 1. Governança
	Projecte P.1.2. Implementació del Pla estratègic
	CREACIÓ D'UNA COMISSIÓ DE SEGUIMENT DEL PLA ESTRATÈGIC DEL SEGRITÀ

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Apostar per un nou model de governança basat en la col·laboració i la cooperació entre els diferents agents públics i privats dels territoris. - Establir el marc de cooperació i el sistema de gestió per al seguiment i execució del Pla estratègic. - Disposar d'una estructura de participació i acció estable, que vetlli per l'execució i seguiment del Pla estratègic. - Fer balanç i avaluar els canvis socioeconòmics de la comarca a mesura que es va executant el Pla d'acció, a través d'un sistema d'indicadors d'avaluació i seguiment. - Comunicar els avenços del Pla estratègic, així com els canvis que es vagin detectant.

Descripció
<p>Per al desenvolupament del Pla estratègic i per tal d'assolir-ne la seva finalitat i objectius, és necessari reforçar la governança dels municipis del Segrià a través del foment del treball en xarxa, la creació d'aliances i la comunicació i coordinació entre els diferents agents públics, privats i ciutadania en general.</p> <p>Per aconseguir aquest nou model de governança es considera bàsica l'articulació d'espais i mecanismes per a la participació, la cooperació i la concertació entre els diferents agents rellevants del territori. Així mateix, també és important la tasca de difusió i divulgació de les accions realitzades, els resultats obtinguts i la valoració que se'n fa amb visió de territori.</p> <p>Amb el procés de redacció del Pla estratègic ja s'ha començat a treballar de forma més coordinada i s'han establert canals de comunicació amb els agents de territori. Ara es tracta de reforçar i consolidar aquesta forma de treball durant la implementació del Pla estratègic.</p> <p>L'acció consisteix en articular el mecanisme que garanteixi la posada en marxa del Pla de seguiment així com el seu seguiment, avaluació i comunicació dels resultats. En concret, aquest mecanisme consisteix en crear una <i>Comissió de Seguiment</i> integrada per una representació dels consistoris del Segrià i també per representants de les associacions del territori, així com de les empreses i dels veïns i veïnes a títol individual que vulguin implicar-se en el seguiment del Pla Estratègic. <u>La finalitat de la Comissió de Seguiment és la de vetllar per la posada en marxa de les diferents accions que recull el Pla Estratègic</u>, d'acord amb el seu calendari previst; així com donar la seva opinió constructiva sobre propostes de millora al</p>

plantejament de les accions. També té com a finalitat analitzar els resultats un cop es van impulsant les diferents accions, i comunicar en tot moment els avenços relacionats amb el Pla Estratègic, per tal que el conjunt de la ciutadania estigui assabentada dels passos que es van fent i dels resultats que s'aconsegueixen.

Activitats i metodologia

Per constituir la Comissió de Seguiment, cal realitzar les següents fases:

Fase 1. Convocatòria a les entitats, teixit empresarial i ciutadania i interessats en el *Pla estratègic del Segrià per integrar-se a la Comissió de Seguiment*.

Fase 2. Acte de constitució de la Comissió de Seguiment amb els agents interessats, definició de les tasques i funcions dels membres, funcionament intern, mecanisme de presa de decisions, establiment del calendari de reunions (es poden realitzar reunions trimestrals o semestrals, en funció de les accions que s'hagin de realitzar en aquell període de temps).



Fase 3. Consensuar la prioritització de les accions prioritàries per començar a treballar i realització de les reunions de seguiment d'acord amb el calendari previst.

Fase 4. Organització de Grups de Treball per portar a la pràctica determinades accions o línies de treball. Aquests Grups de Treball han d'estar integrats per persones que formen part de la Comissió de Seguiment i, a més a més, es centren a donar suport en la posada en marxa d'accions específiques.

Fase 5. Comunicació i transparència. Realització de la comunicació dels avenços i resultats a través de les webs, xarxes socials, etc. Es planteja la possibilitat de convocar una reunió oberta a la ciutadania un cop l'any, per tal que la Comissió de Seguiment exposi els avenços del Pla Estratègic a tota la població del territori per tal de poder anar informant de les actuacions realitzades i previstes.

Resultats	<p>Comissió de seguiment creada.</p> <p>Grups de Treball constituïts, si així s'acorda.</p> <p>Mecanisme de funcionament intern acordat.</p> <p>Accions prioritàries posades en marxa.</p>
------------------	--

Actors responsables de l'acció	<p>Consell Comarcal del Segrià.</p> <p>Ajuntaments dels municipis del Segrià.</p> <p>Teixit empresarial de la comarca.</p> <p>Entitats municipals del Segrià.</p> <p>Ciutadania a títol individual.</p>
---------------------------------------	---

Destinatari de l'acció	Persones que viuen, treballen o tenen vinculació amb el Segrià.																																																																														
Pressupost	7.200,00€ corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 20% de la jornada anuals fins que duri la vigència d'aquest Pla estratègic.																																																																														
Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> - Fons propis del Consell Comarcal del Segrià. - Fons propis dels ajuntaments del Segrià. - Diputació de Lleida. 																																																																														
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Dedicació tècnica d'1 persona un 20% de la jornada durant la vigència d'aquest Pla estratègic. - Sala per a les reunions. - Espai web. 																																																																														
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de reunions de la Comissió de seguiment realitzades - Participants en cada reunió de seguiment. - Nombre d'accions prioritzades per començar a treballar en el marc del Pla estratègic del Segrià. - Nombre de grups de Treball creats. - Nombre de comunicacions efectuades per fer difusió dels actes referents a la Comissió de Seguiment i els Grups de Treball. 																																																																														
Cronograma	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>M1</th> <th>M2</th> <th>M3</th> <th>M4</th> <th>M5</th> <th>M6</th> <th>M7</th> <th>M8</th> <th>M9</th> <th>M10</th> <th>M11</th> <th>M12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fase 1</td> <td style="background-color: black;"></td> <td style="background-color: black;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fase 2</td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: black;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fase 3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: black;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fase 4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: black;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fase 5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: black;"></td> <td style="background-color: black;"></td> <td style="background-color: black;"></td> <td style="background-color: black;"></td> <td style="background-color: black;"></td> <td style="background-color: black;"></td> <td style="background-color: black;"></td> </tr> </tbody> </table>		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Fase 1													Fase 2													Fase 3													Fase 4													Fase 5												
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12																																																																			
Fase 1																																																																															
Fase 2																																																																															
Fase 3																																																																															
Fase 4																																																																															
Fase 5																																																																															
ODS Vinculats	 																																																																														
Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	7. Governança																																																																														

Referències	<ul style="list-style-type: none">- Comissió de Seguiment del Pla estratègic de desenvolupament de la Vall de la Riera de Carme. Creada l'any 2022. Enllaç amb més informació.- Comissió de Seguiment del Pla estratègic de les Garrigues 2015-2025. Creada l'any 2016. Enllaç amb més informació.
--------------------	---

1.2.2.	Eix estratègic
	Eix 1. Governança
	Projecte
	P.1.2. Implementació del Pla estratègic
	CONTRACTACIÓ D'UNA PERSONA DE PERFIL TÈCNIC QUE DINAMITZI LA IMPLEMENTACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Comptar amb recursos humans de perfil tècnic que puguin portar el dia de la posada en marxa i la coordinació de les diferents accions del Pla estratègic del Segrià. - Vetllar per l'assoliment dels objectius del Pla estratègic.

Descripció
<p>Una part important de les accions recollides en el Pla estratègic es poden realitzar amb recursos humans propis del Consell Comarcal, sempre i quan es disposi d'una persona de perfil tècnic contractada pel Consell Comarcal del Segrià i que es pugui dedicar a la coordinació i seguiment d'aquest Pla.</p> <p>En aquest sentit, el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) dona suport a la posada en marxa, en cooperació amb altres actors, de projectes que afavoreixin la dinamització social i econòmica del territori d'actuació, amb la finalitat de crear, mantenir i diversificar l'activitat econòmica territorial generadora d'ocupació, mitjançant la contractació dels agents d'ocupació i desenvolupament local (AODL).</p> <p>Les AODL són persones tècniques, amb una titulació superior o de grau mitjà, que treballen a temps complet en un projecte de desenvolupament local impulsat pels ens locals o per entitats dependents o vinculades a una administració local. La seva missió és dinamitzar, promoure i executar, en concertació amb altres agents del territori (agents socials, econòmics, empresarials i altres) polítiques i programes que afavoreixin la promoció econòmica en el seu territori d'actuació, cercant un creixement econòmic generador d'ocupació el més integrat, equilibrat, equitatiu i sostenible possible.</p> <p>Les AODL executen un o alguns dels projectes inclosos en el Pla d'acció de la entitat sol·licitant en matèria de promoció econòmica i ocupació (és a dir, desenvolupament local). El Programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local del SOC està regulat per l'Ordre TSF/123/2018, de 24 de juliol, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local, per l'Ordre TSF/158/2020, de 21 de setembre, de modificació de l'Ordre TSF/123/2018, de 24 de juliol, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local, per la Resolució EMT/1794/2022, de 3 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 per a la concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local (SOC - Agents d'ocupació i desenvolupament local - AODL)</p>

i per la Resolució EMT/1793/2022, de 2 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 per a la concessió de subvencions destinades a les pròrrogues dels agents d'ocupació i desenvolupament local (SOC-Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local-AODL).

La quantia de la subvenció en la convocatòria de l'any 2022 és un mòdul econòmic anual de 36.000,00€ per a cada Agent d'ocupació i desenvolupament local. Aquest subvenció es concedeix per períodes anuals i a partir de l'atorgament d'un primer període anual, es podran concedir, prèvia sol·licitud anual, fins a un màxim de tres pròrrogues anuals de la subvenció. Tenint en compte que el Segrià compta amb un Pla estratègic que s'ha d'implementar, i que es requereix d'una figura tècnica que pugui portar-ne la coordinació i el seguiment de la implementació, **el Consell Comarcal del Segrià ha de cercar les vies de finançament més idònies per poder fer front als costos de contractació d'aquesta persona de perfil tècnic.**

Activitats i metodologia

A nivell metodològic es proposen les següents activitats:


Activitat 1. Analitzar les diferents vies de finançament amb què el Consell Comarcal del Segrià podria comptar per poder fer front a la contractació d'una persona de perfil tècnic:

- Fons propis del Consell Comarcal
- Ajuntaments del Segrià
- Diputació de Lleida
- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC)
- Altres fonts de finançament.

Activitat 2. Preparar la documentació necessària per poder sol·licitar suports econòmics per a la contractació (ja sigui una memòria, pla de treball, definició del perfil i de les aptituds que ha de tenir la persona, entre d'altres aspectes).

Activitat 3. Realitzar la contractació de la persona i proposar-li un pla de treball d'acord amb els projectes del Pla Estratègic que hagin estat prioritzats per començar a desenvolupar a curt termini.

Resultats	Persona de perfil tècnic responsable de la coordinació del Pla estratègic del Segrià contractada.
Actors responsables de l'acció	Consell Comarcal del Segrià
Destinatari de l'acció	Associacions, entitats, empreses i ciutadania en general del Segrià.

Pressupost	1.800,00€ corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 30% de la jornada durant 2 mesos o bé per a la contractació d'una empresa externa que dugui a terme el procés de preparació de la sol·licitud d'un AODL.												
Fonts de finançament	<ul style="list-style-type: none"> - Fons propis del Consell Comarcal del Segrià. - Fons propis dels ajuntaments del Segrià. - Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC). - Diputació de Lleida. 												
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Dedicació tècnica d'1 persona un 30% de la jornada durant 2 mesos. 												
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Diferents vies de finançament per a la contractació d'una persona tècnica identificades. - Nombre de persones aspirants a l'oferta de feina - Nombre d'accions del Pla estratègic a implementar. 												
Cronograma	<table border="1" data-bbox="443 1077 691 1234"> <thead> <tr> <th></th> <th>M1</th> <th>M2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Act. 1</td> <td style="background-color: black;"></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Act. 2</td> <td style="background-color: black;"></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Act. 3</td> <td></td> <td style="background-color: black;"></td> </tr> </tbody> </table>		M1	M2	Act. 1			Act. 2			Act. 3		
	M1	M2											
Act. 1													
Act. 2													
Act. 3													
ODS Vinculats													
Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	<ul style="list-style-type: none"> - 7. Governança 												
Referències	<ul style="list-style-type: none"> - Contractació d'un AODL al Consell Comarcal de l'Alt Empordà per impulsar i engegar el Pla de desenvolupament econòmic local i d'ocupació a l'Alt Empordà per al període 2020-2025. Enllaç amb més informació. - Renovació de la tècnica a AODL per donar continuïtat al Pla estratègic del Segrià. Enllaç amb més informació. 												

EIX 2. ACTIVACIÓ ECONÒMICA



*PROJECTE 2.1.
PRIMARI I
AGROALIMENTARI*

SEGRÀ

Terra de Ponent

<h2>2.1.1.</h2>	Eix estratègic
	E.E.2. Activació econòmica
	Projecte
	P.2.1. Primari i agroalimentari
	CREACIÓ DE XARXA PER AL FOMENT DEL RELLEU GENERACIONAL AL SECTOR PRIMARI

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Frenar l'envelliment del sector primari del Segrià. - Fomentar l'entrada de pagesos i pageses joves per rejuvenir el sector. - Contribuir al relleu generacional e les explotacions agràries i ramaderes del Segrià. - Identificar tots els actors del Segrià que intervenen o poden intervenir en el relleu generacional al sector primari, i els projectes i accions que impulsen - Avaluar l'interès per a impulsar una Taula de Treball de Relleu Generacional al Segrià

Descripció
<p>Igual que passa a nivell català, el sector agrari al Segrià és envellit i el nombre de pagesos en actiu es va reduint progressivament. Segons les darreres dades del Cens Agrari 2020, el 58,4% dels caps de les explotacions agràries dels municipis del Segrià tenen 55 anys o més (el 31,0% tenen 65 anys o més). Per contra, la presència de caps d'explotació més joves és molt baixa (només el 0,8% dels caps de les explotacions agràries tenen menys de 25 anys i el 4,9% tenen entre 25 a 34 anys).</p> <p>Per tant, la qüestió del traspàs dels negocis agraris i/o ramaders i l'atracció de joves al sector primari són dos reptes que cal abordar per a donar continuïtat als projectes agroramaders existents o bé per a iniciar-ne de nous. Algunes de les iniciatives que s'estan impulsant per a resoldre aquests reptes són:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jornades de networking Odisseu Segrià, organitzades per l'àrea de Joventut i Promoció Econòmica del Segrià, que tenen per a objectiu donar eines al jovent del territori per a fomentar l'emprenedoria vinculada al món rural. En aquestes jornades s'aborden també les oportunitats vinculades al sector primari i es presenten exemples de referència. S'organitzen dues jornades/any, una a la zona sud de la comarca i l'altra a la zona nord. 2. Viver d'agricultors de Rufeà. Projecte municipal de Lleida que té l'objectiu de donar suport a nous projectes agraris basats en l'agricultura ecològica, el comerç de proximitat i el valor afegit. El "Viver" està orientat a persones que ja tenen una mínima experiència en el sector agrari i volen desenvolupar el seu propi projecte en el món de l'agricultura. També està orientats a entitats o a

agricultors professionals que volen diversificar la seva producció. *Més informació a l'apartat de referències.*

- 3. Assessoraments a joves del sector agrari i ramader.** Duts a terme a través d'un conveni entre JARC i la Diputació de Lleida, en que 87 joves van rebre suport i assessorament en diferents sectors de producció i de la gestió de l'agricultura i de la ramaderia.

A banda d'aquestes iniciatives, existeixen altres actors que de ben segur que també treballen en aquesta línia, com són: l'Oficina Comarcal d'Agricultura, l'ECA d'Alfarràs, l'associació Leader de Ponent, les cooperatives agràries, els sindicats agraris, alguns Ajuntaments, entre altres. En aquest sentit, és molt important aconseguir una bona coordinació de tots aquests agents per a abordar el repte de manera eficient i coordinada, evitar duplicitats i maximitzar els recursos existents.

Per tant, la **present acció es centra en donar continuïtat a les jornades que es realitzen des del Consell Comarcal, així com també en realitzar un mapa d'actors que pugui donar peu a la creació d'una Taula de Treball Comarcal per al Relleu Generacional**, si és que els diversos agents hi tenen interès.

Activitats i metodologia

Aquesta acció es desenvoluparà a través de les següents activitats:

Activitat 1. Donar continuïtat de les jornades Odisseu Segrià, enfocant-les en donar eines pràctiques a joves sobre les oportunitats vinculades al sector agrari. Alguns dels temes que es poden tractar en el sí d'aquestes jornades, i que es poden enriquir a través del mapa d'actors i projectes que es realitzarà en el sí de l'Activitat 2, són:


- Experiències de relleu agrari entre persones que s'ha jubilat i joves que han agafat el relleu de l'explotació
- Experiències exitoses de nous projectes agraris/ramaders al Segrià, que puguin servir com a font d'inspiració per a joves que puguin emprendre
- Eines i recursos per als joves que volen emprendre en el sector agrari: Viver d'Agricultors de Ruffa, programes específics d'assessorament, entre altres.

Activitat 2. Mapa d'actors d'agents que intervenen en el relleu generacional al Segrià i projectes/accions impulsats o previstos. El mapa té com a objectiu identificar tots els agents que intervenen o poden intervenir en el relleu generacional de les explotacions, quins projectes/accions impulsin cadascun d'ells, així com identificar aquells àmbits de treball en que es poden establir sinergies i aquells altres en que no hi ha cap entitat que hi treballi. Per a realitzar-lo, es realitzaran entrevistes personalitzades amb cadascun d'ells.

Activitat 3. Presentació del mapa d'actors i valoració de la constitució d'una Taula de Treball per al Relleu Agrari. En aquesta reunió, en que es convidaran a tots els actors identificats, es presentarà el mapa d'actors realitzat, i es durà a terme una dinàmica participativa per a identificar possibles sinèrgies a establir, així com valorar de manera conjunta l'interès que podria tenir constituir una taula de treball per a coordinar i impulsar accions en aquest àmbit. En cas que hi hagi un interès per a constituir aquesta Taula de Treball, caldrà dur a terme noves reunions en que s'haurien de concretar aspectes com:

- Membres de la Taula de Treball i paper que té cadascú
- Organització interna: responsabilitats i rols de cadascú
- Necessitat de disposar de recursos per a la dinamització de la Taula de Treball
- Comunicació interna
- Pla de treball per als propers anys, tenint en compte el mapa d'actors i de projectes/accions realitzat.

Resultats	<p>Jornades enfocades a oferir eines pràctiques a joves sobre les oportunitats vinculades al sector agrari realitzades</p> <p>Valoració positiva dels joves que assisteixen a les jornades</p> <p>Mapa d'actors i projectes realitzat</p> <p>Presentació del mapa d'actors realitzada</p> <p>Valoració sobre la necessitat d'impulsar una Taula de Treball realitzada</p>
Actors responsables de l'acció	<p>Consell Comarcal del Segrià</p> <p>Actors identificats en el mapa d'actors</p>
Destinatari de l'acció	<p>Joves que es vulguin incorporar en el sector primari</p> <p>Pagesia propera a l'edat de jubilació</p>
Pressupost	<p>Per a l'activitat 1, variable en funció dels continguts i estructura de les jornades.</p> <p>Per a l'activitat 2, 13.000 euros corresponent a la contractació d'una empresa externa especialitzada</p> <p>Per a l'activitat 3, 2.000 euros corresponents a la contractació d'una empresa externa</p>
Fons de finançament	<p>Per a l'Activitat 1, projecte Odisseu</p>

	Per a les Activitats 2 i 3: Diputació de Lleida, DAAC
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	<p>Recursos propis Àrea de Promoció Econòmica del Consell Comarcal</p> <p>Empreses especialitzades en l'àmbit del relleu agrari</p>
Indicadors de seguiment i avaluació	<p>Nombre de joves assistents a les jornades</p> <p>Valoració positiva de les jornades per part de les persones assistents</p> <p>Nombre d'actors i projectes identificats</p> <p>Voluntat d'impulsar la Taula de Treball per al Relleu Generacional al Segrià</p>
Cronograma	<p>Activitat 1. Acció continuada 2023-2028</p> <p>Activitat 2. Mesos 1-6</p> <p>Activitat 2. Mesos 7-9</p>
ODS Vinculats	   
Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	4. Sistema agroalimentari
Referències	<p>Taula de Treball del Relleu Generacional al Pallars. Taula de treball creada l'any 2021 als Pallars, en que hi participen i es coordinen diverses entitats i administracions del territori que tenen, o volen tenir, un paper clau en el relleu agrari per tal de poder facilitar els traspassos d'explotacions. Disposen d'una base de cedents compartida i han realitzat sessions de sensibilització adreçades a potencials cedents. Enllaç amb més informació</p> <p>Grup operatiu pel relleu agrari a la Garrotxa. ADRINOC en col·laboració amb el Consorci de l'Alta Garrotxa i la Xarxa pel Relleu Agrari, s'han unit per treballar en un projecte innovador per tal de facilitar el relleu agrari a la Garrotxa, que té per a objectiu identificar els elements claus i la viabilitat per articular un</p>

sistema/programa de suport al relleu agrari a la Garrotxa que sigui escalable a altres territoris. Fruit d'aquest projecte s'ha creat un grup de treball amb agents públics i privats de la Garrotxa que treballen o volen treballar amb el relleu agrari, i se n'han realitzat 2 reunions per a la seva coordinació. [Enllaç amb més informació](#)

Estratègia de relleu generacional agrari de Catalunya. Generalitat de Catalunya. [Enllaç amb més informació](#)

Viver d'agricultors de Rufeà. Projecte municipal de Lleida que té l'objectiu de donar suport a nous projectes agraris basats en l'agricultura ecològica, el comerç de proximitat i el valor afegit [Enllaç amb més informació](#)

Networking Odisseu Segrià. [Enllaç amb més informació.](#)

<h2>2.1.2.</h2>	Eix estratègic
	E.E.2. Activació econòmica
	Projecte
	P.2.1. Primari i agroalimentari
	FORMACIÓ, INNOVACIÓ I ADAPTACIÓ AL CANVI CLIMÀTIC I LA CRISI HÍDRICA AL SECTOR PRIMARI

Objectius
Fomentar la transferència de coneixements en innovació i recerca per tal que el sector primari tingui eines per a una millor adaptació i mitigació del canvi climàtic.

Descripció
<p>La situació d'emergència climàtica condiona de manera transversal diversos aspectes de la vida quotidiana i de les activitats econòmiques. En aquest sentit, el sector primari és un dels sectors que més acusa aquest procés de canvi, atesa la seva relació directa amb els aspectes climàtics, com són la temperatura, la pluviometria o la humitat.</p> <p>El caràcter marcadament agrícola del Segrià determina doncs una especial vulnerabilitat de la seva economia en aquest context de canvi climàtic. Així, els darrers anys han succeït esdeveniments; com pedregades més freqüents del que és habitual, sequeres extremes que han reduït considerablement la producció, noves plagues, i fins i tot el tancament del canal d'Urgell a finals de l'abril de 2023.</p> <p>És doncs urgent treballar per a adaptar la realitat agrària i ramadera de la comarca en aquest nou context, a través de la realització d'accions enfocades a la recerca, formació i transferència entorn sistemes de maneig, tecnologia i varietats agrícoles més adaptades a la situació climàtica actual.</p> <p>En aquest sentit, la present acció consisteix en coordinar-se amb altres agents que estiguin treballant en aquesta línia, valorar noves accions necessàries i col·laborar en la mesura del possible en el seu impuls.</p>

Activitats i metodologia
<p>Les activitats previstes per a l'impuls d'aquesta acció són:</p> <p>Activitat 1. Establiment de contacte amb agents vinculats amb el sector agrari i que poden desenvolupar accions de recerca, innovació, formació i transferència en aquesta matèria. Alguns d'aquests actors són: ECA d'Alfarràs, Oficina Comarcal d'Agricultura, UDL, IRTA, Paeria de Lleida (vinculat al projecte de l'horta de Lleida), sindicats agraris, cooperatives agràries, entre altres. L'establiment de contacte hauria de permetre conèixer què fa cadascú en aquest àmbit, així com identificar quins projectes s'estan tirant endavant per cadascuna de les entitats i quins</p>

projectes necessaris no estan sent promoguts per ningú. *Aquest establiment de contacte es pot fer al mateix temps que es desenvolupa l'acció 2.1.1, atès que els agents seran pràcticament els mateixos.*

Activitat 2. Reunió de treball amb els agents clau per a consensuar accions no impulsades i necessàries, i coordinació o cerca de mecanismes per al seu impuls.

Activitat 3. Impuls de l'acció o accions seleccionades. En funció de la naturalesa de les accions seleccionades per a impulsar, la implicació del Consell comarcal del Segrià serà una o una altra. Algunes possibles accions a desenvolupar i en les quals el Consell Comarcal podria valorar la seva implicació són:

- 1- **Estudis estratègics de canvi climàtic per al sector agrari**, amb l'objectiu de determinar la idoneïtat de cultiu actual i futura de qualsevol varietat en un territori, a partir de dades climàtiques i edafològiques i de les previsions de canvi climàtic facilitades pels organismes oficials.
- 2- **Jornades tècniques i/o visites a explotacions amb cultius o bé nous sistemes de maneig adaptats als nous escenaris climàtics.** Es poden realitzar jornades tècniques en que es presentin els resultats de l'estudi sobre el canvi climàtic, altres estudis sobre noves varietats més adaptades, coneixement de noves tecnologies del mercat, així com visites tècniques a explotacions que ja hagin incorporat alguns canvis en aquest sentit.
- 3- **Parcel·les experimentals per a valorar l'adaptació de varietats més adaptades** a les noves condicions climàtiques en el territori, analitzant els resultats de diversos tipus de maneig.

Nota: atès que els agents amb qui cal coordinar-se per a l'impuls d'aquesta acció serien pràcticament els mateixos que en l'acció 2.1.1, les dues accions es podrien treballar de manera paral·lela, per a ser més eficients i àgils en el procés.

L'acció també s'interrelaciona amb l'acció 2.5.1. Prospecció i impuls de noves col·laboracions amb agents del coneixement de la comarca, centrada en establir col·laboracions amb els agents del coneixement del Segrià per a resoldre els reptes comarcals, un dels quals és fer front a la situació d'emergència climàtica.

Resultats	<p>Agents del sector agrari que poden desenvolupar accions de recerca, innovació, formació i transferència en matèria d'adaptació al canvi climàtic identificats</p> <p>Identificació d'accions necessàries i no impulsades</p> <p>Impuls de noves accions</p>
Actors responsables de l'acció	<p>Consell Comarcal del Segrià</p> <p>Agents clau identificats</p>

Destinataris de l'acció	Pagesia del Segrià Empreses ramaderes del Segrià Cooperatives agràries				
Pressupost	Per a les Activitats 1 i 2, 3.600 euros/ anuals, corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 10% Per a l'Activitat 3, variable en funció de les accions que s'impulsin				
Fonts de finançament	Recursos propis Diputació de Lleida Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural				
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Recursos propis				
Indicadors de seguiment i avaluació	Nombre d'agents identificats i amb qui s'ha establert contacte Nombre d'accions necessàries i no impulsades identificades Nombre de noves accions impulsades				
Cronograma	Activitat 1. Mesos 1-4 Activitat 2. Mesos 5-6 Activitat 3. Acció continuada 2023-2028				
ODS Vinculats					
Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	2. Transició ecològica 4. Sistema agroalimentari				
Referències	Jornada sobre recerca i desenvolupament d'una agricultura sostenible davant la sequera, organitzada per Agrotecnio i Escola				

Tècnica Superior d'Enginyeria, Forestal i Veterinària de Lleida (ETSEAFIV). [Enllaç amb més informació](#)

Estudi per a determinar la viabilitat de cultius al Pallars Jussà i Pallars Sobirà, en clau de canvi climàtic, amb l'objectiu de conèixer la viabilitat que presenta el territori i el sector per fer una transició cap a la producció ecològica dels cultius i en concret, conèixer la viabilitat del cultiu de cereal i de farratge en ecològic.. [Enllaç amb més informació](#)

Parcel·les extensives ecològiques experimentals al Pallars Jussà, que tenen per objectiu implantar nous cultius que potenciïn el sector primari. La idea és trobar solucions a la baixada de rendiment agrícola que el canvi climàtic produirà, segons un estudi elaborat a la zona. [Enllaç amb més informació](#)

Canvi climàtic i la seva incidència en el sector primari. Dossier tècnic DAAC. [Enllaç amb més informació](#)

2.1.3

Eix estratègic
E.E.2. Activació econòmica

Projecte
P.2.1. Primari i agroalimentari

ESTRATÈGIES PER A IMPULSAR LA BIOECONOMIA I L'ECONOMIA CIRCULAR AL SECTOR PRIMARI

Objectius

- Donar suport i recolzar iniciatives locals entorn la bioeconomia.
- Transferir coneixements entorn la bioeconomia a aquells municipis del Segrià on encara no s'estigui abordant aquesta temàtica.
- Avançar cap a una economia més resilient i centrada en l'aprofitament sostenible dels recursos de la zona.

Descripció

La bioeconomia és la producció, utilització i conservació dels recursos biològics (animals, plantes, microorganismes i biomassa), i els coneixements relacionats: la ciència, la tecnologia i la innovació, per a proporcionar informació, productes, processos i serveis a tots els sectors econòmics amb l'objectiu d'avançar cap a una economia sostenible (definició segons l'Organització de les Nacions Unides per a l'Alimentació i l'Agricultura-FAO-). En altres paraules, és **“el tractament del capital natural per a la producció de bens i serveis, sense posar en risc la seva capacitat de regeneració”**.

L'**economia circular** és un model de producció i consum responsable en que es pretén allargar al màxim la vida útil dels productes, fent més eficient el consum de recursos i mantenint el seu valor el major temps possible.

La configuració del teixit econòmic del Segrià, amb una forta rellevància del sector agrari i ramader (i en menys mesura forestal), fa que la bioeconomia hi tingui un elevat potencial de desenvolupament, com a estratègia per a impulsar noves activitats econòmiques, molt sovint també vinculades a estratègies d'economia circular. En aquest sentit, són diverses les iniciatives que estan sorgint a nivell de comarca en aquest àmbit, com per exemple:

- **Biolab Baix Segre.** Projecte impulsat per 8 municipis del Segrià, sota la coordinació d'una persona tècnica AODL, i que ha comptat amb el suport de la Diputació de Lleida i també la Generalitat de Catalunya, a través de diverses vies de finançament. El projecte té com a objectiu promoure la bioeconomia aquests municipis, i des del 2020 s'han dut a terme diverses accions: estudi dels recursos disponibles, visites a experiències de referències, entre altres. En el moment de redacció d'aquest projecte (juny

2023), i fruit de totes les sinergies que s'han anat generant en el marc del projecte, s'ha posat en funcionament la Planta de Compostatge d'Alcarràs Bioproductors, en la qual s'aprofiten els purins de les granges de les explotacions associades, i les restes vegetals, per aconseguir una barreja idònia. Altres accions previstes en el marc d'aquest projecte són: promoure la instal·lació, en el polígon industrial d'Alcarràs, d'activitats econòmiques vinculades a la bioeconomia, així com la creació d'un BioHubLab a les Escoles Velles d'Alcarràs, espai on s'oferiran espais de treball/despatxos a empreses que vulguin impulsar la bioeconomia.

- **Projecte de producció de carbó per a netejar la massa forestal i millorar el sòl agrari.** Es tracta d'un projecte de la Comunitat de Municipis del Segrià Sec, enfocat a la producció de biocarbó utilitzant les restes vegetals de camps de conreu i boscos de la zona.

L'acció que aquí es planteja és donar suport a aquests projectes ja existents, a través de l'atenció a les diverses demandes que puguin tenir les entitats impulsores; així com transferir aquestes bones pràctiques (o altres) a altres municipis de la comarca on encara no s'estigui abordant aquesta temàtica.





Activitats i metodologia

Aquesta acció es desenvoluparà a través de les següents activitats:

Activitat 1. Establiment de sinergies amb els actors que treballen en aquest matèria a nivell local, per a mostrar l'interès en col·laborar en allò que pugui contribuir el Consell Comarcal. També es pot establir contacte amb la Diputació de Lleida o bé la Generalitat de Catalunya, per a conèixer de primera mà els seu pla de treball, principals projectes i recursos destinats en matèria de bioeconomia i economia circular en el sector primari.

Activitat 2. Conceptualització i coordinació de jornades de transferència de coneixement sobre aquestes experiències ja en curs o bé sobre altres experiències transferibles en matèria de bioeconomia i economia circular al sector primari al Segrià.

Resultats	Implicació/suport del Consell Comarcal del Segrià en els diversos projectes que s'impulsin en matèria de bioeconomia i economia circular al sector primari al Segrià Dinàmica de treball compartida amb els agents implicats
Actors responsables de l'acció	Consell Comarcal del Segrià Ajuntaments Biolab Baix Segre

	Comunitat de Municipis del Segrià Sec
Destinatari de l'acció	Explotacions agràries, ramaderes i forestals del Segrià
Pressupost	Per a l'establiment de sinergies, assumible amb recursos propis. Per a l'organització de les jornades de transferència, 5.000 euros/jornada.
Fonts de finançament	Diputació de Lleida Generalitat de Catalunya
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Per a l'establiment de sinergies, dedicació d'un tècnic/a al 5% de la seva jornada de manera continuada (1.800 euros/any) Per a l'organització de les jornades, contractació d'una empresa externa
Indicadors de seguiment i avaluació	Nombre de contactes realitzats amb agents locals o supralocals amb vinculació a la bioeconomia i l'economia circular al sector primari al Segrià. Nombre d'accions de suport realitzades als agents que treballen aquesta temàtica
Cronograma	Acció continuada. Anualitats 2023-2028
ODS Vinculats	   
Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	2. Transició ecològica 4. Sistema agroalimentari 5. Gestió forestal 6. Innovació i dinamització social i econòmica 7. Governança
Referències	Estratègia de la Bioeconomia de Catalunya 2020. Enllaç amb més informació

Observatori de l'Economia Circular a Catalunya. [Enllaç amb més informació](#)

Congres BIT, Congrés de referència a Catalunya de la Bioeconomia, Innovació i Tecnologia. S'hi ofereix informació de les diverses ponències realitzades en les diferents edicions del congrés. [Enllaç amb més informació](#)

Planta de compostatge d'Alcarràs. [Enllaç amb més informació](#)

Projecte pilot per a la producció de biocarbó als municipis del Segrià Sec. [Enllaç amb més informació](#)

2.1.4.	Eix estratègic
	E.E.2. Activació econòmica
	Projecte
	P.2.1. Primari i agroalimentari
	TERRITORI AGRÍCOLA. SUPORT ALS PRODUCTES AGROALIMENTARIS D'ALT VALOR AFEGIT

Objectius
Donar suport a les empreses agràries i agroalimentàries de la comarca del Segrià per tal d'enfortir el seu model de negoci i estratègia comercial.

Descripció
<p>El projecte Territori Agrícola parteix de l'anterior Pla estratègic del Segrià i la present actuació té la voluntat de donar-hi continuïtat en la vessant principal de donar suport als productes agroalimentaris d'alt valor afegit.</p> <p>Entre d'altres accions, en aquests últims anys l'AODL de l'Àrea de Promoció Econòmica ha elaborat un recull de productores i productores agroalimentàries de proximitat de la comarca amb l'objectiu de millorar la visibilitat i promocionar els productes locals, artesans i de qualitat que fomenten el consum de proximitat de la comarca del Segrià. Aquesta i altres iniciatives es valora interessant de mantenir-les, ampliar-se i/o reorientar-les tal i com es recull a la metodologia que es mostra en el següent apartat.</p>

Activitats i metodologia
<p>A nivell metodològic es proposen les següents activitats per desenvolupar el projecte "Territori Agrícola":</p> <p>Activitat 1. Actualitzar el recull de productors i productores agroalimentàries del Segrià. Revisió i actualització constant de l'inventari d'empreses agroalimentàries de la comarca que s'ha elaborat en aquests últims cinc anys per tal de poder-lo tenir al dia. Valorar l'establiment de contacte amb l'Associació Leader de Ponent ja que per mitjà del projecte de cooperació Gustum també compten amb un directori d'empreses agroalimentàries no només del Segrià, sinó de l'àmbit de Ponent.</p> <p><u>Enllaç a l'inventari actual penjat al web del Consell Comarcal.</u></p> <p>Activitat 2. Accions de suport i orientació en el Model d'empresa i viabilitat dels negocis agraris i agroalimentaris per tal d'enfortir aquestes empreses. Caldria identificar aquelles empreses que puguin necessitar un assessorament personalitzat per reorientar el seu model de negoci o introduir noves línies d'activitat econòmica amb l'objectiu d'incrementar la rendibilitat i viabilitat de les empreses d'aquest sector d'activitat.</p>

Activitat 3. Marca, comercialització i valor afegit. Sota la marca paraigües “Segrià, Terra de Ponent” s’han impulsat diverses accions de suport al valor afegit dels productes agroalimentaris de la comarca, així com l’assistència a fires com ara Alimentària. L’objectiu de cara al nou Pla estratègic seria donar-hi continuïtat i reforçar-ho.




Activitat 4. Estratègies de distribució individuals o compartides. Avaluar la necessitat o no de suport en matèria de distribució dels productes agroalimentaris, sobretot en empreses de petit format que tanquin el cercle i facin venda directa. Estudiar models de distribució compartida que hi ha al territori català per analitzar si serien idonis per implementar al Segrià. Existeix ja la iniciativa “Mengem Ponent” que podria ser un del referents a analitzar i donar a conèixer entre el teixit productiu comarcal.

Activitat 5. Suport a la venda en circuits curts de comercialització: venda directa, restauració, comerç, fires, etc. Seria necessari valorar quina estratègia de suport seria la més idònia per desenvolupar segons els interessos i inquietuds dels productors i productores locals. Hi hauria el sector de la restauració i la gastronomia com un àmbit de treball important per tal d’avançar en la introducció d’una major presència de producte local en els menús i les cartes dels restaurants de la comarca. Existeix el precedent del menú gastronòmic dels restaurants que participen al Terra d’oli i aquesta experiència prèvia es podria aprofitar per ampliar-la a més restaurants i a més diversitat de productes per tal de crear un iniciativa que promogués una valorització major dels productes agroalimentaris locals entre els restaurants del Segrià. Accions com ara networkings entre restaurants i productors són una bona eina per aproximar els dos sectors i enfortir llaços de coneixença i comercials.

Activitat 6. Foment del consum de productes de proximitat. Hi ha diferents iniciatives possibles per fomentar el consum de productes locals, però una d’interessant és orientar accions cap al segment famílies i escolar. Ja sigui per mitjà d’iniciatives per avançar vers un model de menjador escolar més sostenible i de proximitat o ja sigui amb accions divulgatives i educatives orientades a famílies amb infants en edat escolar com showcookings, tallers de cuina per famílies, entre d’altres.

Aquesta actuació 2.1.4. “Territori Agrícola” es recomana que es desenvolupi en coordinació entre l’Àrea de Promoció Econòmica i l’Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Segrià ja que hi ha diversos punts de trobada, en especial, amb l’actuació 2.4.4. Terra de Bons Productes.

Resultats	Teixit productiu del Segrià enfortit i valoritzat
Actors responsables de l’acció	Consell Comarcal del Segrià- Àrea de Promoció Econòmica Associació Leader de Ponent

Destinataris de l'acció	Empreses agràries i agroalimentàries del Segrià
Pressupost	A determinar en funció de les activitats i accions que s'acabin desenvolupant
Fons de finançament	Fons propis Diputació de Lleida- Patronat de Promoció Econòmica Generalitat de Catalunya- Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Recursos propis Àrea de Promoció Econòmica del Consell Comarcal Empreses especialitzades en suport empresarial i en suport al teixit productiu local
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'empreses agroalimentàries participants en el projecte en les diferents activitats previstes. - Nombre de restaurants interessats en incrementar la presència de producte local de la comarca a les seves cartes i menús. - Nombre d'accions divulgatives impulsades cap a diferents segments de públic per fomentar el consum de producte local
Cronograma	Acció continuada. Anualitats 2023-2028
ODS Vinculats	  
Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	4. Sistema agroalimentari
Referències	<p>Pallars Terra de Corder. L'any 2015 neix el projecte Pallars terra de corder, en col·laboració amb la Fundació Alícia. Des d'aleshores, Al teu gust, aliments del Pallars, ha treballat en diferents propostes, tant per a públic en general com per a professionals.</p> <p>Enllaç amb més informació</p>

2.1.5.	Eix estratègic
	E.E.2. Activació econòmica
	Projecte
	P.2.1. Primari i agroalimentari
	PROGRAMA DE MILLORA I FOMENT DEL COOPERATIVISME, LES ALIANCES I ELS ESPAIS COMPARTITS

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Acompanyar a les empreses agràries i agroalimentàries del territori per tal de crear marcs de col·laboració i cooperació entre elles. - Aportar referències de models cooperatius exitosos en l'àmbit del sector primari i agroalimentari.

Descripció
<p>El sector agrari català compta amb una llarga tradició vinculada al cooperativisme. En aquest sentit, són moltes i molt diverses les cooperatives presents al Segrià, algunes d'elles vinculades al sector de la fruita a la zona centre-nord de la comarca, altres al sector de l'oli a la zona del sud; així com diverses cooperatives de segon grau.</p> <p>Algunes d'aquestes cooperatives han anat implementant processos de millora i modernització, tant a nivell de processos productius, establiment d'aliances, canals de comercialització, sistema de gestió, etc. N'hi ha altres, però, que es troben en una situació més estancada tant a nivell d'infraestructura com de processos, fet que determina una situació de vulnerabilitat de les mateixes i també de la pagesia que la configura. Es tracta especialment de les cooperatives del sud de la comarca vinculades al sector de l'oli.</p> <p>Paral·lelament els darrers anys, hi ha un considerable augment de projectes que, en clau cooperativa, cerquen optimitzar infraestructures, recursos i processos en el sector agrari. Es tracta de nous models cooperatius a partir dels quals es poden crear infraestructures i processos com: obradors compartits, escorxadors compartits, sistemes compartits de distribució, comercialització conjunta, entre altres. Són models de l'economia social i solidària que busquen sobretot donar suport a la petita pagesia que no pot assumir de manera individual els costos associats a aquestes infraestructures o processos.</p> <p>En aquest sentit, PonentCoopera, l'Ateneu Cooperatiu de les Terres de Lleida, ha participat en projectes d'aquestes característiques, tant en impuls de nous projectes (MengemPonent, etc) com també donant suport a projectes cooperatius del sector agrari. A nivell català, l'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA) està promovent també una xarxa d'infraestructures compartides, en col·laboració amb diverses entitats (Diputació de Barcelona, Centre de la Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya).</p>

Tenint en compte aquest punt de partida, la present acció s'enfoca a **fomentar el cooperativisme com a estratègia per a reforçar el sector agrari de la comarca; tant promovent els canvis necessaris en aquelles entitats cooperatives que ho requereixin, com també promovent la creació d'aliances entre pagesia per a optimitzar recursos i infraestructures.**

Activitats i metodologia


La present acció es preveu desenvolupar a partir de les següents activitats:

Activitat 1. Programa d'assessorament estratègic a cooperatives, amb l'objectiu d'orientar-les en una millora de la seva gestió i governança, el posicionament del seu negoci, tenint en compte la conjuntura de crisi econòmica, la globalització i els canvis de tendències. El programa pot consistir en:

- Organització i dinamització de diverses sessions de treball en que s'abordin cadascun d'aquests aspectes de manera conjunta, es plantegin possibles canvis i es coneguin altres fórmules i models a impulsar.
- Full de ruta per a la millora estratègica de la cooperativa
- Seguiment i acompanyament per a la incorporació dels canvis definits en el full de ruta

Activitat 2. Programa per a donar a conèixer nous models i experiències cooperatives per a optimitzar recursos i infraestructures. Aquesta activitat es pot dur a terme a través de l'establiment de sinergies amb entitats com Ponent Coopera o bé ARCA, per tal de definir els espais i moments en els quals fer difusió d'aquests nous models i experiències.

Resultats	<p>Millora del posicionament de cooperatives que es trobin en situació d'estancament</p> <p>Nous models i experiències cooperatives donats a conèixer entre la pagesia</p>
Actors responsables de l'acció	<p>Consell Comarcal del Segrià</p> <p>Ponent Coopera</p> <p>ARCA</p>
Destinatari de l'acció	<p>Cooperatives del Segrià</p> <p>Pagesia</p> <p>Empreses ramaderes del Segrià</p>
Pressupost	<p>Activitat 1. Variable en funció de l'abast dels assessoraments</p>

	Activitat 2. Assumible amb recursos propis					
Fons de finançament	Departament d'Agricultura, Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural Direcció General d'Economia Cooperativa Ponent Coopera- Ateneu Cooperatiu de les Terres de Lleida Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA)					
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Recursos propis Empresa especialitzada en assessorament estratègic a empreses i entitats					
Indicadors de seguiment i avaluació	Nombre de cooperatives assessorades Nombre d'actes en que s'han donat a conèixer nous models i experiències cooperatives Nombre de projectes agraris que incorporen gestió en base a aliances i/o cooperatives					
Cronograma	Acció continuada 2023-2028					
ODS Vinculats						
Vinculació amb l'Agenda Rural de Catalunya	4.Sistema agroalimentari					
Referències	Ponent Coopera. Ateneu Cooperatiu de les Terres de Lleida. Enllaç amb més informació Xarxa d'obradors compartits. Web que té per a objectiu ser el punt de trobada d'obradors compartits i de potencials usuàries d'aquests. Amb informació detallada de cada obrador, i amb els apartats de FAQs i recursos per centralitzar tota la informació existent sobre la temàtica i resoldre els dubtes més habituals. Enllaç amb més informació					

Rural Equipa't. Projecte enfocat a la dotació d'equipaments innovadors multiús per a la millora del valor afegit dels recursos agroalimentaris locals i l'impuls de noves empreses del sector agroramader, agroalimentari i forestal en l'àmbit no metropolità de la demarcació de Barcelona. [Enllaç amb més informació](#)

MengemPonent. Projecte de comercialització conjunta de productors/es de Ponent. [Enllaç amb més informació](#)

Escorxador mòbil compartit de la Catalunya Central, d'oví i cabrum. [Enllaç amb més informació](#)

L'Obradora. Espai Agroalimentari Compartit de la Catalunya Central. Obrador compartit d'horta, menjats preparats i càtering, situat al mercat de Puigmercadal de Manresa. [Enllaç amb més informació](#)

Obrador de Tagamanent. Viver d'Empreses Alimentàries Municipals de l'Ajuntament de Tagamanent. Obrador de titularitat municipal que facilita l'elaboració i transformació de productes artesans de qualitat a productors de tot el territori català. S'hi poden elaborar: làctics, pa i derivats, gelats, brous, verdures i hortalisses, entre altres. [Enllaç amb més informació](#)

Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA). [Enllaç amb més informació](#)

EIX 2. ACTIVACIÓ ECONÒMICA



*PROJECTE 2.2.
INDÚSTRIA*

SEGRÀ

Terra de Ponent

<h2>2.2.1.</h2>	Eix estratègic
	Eix 2. Activació econòmica
	Projecte P.2.2. Indústria
IMPLEMENTACIÓ DELS EIXOS ESTRATÈGICS PREVISTOS EN LA DIAGNOSI DELS POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA DEL SEGRÀ.	

Objectius
Redacció i posada en pràctica del pla d'acció segons els eixos estratègics previstos en la diagnosi dels polígons d'activitat econòmica del Segrià per a la captació i consolidació de l'activitat econòmica a la comarca.

Descripció
<p>Un dels grans reptes als territoris és disposar d'una adequada planificació del sòl industrial per poder atreure indústria de qualitat que repercuteixi de manera positiva sobre la seva economia.</p> <p>En aquest sentit, l'any 2021 es va realitzar la Diagnosi dels Polígons d'Activitat Econòmica del Segrià, impulsada des del Consell Comarcal del Segrià, tal i com es preveia en el Pla Estratègic de Desenvolupament Local i Ocupació del 2017.</p> <p>Segons aquesta diagnosi, en els darrers anys s'ha produït un degoteig constant de d'empreses de la comarca que han decidit establir-se, per exemple, a l'Aragó així com una manca de captació de noves inversions, fets que obliguen el Segrià a reposicionar-se estratègicament per ser capaç d'atreure noves empreses que vulguin establir-se a la comarca.</p> <p>En la diagnosi s'han establert 3 grans programes estratègics que han de vertebrar un pla d'acció que desenvolupi els 12 eixos d'actuació proposats:</p> <p>Eix estratègic 1. Un teixit empresarial generador de riquesa al territori</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teixit associatiu fort 2. Talent 3. Emprenedoria 4. Taula de competitivitat del Segrià <p>Eix estratègic 2. Cap a uns PAE competitiu digitalitzats</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Millorar qualitat infraestructures 6. Infraestructures intel·ligents 7. Connectivitat d'alta qualitat 8. Seguretat i ciberseguretat <p>Eix estratègic 3. Cap a uns PAE sostenibles i ecoeficients</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Impuls circularitat i reducció generació de residus 10. Compra agregada d'energia i eficiència energètica 11. Transició energètica 12. Mobilitat sostenible

Així doncs, és necessari desenvolupar aquests eixos estratègics en un pla d'acció amb accions concretes i innovadores que reverteixin en la una millora de la captació i consolidació de l'activitat econòmica als polígons industrials del Segrià.

Activitats i metodologia

A nivell metodològic es proposen les següents activitats:

Activitat 1. Crear la Taula de Competitivitat, amb la participació de tots els agents econòmics de la comarca, com a punt de partida per elaborar el pla d'acció. Crear una comissió de treball, establir mecanismes de funcionament, periodicitat de les reunions, etc.

Activitat 2. Disseny del pla d'acció a partir dels 3 eixos estratègics i els 12 eixos d'actuació definits en la diagnosi.

Activitat 3. Presentació del pla d'acció i creació d'un pla de treball tenint en compte la prioritats d'aquelles accions més urgents. Realitzar reunions de seguiment segons el calendari previst.

Activitat 4. Implementació del pla d'acció i seguiment del de les accions dutes a terme.

Resultats	<p>Taula de Competitivitat del Segrià creada.</p> <p>Pla d'acció redactat.</p> <p>Accions prioritàries del Pla d'acció derivat de la Diagnosi dels Polígons d'Activitats Econòmiques del Segrià implementades.</p>
Actors responsables de l'acció	<p>Consell Comarcal del Segrià.</p> <p>Comissió de treball de la Taula de Competitivitat.</p>
Destinataris de l'acció	<p>Empresariat i persones emprenedores interessades en instal·lar-se al Segrià.</p>
Pressupost	<p>A determinar a nivell d'implementació, en funció de les accions prioritàries a desenvolupar.</p>
Fons de finançament	<p>Consell Comarcal del Segrià.</p> <p>Diputació de Lleida.</p> <p>Generalitat de Catalunya.</p> <p>Fons del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència NextGenerationEU.</p>

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Equip tècnic de promoció econòmica del Consell Comarcal del Segrià.
---	---

Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de reunions de la Taula de competitivitat efectuades. - Participants en cada reunió de la taula de competitivitat. - Nombre d'accions que formen part del pla d'acció. - Nombre d'accions prioritàries per començar a treballar.
--	--

Cronograma		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
	Act. 1												
	Act. 2												
	Act. 3												
	Act. 4												

ODS Vinculats	    
----------------------	---

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	<p>2. Transició ecològica</p> <p>3. Territori connectat</p> <p>6. Innovació i dinamització social i econòmica</p> <p>7. Governança</p>
---	--

Referències	<p>Pla d'acció per a la dinamització i sostenibilitat dels PAE de l'Anoia. Enllaç amb més informació.</p> <p>Conveni de col·laboració amb el Consell Comarcal del Vallès Oriental. Enllaç amb més informació.</p> <p>Pla d'acció per millorar el polígon de Valls. Enllaç amb més informació.</p>
--------------------	---

EIX 2. ACTIVACIÓ ECONÒMICA



*PROJECTE 2.3.
COMERÇ DE
PROXIMITAT*

SEGRÀ

Terra de Ponent

2.3.1.	Eix estratègic
	Eix 2. Activació econòmica
	Projecte
	P.2.3. Comerç de proximitat
	ESTABLIMENT DE CRITERIS DE COMPRA PÚBLICA DE PRODUCTES I SERVEIS LOCALS I/O DE PROXIMITAT

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar la compra pública amb criteris de compra de productes i serveis a negocis locals. - Potenciar el consum de proximitat i/o local. - Impulsar el consum responsable i de proximitat des de les entitats públiques per practicar amb l'exemple. - Fomentar que les entitats locals facin les seves compres als comerços locals.

Descripció
<p>Aquesta acció consisteix en adoptar de manera sistemàtica i habitual des de les entitats públiques de la comarca la compra pública de productes i serveis a negocis de proximitat i/o locals. És a dir, que la compra pública que es realitza des de qualsevol entitat pública es faci, en la mesura que sigui possible, en negocis locals (materials, aliments, serveis, etc.).</p> <p>Alhora, el projecte també contempla que, en el cas que les entitats públiques atorguin subvencions o ajuts a les associacions locals per a col·laborar amb les seves activitats, es posi com a condició dins l'atorgament de la subvenció que la compra de productes i serveis es faci en negocis locals. Per exemple, en el cas que una entitat realitzi una activitat popular (cultural, festiva, etc.) i s'hagin de comprar materials (menjar, papereria, productes de neteja, etc.), i un ajuntament doni suport a aquesta associació aportant una col·laboració econòmica, aquesta col·laboració ha d'anar condicionada a que la compra d'aquests materials es faci a comerços locals i/o de proximitat, en cas que ofereixin els productes necessaris.</p>

Activitats i metodologia
<p>A nivell metodològic es proposen les següents activitats:</p> <p>Activitat 1. Treball en equip per definir un protocol per adoptar crides de compra de proximitat des del Consell Comarcal i consistoris de la comarca i treball per definir un protocol per condicionar l'atorgament d'ajuts i col·laboracions econòmiques a les entitats amb criteris de compra de proximitat.</p> <p>Activitat 2. Presentació de la proposta d'adoptar criteris de compra de proximitat a les diferents entitats i aprovació pels plens.</p>

Activitat 3. Presentació de la proposta de condicionar l'atorgament d'ajuts i col·laboracions econòmiques a les associacions amb criteris de compra de proximitat i aprovació pels plens.

Activitat 4. Comunicació a les persones que tenen un comerç o empresa de serveis i a la ciutadania en general dels acords presos.

Activitat 5. Seguiment i avaluació de l'acció

Resultats	Acords d'adopció de criteris de compra pública de proximitat aprovats.
------------------	--

Actors responsables de l'acció	Consell Comarcal el Segrià. Ajuntaments del Segrià.
---------------------------------------	--

Destinatari de l'acció	Ajuntaments del Segrià. Negocis del Segrià. Entitats del Segrià.
-------------------------------	--

Pressupost	3.600,00€ corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 20% de la jornada durant 6 mesos.
-------------------	--

Fons de finançament	Fons propis del Consell Comarcal del Segrià. Fons propis dels ajuntaments del Segrià.
----------------------------	--


Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Dedicació tècnica d'1 persona al 20% de la seva jornada laboral durant 6 mesos.
---	---

Indicadors de seguiment i avaluació	Nombre de reunions de treball organitzades. Nombre de compres per part d'elles entitats públiques i les associacions realitzades als negocis locals i/o de proximitat. Valoració positiva de l'acció per part dels negocis de la comarca.
--	---

Cronograma		M1	M2	M3	M4	M5	M6
	Act. 1						
	Act. 2						

	Act. 3						
	Act. 4						
	Act. 5						

→ Es proposa que aquesta acció tingui continuïtat durant tot el període d'execució del Pla estratègic de desenvolupament local del Segrià. Segrià Terra de Ponent.

ODS Vinculats						
----------------------	---	--	--	--	--	--

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	<p>1. Persones, benestar i repte demogràfic</p> <p>6. Innovació i dinamització social i econòmica</p>
---	---

Referències	
--------------------	--

2.3.2.	Eix estratègic
	Eix 2. Activació econòmica
	Projecte P.2.3. Comerç de proximitat
CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ PER FOMENTAR DEL COMERÇ DE PROXIMITAT I/O LOCAL.	

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilitzar la ciutadania de Segrià de les implicacions i beneficis positius d'una compra responsable per al futur del comerç local. • Potenciar l'autoestima i posar en valor la important tasca que desenvolupa el comerç local, sobretot en els municipis més petits. • Disposar d'un directori de tots els negocis que hi ha a la comarca del Segrià. • Evidenciar els beneficis indirectes de la comarca en comerços de proximitat per a tota la societat del Segrià.

Descripció
<p>Aquesta acció sorgeix de la necessitat de fer visible la connexió existent entre les accions individuals dels i les consumidors/es i el manteniment del teixit empresarial a la comarca. Es tracta de posar de manifest la importància de la compra conscient i dels petits gestos individuals en tots els àmbits dels negocis locals. Es pretén apel·lar els valors personals i col·lectius que han de prevaldre i que contribuiran a millorar la situació del comerç local el Segrià.</p> <p>L'acció preveu, en primer lloc, la creació d'un directori dels negocis locals amb informació actualitzada sobre el tipus de servei/producte que s'ofereix, adreça, horari i contacte (telèfon, mòbil, whatsapp, correu electrònic, xarxes socials, etc.). Un cop creat aquest directori, la informació es pot publicar als webs dels ajuntaments així com al del Consell Comarcal de Segrià com a informació d'interès. Es pot valorar la opció d'editar el directori en format fulletó o guia per distribuir-lo entre la ciutadania o dipositar-los als negocis per a que totes aquelles persones interessades en puguin disposar.</p> <p>En segon lloc es proposa la realització d'una campanya per a promoure el consum de serveis i productes inclosos en el directori prèviament elaborat, tot posant en valor els trets diferencials que ofereix el comerç local: tracte de confiança, optimització del temps, funció social per les relacions de confiança que s'estableixen entre les persones, activació de l'economia local, manteniment de llocs de treball, productes i serveis de qualitat, estalvi energètic i econòmic pel que fa al transport, etc.</p>

Activitats i metodologia

A nivell metodològic es proposen les següents activitats:

Activitat 1. Establiment de contacte amb els comerços i negocis que ofereixen servei al Segrià interessats en donar a conèixer els seus productes o serveis, per a informar-les elaboració de la elaboració i publicació del directori. Durant aquest procés cal demanar l'autorització per sortir al directori i completar les dades de contacte (nom comercial i/o nom de la persona de contacte, adreça, telèfon, mòbil, whatsapp, adreça electrònica, pàgina web, xarxes socials, horaris i serveis i/o productes que ofereixen).

Activitat 2. Disseny de la campanya de sensibilització a través de reunions de coordinació entre el Consell Comarcal, ajuntaments i negocis. Els temes que s'hi haurien de tractar són:

- Decidir la periodicitat de la campanya (anual, bianual, segons estació de l'any, etc).
- Escollir una etiqueta (#EtiquetaEscollida) com a eslògan de la campanya, de manera consensuada entre tots els agents participants per donar força a la campanya a través de les xarxes socials.
- Decidir quin tipus d'accions es vol dur a terme per sensibilitzar la ciutadania i fomentar el consum local (per exemple petits vídeos promocionals dels negocis o dels beneficis que aporta el consum local, oferir descomptes per a compres superiors a un import determinat, sorteig de productes o serveis dels negocis locals participants, etc.)
- Decidir el format del directori. Es plantegen dues opcions: versió digital que es pot penjar a la pàgina web del Consell Comarcal i dels ajuntaments del Segrià i l'opció en paper, per distribuir entre la ciutadania, negocis, etc.

Activitat 3. Creació dels diferents materials de difusió, ja sigui en format digital o paper.

Activitat 4. Difusió de la campanya de sensibilització per fomentar el comerç local, així com del directori de negocis del Segrià.

Activitat 5. Avaluació de la campanya un cop realitzada. Caldrà reunir-se amb els negocis participants per conèixer la seva opinió sobre l'èxit de la campanya duta a terme.


Activitat 6. Preveure actualitzacions del directori (per exemple cada any) en el format o formats escollits.

Activitat 7. Planificació de la següent campanya (es torna a iniciar el cicle) si es vol donar continuïtat a l'acció.

Resultats	<p>Campanya de sensibilització per fomentar el comerç local realitzada.</p> <p>Valoració positiva de la campanya feta per part dels negocis del Segrià.</p>
------------------	---

	<p>Ciutadania sensibilitzada amb la compra en els comerços locals.</p> <p>Catàleg de comerços i serveis creat i publicat a la pàgina web del Consell Comarcal i ajuntaments del Segrià.</p>																										
Actors responsables de l'acció	<p>Consell Comarcal el Segrià</p> <p>Ajuntaments del Segrià</p> <p>Negocis del Segrià</p>																										
Destinatari de l'acció	<p>Ciutadania del Segrià</p> <p>Negocis del Segrià</p>																										
Pressupost	<p>7.200,00€ corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 20% de la jornada durant 12 mesos.</p> <p>Costos d'impressió del catàleg si es decideix fer-lo en format en paper.</p>																										
Fons de finançament	<p>Fons propis del Consell Comarcal del Segrià</p> <p>Fons propis dels ajuntaments del Segrià</p> <p>Diputació de Lleida</p> <p>Servei Públic d'Ocupació de Catalunya</p> <p>Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya</p>																										
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	<p>Dedicació tècnica d'1 persona al 20% de la seva jornada laboral durant 12 mesos.</p> <p>Serveis d'impremta si es decideix fer el catàleg en format paper.</p>																										
Indicadors de seguiment i avaluació	<p>Nombre de negocis contactats</p> <p>Nombre de materials de difusió creats</p> <p>Impacte de les difusions realitzades</p> <p>Valoració de la campanya pels actors i destinataris d'aquesta</p> <p>Nombre de negocis que volen aparèixer al directori</p>																										
Cronograma	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>M1</th> <th>M2</th> <th>M3</th> <th>M4</th> <th>M5</th> <th>M6</th> <th>M7</th> <th>M8</th> <th>M9</th> <th>M10</th> <th>M11</th> <th>M12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Act. 1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Act. 1												
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12															
Act. 1																											

	Act. 2											
	Act. 3											
	Act. 4											
	Act. 5											
	Act. 6											
	Act. 7											
	Act. 7											

ODS Vinculats							
---------------	---	--	--	--	--	--	--

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	1. Persones, benestar i repte demogràfic 6. Innovació i dinamització social i econòmica
--	--

Referències	<ul style="list-style-type: none"> - Recull d'accions de dinamització comercial als petits municipis. Diputació de Barcelona. Enllaç amb més informació. - Campanya de comerç local a Vallbona d'Anoia. Enllaç amb més informació. - Guia de comerç local de Martorelles. Enllaç amb més informació. - Directori del comerç, l'empresa i els serveis de Puigverd de Lleida. Enllaç amb més informació. - Directori comercial de Castellví de Rosanes. Enllaç amb més informació.
-------------	---

2.3.3.	Eix estratègic
	Eix 2. Activació econòmica
	Projecte
	P.2.3. Comerç de proximitat
ANÀLISI DE NOUS MODELS DE COMERÇ EN PETITS MUNICIPIS	

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Frenar la pèrdua de comerços als municipis del Segrià. - Possibilitar la continuïtat del comerç a partir de la identificació de nous models comercials. - Garantir el proveïment de productes bàsics a la població, sobretot per aquelles persones que tenen dificultats per desplaçar-se a poblacions veïnes.

Descripció
<p>La situació dels comerços en poblacions petites és molt singular, amb problemes o dificultats intrínseques, les quals moltes estan resoltes als medis urbans. Cal també remarcar la importància que tenen els comerços en aquestes localitats, en que actuen no només com a activitat econòmica i amb capacitat de generar ocupació al medi rural, sinó que també tenen un rol com a espais d'interacció social entre la seva ciutadania (esdevé un punt de trobada de les veïnes i veïns on fan tertúlia i s'informen del que passa, sovint són punt de recollida de paquets, cartes, etc. i faciliten a la gent que no disposa de transport o a la gent gran que puguin comprar els queviures bàsics; fins i tot esdevenen un punt d'informació turística si els visitants pregunten al botiguer/a sobre el poble).</p> <p>Per altra banda, existeixen múltiples motius pels quals l'activitat comercial als pobles petits veu amenaçada la seva continuïtat a curt termini, degut a la manca de viabilitat: la pèrdua de població, la pèrdua de serveis, la pèrdua de competitivitat dels negocis, la dificultat d'adaptació dels comerços petits a les noves demandes de productes i serveis, l'augment de la compra en línia, l'existència de grans superfícies als nuclis de població més grans, entre molts d'altres.</p> <p>Per tant, és important poder garantir la continuïtat de l'activitat comercial als pobles petits on encara es manté una certa activitat comercial o bé possibilitar la implantació d'algun nou servei de comerç en aquells municipis on no hi ha cap tipus d'activitat comercial i la ciutadania es veuen obligats a desplaçar-se per fer la compra de productes bàsics. aquest és el motiu pel qual es proposa La present acció, consistent en l'anàlisi de diferents models de comerç que permetin l'anàlisi de diferents possibilitats per mantenir l'activitat comercial als pobles en els propers anys.</p>

Activitats i metodologia
A nivell metodològic es proposen les següents activitats:



Activitat 1. Anàlisi de la situació del comerç als municipis del Segrià. Realització d'entrevistes als comerços sobre la situació actual i futura i elaboració d'un directori de comerços i empreses de serveis de la comarca (aquesta acció està relacionada amb l'acció 2.3.1. Campanya de sensibilització per fomentar el comerç de proximitat i/o local).

Activitat 2. Definició de models d'estratègies per mantenir oberts els comerços locals. S'apunten alguns models d'estratègia possibles:

- **Analitzar el relleu generacional** o si aquest no és possible, el traspàs de comerços el titular del qual es jubila i que poden ser traspassats a alguna persona jove o aturada que tingui interès en iniciar una activitat comercial.
- **Vinculació comerç i turisme.** Servei de botiga ofert pels gestors d'un establiment de turisme rural o bé per un bar.
- **Habilitar un espai en algun equipament municipal**
 - o que pugui ser gestionat per un privat i que actuï com un comerç, entenent el comerç com un servei més del poble que és garantit per l'ajuntament,
 - o o bé que pugui ser gestionat per una persona contractada per l'ajuntament que combina les tasques a la botiga amb altres tasques al servei del consistori
- **Conveni entre els ajuntaments i cadenes d'alimentació o botigues de municipis veïns més grans** per mantenir els serveis de botiga al poble.
- **Subministraments de productes bàsics per venedors ambulants.**
- **Empreses de servei de comandes i lliurament a domicili.** Hi ha models existents a territori que treballen per combatre les mancances d'accés a una botiga per telèfon sense haver de fer-ho per internet. Un exemple és El Teu Súper a Casa.
- **Instal·lació de taquilles intel·ligents** com a espai per deixar-hi la compra, ja sigui de botigues del mateix municipi o d'altres.

Activitat 3. Identificació de l'estratègia o estratègies que es poden aplicar als municipis que presenten mancances segons les seves particularitats. Donar a conèixer entre les persones interessades quins són els diferents models que s'han identificat per poder determinar quin o quins models es podrien aplicar en aquells municipis que presenten manca de botigues.

Resultats	Estratègies identificades que poden ser d'aplicació pel comerç dels municipis del Segrià que presenten manca de comerços. Activitat comercial enfortida i més resilient als municipis del Segrià que presenten manca de comerços.
Actors responsables de l'acció	Consell Comarcal del Segrià Ajuntaments del Segrià

	Comerços i negocis del Segrià							
Destinatari de l'acció	<p>Comerços i negocis del Segrià .</p> <p>Persones emprenedores interessades en obrir un negocis als municipis del Segrià que presenten manca de comerços.</p> <p>Ajuntaments del Segrià que presenten manca de comerços.</p>							
Pressupost	6.300,00€ corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 30% de la jornada durant 7 mesos.							
Fons de finançament	<p>Fons propis del Consell Comarcal del Segrià</p> <p>Fons propis dels ajuntaments del Segrià</p> <p>Diputació de Lleida</p> <p>Servei Públic d'Ocupació de Catalunya</p> <p>ConSORCI de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya</p>							
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	6.300,00€ corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 30% de la jornada durant 7 mesos.							
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'entrevistes realitzades als comerços. - Nombre d'estratègies identificades. - Nombre d'estratègies identificades que es poden aplicar als municipis que presenten mancances de comerços. 							
Cronograma		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7
	Act. 1							
	Act. 2							
	Act. 3							
ODS Vinculats								

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya als que dona resposta	1. Persones, benestar i repte demogràfic 6. Innovació i dinamització social i econòmica
Referències	<ul style="list-style-type: none">- El Teu Súper a Casa. Enllaç amb més informació.- Agro-botiga de Nalec. Enllaç amb més informació.- Botiga municipal de Ciutadilla. Enllaç amb més informació.- Instal·lació de taquilles intel·ligents a Solsona per recollir comandes al comerç local. Enllaç amb més informació.

2.3.4.	Eix estratègic
	Eix 2. Activació econòmica
	Projecte P.2.3. Comerç de proximitat
PROGRAMA DE SUPORT A LES ASSOCIACIONS DE COMERCIANTS PER ACTUAR COM A DINAMITZADORES DEL COMERÇ DE PROXIMITAT	

Objectius
Donar suport a les associacions comarcals en l'àmbit del comerç per a que siguin més proactives i actuïn com a dinamitzadores del comerç de proximitat.

Descripció
<p>Durant la fase de diagnosi i també en els diferents espais de participació ciutadana, s'ha identificat una manca de dinamisme en el teixit comercial de la comarca. Així, s'ha constatat l'existència de diverses associacions comercials, algunes més dinàmiques que altres, però moltes de les quals presenten mancances a nivell de lideratge, implicació de les persones sòcies i cohesió interna. D'aquesta manera, el baix esperit de cooperació entre els mateixos comerciants no contribueixen a una bona salut de l'associacionisme empresarial.</p> <p>Per aquest motiu es proposa aquesta acció, amb la finalitat de donar suport a les associacions de comerciants de la comarca, posant en marxa un programa per donar-los suport i assessorament per a que puguin actuar com a dinamitzadores del comerç de proximitat, generant-se un sentiment de cohesió i treball col·laboratiu entre el sector que reverteixi en una millora de l'activitat comercial en els municipis del Segrià.</p>

Activitats i metodologia
<p>A nivell metodològic es proposen les següents activitats:</p> <p>Activitat 1. Organitzar una trobada entre les associacions de comerciants de la comarca perquè es coneguin entre elles i facilitar que puguin sorgir iniciatives conjuntes. En aquesta trobada s'han de recollir inquietuds, necessitats i interessos no coberts per part de cada una de les associacions, així com aquells aspectes compartits.</p> <p>Activitat 2. Elaborar un diagnòstic global de les necessitats de les associacions de comerciants dels Segrià per saber quins són els aspectes clau en què requereixen suport. Potser necessitaran suports més puntuals per a fer activitats, informació específica sobre algun tema, etc., o bé un suport més d'assessorament estratègic i personalitzat (relleu de la junta, atracció de nous socis, pla de treball, etc.).</p> <p>Activitat 3. Implementar el programa de suport i dinamització de les associacions de comerciants del Segrià en funció del diagnòstic de necessitats, determinar les</p>

actuacions de recolzament que són requerides per les associacions i dur-les a terme amb l'objectiu de millorar el l'activitat comercial a la comarca. Aquests processos de suport i dinamització poden incorporar processos reflexió participativa, que poden incloure els següents continguts:

- ✓ Sessions grupals amb els comerciants, amb vocació inspiradora i provocadora, per a motivar els comerciants a la seva implicació.
- ✓ Benchmarking d'altres associacions de comerciants amb una situació similar que hagin estat reactivades, amb l'objectiu d'identificar-ne possibles aspectes clau per a la seva dinamització.

Activitat 4. Valoració del programa de suport a les associacions de comerciants.
 Valorar l'abast del programa de suport, els resultats obtinguts i la satisfacció dels actors i destinataris implicats.

Resultats	<p>Diagnòstic de necessitats de les entitats i associacions comercials realitzat.</p> <p>Programa de suport a les associacions de comerciants del Segrià en marxa.</p> <p>Teixit comercial comarcal enfortit i dinamitzat.</p>
Actors responsables de l'acció	<p>Consell Comarcal del Segrià</p> <p>Associacions de comerciants del Segrià.</p>
Destinataris de l'acció	<p>Associacions de comerciants del Segrià.</p> <p>Comerços locals del Segrià.</p>
Pressupost	<p>5.400,00€ corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 15% de la jornada durant 12 mesos.</p>
Fonts de finançament	<p>Consell Comarcal del Segrià</p> <p>Diputació de Lleida</p> <p>Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya</p> <p>Fons del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència NextGenerationEU.</p>
Recursos humans, tecnològics i de	<p>Dedicació tècnica d'1 persona per a la realització del diagnòstic i coordinació del programa de suport. Dedicació d'un 15% de la jornada durant 12 mesos.</p>

serveis necessaris	Costos de la posada en marxa d'alguna activitat o serveis que necessitin les associacions.
---------------------------	--

Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'associacions de comerciants participants en la trobada respecte el total d'associacions existents a la comarca. - Nombre d'associacions de comerciants que participen al programa de suport. - Nombre d'accions conjuntes que han sortit arran del programa de suport. - Grau de satisfacció de les associacions de comerciants i del teixit comercial de la comarca respecte el programa de suport.
--	--

Cronograma		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
	Act. 1												
	Act. 2												
	Act. 3												
	Act. 4												

ODS Vinculats	 				
----------------------	---	--	--	--	--

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	6. Innovació i dinamització social i econòmica
---	--

Referències	<p>Suport a la l'associació de comerciants de Tona. Enllaç amb més informació.</p> <p>Reunió de treball amb les associacions de comerciants per a conèixer les noves ajudes. Enllaç amb més informació.</p> <p>L'Associació de Comerciants de la Comarca de la Selva rep un premi per la iniciativa comercial col·lectiva. Enllaç amb més informació.</p> <p>El projecte #FemPallars de dinamització comercial estrena imatge de marca. Enllaç amb més informació.</p> <p>Impuls per a la reactivació d'una associació de botiguers a Sant Esteve de Sesrovires. Enllaç amb més informació</p>
--------------------	--

EIX 2. ACTIVACIÓ ECONÒMICA



*PROJECTE 2.4.
TURISME*

SEGRÀ

Terra de Ponent

2.4.1.	Eix estratègic
	Eix 2. Activació econòmica
	Projecte P.2.4. Turisme
TAULA SECTORIAL DE TURISME PÚBLICO-PRIVADA DE LA COMARCA DEL SEGRÀ	

Objectius
<p>-Crear un espai de trobada públic-privat del sector turístic per tal de poder definir una estratègia turística del territori, així com impulsar iniciatives compartides conjuntament.</p>

Descripció
<p>Aquesta actuació sorgeix de la demanda recollida en el taller sectorial entorn del turisme i l'hostaleria realitzat en el marc del procés de redacció del Pla Estratègic.</p> <p>S'evidencia la necessitat de treballar una millor coordinació i treball en xarxa en el sector turístic a diferents nivells: per una banda, entre les administracions públiques (municipis, consell comarcal i paeria de Lleida) i també entre el sector públic i els agents privats.</p> <p>Aquesta necessitat es va manifestar com una prioritat tant per part de les persones tècniques que treballen a les administracions públiques citades com també entre les empreses privades.</p> <p>Per mitjà de la posada en marxa d'una taula de turisme es podria encetar un procés de reflexió intern sobre el model de turisme que es vol per aquest territori i establir així un full de ruta consensuat per tots els agents que hi estan implicats ja que tota destinació turística requereix d'una aliança entre el sector públic i privat per coordinar el que cada sector pot realitzar en benefici del territori.</p> <p>Les funcions d'aquesta taula podrien ser diverses, però a continuació se n'esmenten algunes recollides al taller sectorial que es va realitzar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinació entre les oficines i punts d'informació turística de la comarca (i de Lleida) • Creació de productes turístics a partir dels recursos endògens (rutes o eixos temàtics: via verda, producte agroalimentari, patrimoni, etc.). • Crear una agenda compartida d'esdeveniments de caire turístic que aglutini tot el que s'ofereix a la comarca, per tal d'evitar la superposició d'actes o les contraprogramacions. • Intercanvi d'informació sobre productes i experiències turístiques del territori per tal de poder donar a conèixer tota l'oferta integral que hi ha a la comarca.

- Identificar accions de millora o de replantejament de productes o serveis existents.
- Acompanyar al sector privat a l'hora de posar en marxa nous negocis i nous serveis turístics per tal de poder ampliar l'oferta escassa, sobretot, d'allotjament que hi ha als municipis de la comarca (a excepció de Lleida ciutat).
- Afavorir l'enfortiment de les relacions dins del sector privat turístic.
- Identificar les necessitats del sector turístic privat en matèria de difusió, formació, assessorament, etc.

Activitats i metodologia

A nivell metodològic es proposen les següents activitats:

Activitat 1. Elaborar un mapa d'agents turístics del Segrià per tal de poder visualitzar qui podria formar part d'aquesta taula sectorial.

Activitat 2. Acord polític entre les diferents administracions públiques (Consell Comarcal, ajuntaments de la comarca i Paeria de Lleida) per recolzar la posada en marxa d'aquesta taula de turisme sectorial a la qual s'hi convidarien també els agents privats.

Activitat 3. Definir l'estructura de la taula de turisme: funcionament, integrants, rols de cada una de les entitats (qui convocarà les reunions, elaborarà les actes, farà el seguiment, etc.), periodicitat de les reunions, objectius, línies d'actuació i activitats.


Activitat 4. Establiment dels canals de comunicació de la taula de turisme per tal de concretar com serà la comunicació interna entre els agents integrants amb l'objectiu de mantenir una via directa de diàleg i d'intercanvi per anar posant les bases per una veritable estratègia de cooperació públic-privada a nivell turístic.

Activitat 5. Posada en marxa de la taula de turisme i establiment del full de ruta a seguir.

Activitat 6. Calendari de trobades de la taula i dinàmica establerta de seguiment i d'impuls d'iniciatives compartides.

Resultats	<p>Treball en xarxa consolidat entre les entitats i empreses del sector turístic del Segrià.</p> <p>Destinació turística del Segrià Terra de Ponent més cohesionada i més estructurada.</p>
------------------	---

Actors responsables de l'acció	<p>Consell Comarcal del Segrià (perfil tècnic i polític)</p> <p>Municipis de la comarca (sobretot els que disposen de personal tècnic turístic)</p> <p>Paeria de Lleida (perfil tècnic i polític)</p>
---------------------------------------	---

	Empreses privades turístiques de la comarca						
Destinatari de l'acció	Població comarcal Turistes i visitants						
Pressupost	Recursos propis de cada entitat/empresa						
Fons de finançament	Recursos propis de cada entitat/empresa						
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Recursos tècnics de les entitats públiques participants i temps de dedicació de les empreses privades Espais físics on poder fer les trobades de la taula de turisme. Es podrien fer trobades rotatòries a diferents indrets de la comarca en espais públics i privats per tal de poder conèixer propostes diferents i fomentar el treball en xarxa i el coneixement entre les persones integrants de la taula						
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> • Núm. reunions de la taula de turisme realitzades. • Núm. persones/empreses/entitats participants • % de representativitat agents públics respecte agents privats • Actes resum de cada una de les trobades • Nombre de productes turístics nous generats • Grau d'execució de les actuacions acordades. • Nombre i tipus d'accions de millora de coordinació implementades 						
Cronograma	Posada en marxa de la taula de turisme: entre 3-4 mesos. Dinàmica de funcionament establerta: anualitats 2024-2028.						
ODS Vinculats	 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="width: 40px; height: 40px;"></td> <td style="width: 40px; height: 40px;"></td> <td style="width: 40px; height: 40px;"></td> <td style="width: 40px; height: 40px;"></td> <td style="width: 40px; height: 40px;"></td> <td style="width: 40px; height: 40px;"></td> </tr> </table>						
Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	6. Innovació i dinamització social i econòmica 7. Governança						

Referències	<p>Taula de turisme sostenible del Priorat. Vinculada a la Carta Europea de Turisme Sostenible.</p> <p><u>Enllaç amb més informació</u></p> <p>Taula de Mobilitat Turística de la Garrotxa. La Taula és impulsada pel Consell Comarcal i Turisme Garrotxa, i es crea amb la voluntat d'aportar solucions de manera col·laborativa entre el sector privat i el sector públic. La missió d'aquest òrgan és integrar la mobilitat a l'experiència turística.</p> <p><u>Enllaç amb més informació</u></p>
--------------------	---

Eix estratègic
Eix 2. Activació econòmica

2.4.2.

Projecte
P.2.4. Turisme

SEGRITÀ, TERRA DE PONENT. POTENCIAR L'ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ TURÍSTICA (EXTERNA I INTERNA)

Objectius

- Visibilitzar i enfortir la marca turística "Segrià. Terra de Ponent" tant a nivell intern de la comarca com cap a enfora.
- Impulsar accions i materials comunicatius que reforcin la marca turística ja creada.
- Fer atractiu el Segrià a partir d'una adient estratègia de comunicació turística.

Descripció

Arran del primer Pla estratègic del Segrià es va poder donar inici l'any 2017 al projecte de trobar una marca turística que ajudés a visibilitzar el Segrià com a destinació turística i, alhora, esdevingués un eslògan comarcal que s'identifiqués amb aquest territori.

Amb aquesta finalitat es va impulsar un procés participatiu per gestar aquesta marca que va integrar persones de diferents perfils i vinculades al sector turístic de la comarca. D'aquest procés, en va sorgir la marca: "Segrià, Terra de Ponent" que recull una visió compartida entorn de la idea que la comarca del Segrià és un territori dispers, heterogeni, ple de contrastos i diferències basades en dicotomies del tipus irrigat/secà, rural/urbà, ruralitat/tecnologia, innovació/tradició.

Un altre element que va generar consens en aquest procés va ser la importància de la cultura agroalimentària de la comarca. El Segrià és un gran productor agrícola: fruita dolça, oli, vi, fruita seca i indústria de transformació agroalimentària. L'evolució del cicle agrícola determina, en gran mesura, el paisatge del Segrià.

En definitiva, es va valorar que la comarca compta amb actius rellevants que cal posar en valor i que cal potenciar dins i fora del mateix territori perquè el Segrià és un lloc idíl·lic per gaudir d'espectaculars postes de sol rodejades de natura, de terra cultivada, de fruits i d'aigua.

De fet, la marca "Segrià. Terra de Ponent" va néixer, inicialment, amb l'objectiu d'acompanyar el material promocional i de marxandatge de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Segrià, però gràcies a la bona acollida rebuda, la marca ha esdevingut un emblema a nivell comarcal i s'ha fet extensiva a la promoció general del mateix Consell Comarcal com a ens del territori que representa.

Al tractar-se d'una marca viva, s'ha anat treballant des de l'Àrea de Turisme del CC Segrià en l'aplicació d'aquesta imatge de marca en els diferents projectes que

conformen el seu corpus d'acció: terra de bons productes, terra de floració, terra de memòria històrica, terra d'oli i terra de vi, principalment.

Per tant, l'objectiu de la present actuació és donar continuïtat a la visibilitat i el reforç d'aquesta marca per tal de poder-la mantenir com un emblema del territori segrianenc.

Informació extreta de l'article "El procés de creació de la marca turística Segrià. Terra de Ponent" de la revista Shikar, núm 4. 2017.

Activitats i metodologia

A nivell metodològic es proposen les següents activitats:

Activitat 1. Avaluar l'estratègia de difusió de la marca realitzada fins al moment per tal **d'establir un pla de treball amb indicadors de seguiment** de cara als propers anys 2023-28. Aquesta avaluació i posterior full de ruta es proposa que es pugui realitzar per una banda, des de la mateixa Àrea de Turisme del Consell Comarcal en col·laboració amb la Taula de turisme públic-privada que s'hagi creat en relació a l'acció 2.4.1.

Activitat 2. Elaborar materials de comunicació de la marca amb l'objectiu de reforçar-la. Avaluar els materials ja realitzats i establir un llistat dels que caldria crear.

En aquest sentit, des de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Segrià s'està treballant en la creació d'una nova pàgina web centrada en l'oferta turística del Segrià. S'ha dut a terme tota la recopilació d'elements singulars per municipi, l'elaboració de les fitxes descriptives i la realització d'imatges per poder tenir un fons documental que serveixi també per les xarxes socials. En el web hi haurà tota la informació distribuïda per municipis, agenda, llistat de serveis també cercables per municipi: allotjaments, restauració, guies turístics, artesanía artística i agroalimentària, etc. Es preveu que aquesta nova pàgina web de caire turístic estigui operativa la tardor del 2023.

Activitat 3. Definir quines accions comunicatives (campanyes, esdeveniments, accions en xarxes socials, etc.) caldria impulsar en els propers anys per reforçar aquesta marca turística en funció dels impactes i resultats obtinguts fins al moment, en relació a altres campanyes realitzades amb anterioritat.

Tenir en compte la possibilitat tant d'impulsar accions comunicatives cap a l'exterior per atraure visitants de fora, però també campanyes cap a la població local que vagin lligades a reforçar l'autoestima i el coneixement dels valors del territori associats a la marca.


Activitat 4. Establir un treball en xarxa i conjunt entre l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal i altres àrees de l'ens comarcal amb qui compartir i coordinar accions com ara l'Àrea de cultura i patrimoni per enfocar accions de comunicació compartides (sobretot cap a la població local) per tal de donar a conèixer els actius del territori.

També amb l'Àrea de Promoció Econòmica seria important establir aquest treball en xarxa, sobretot en accions comunicatives que tinguin en compte el turisme vinculat a l'activitat primària i agroalimentària.

Resultats	<p>Acord signat de col·laboració i treball conjunt del sector públic i privat en matèria turística al Segrià.</p> <p>Destinació turística del Segrià més i millor posicionada al mercat turístic català.</p> <p>Marca turística de "Segrià. Terra Ponent" més reconeguda i visibilitzada.</p>
Actors responsables de l'acció	<p>Consell Comarcal del Segrià (Àrea de Turisme)</p> <p>Taula sectorial de turisme públic-privada</p>
Destinatari de l'acció	<p>Població comarcal</p> <p>Turistes i visitants</p>
Pressupost	<p>A determinar en funció de l'estratègia turística i les accions que es vulguin implementar.</p>
Fonts de finançament	<p>Recursos propis</p> <p>Diputació de Lleida- Patronat de Turisme</p> <p>Generalitat de Catalunya- Direcció General de Turisme</p>
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	<p>-Empresa de serveis externa especialització en comunicació turística.</p> <p>-Recursos propis</p>
Indicadors de seguiment i avaluació	<p>-Nombre de visites al nou web turístic del Segrià (còmput anual, amb previsió de creixement)</p> <p>- Increment de les pernoctacions als allotjaments turístics: 40%</p> <p>-Augment de les visites guiades realitzades: 30%</p> <p>-Increment de les consultes realitzades a les oficines de turisme i punts d'informació turística de la comarca: 40%</p>

	-Nombre de seguidors de les xarxes socials del CC en matèria turística
--	--

Cronograma		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
	Activ 1												
	Activ. 2												
	Activ 3												
	Activitat 4: Continuada en el temps, període 2024-28												

ODS Vinculats													
---------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	6. Innovació i dinamització social i econòmica
--	--

Referències	<p>Nou pla de comunicació al Pallars Jussà per posicionar-se com a destí turístic.</p> <p>Enllaç amb més informació</p> <p>Marca Sóc Empordà. La marca Empordà neix per a representar un territori amb una entitat comuna, pròpia i diferenciada.</p> <p>Enllaç amb més informació</p> <p>Garrotxa, terra de volcans. Marca turística de la comarca de la Garrotxa impulsada per l'associació Turisme Garrotxa.</p> <p>Enllaç amb més informació</p>
-------------	--

2.4.3.	Eix estratègic
	Eix 2. Activació econòmica
	Projecte
	P.2.4. Turisme
	SEGRÀ, TERRA DE FLORACIÓ

Objectius
-Millorar el funcionament i l'organització de les experiències entorn de la floració i el fruiturisme que s'ofereixen al Segrià.

Descripció
<p>La floració és un espectacle multicolor que abraça tota la comarca del Segrià. La floració compta amb una oferta cada cop més estructurada i que es basa en la identitat paisatgística del territori, en un model de turisme responsable i sostenible. La floració ens convida a presenciar l'espectacle cromàtic dels arbres fruiters que tenyeixen els camps de l'exquisida barreja de colors com el blanc, el groc, el verd i el rosat. Aquest espectacle natural cada any té una temporalitat diferent perquè varia segons la climatologia, però el moment més àlgid és entre els mesos de març i abril.</p> <p>El calendari i tota la informació sobre les rutes, les dates, els horaris, així com els enllaços de reserva i compra, es troben al web www.lafloracio.cat.</p> <p>A més d'aquest marc cultural i paisatgístic, la floració correspon també a un moment molt especial per a la pagesia, ja que recompensa l'esforç, la inversió i la cura pels camps d'un sector que és part capital tant de la nostra economia com de la societat. Per aquest motiu és indispensable que, mentre us meravelleu d'aquest miracle natural, tingueu present la dedicació i la feina que hi ha darrere de cada una d'aquestes flors.</p> <p>D'aquesta experiència turística al voltant de la floració se n'han derivat conceptes com el "fruiturisme" on el protagonista és la fruita dolça i tot el món que l'envolta com proposen alguns municipis de la comarca, encapçalats per Aitona, entorn del conreu del presseguer i que és una iniciativa que es va posar en marxa al 2011.</p> <p>Davant de l'èxit de l'experiència d'Aitona, animada per la força de les imatges dels camps florits en xarxes socials com instagram, han estat altres municipis que també han posat en marxa propostes turístiques al voltant de la floració. De fet, a l'edició del 2023 hi ha participat fins a 17 municipis de la comarca. Tanmateix, no hi ha un full de ruta compartit i cada municipi ofereix aquestes experiències a la seva manera, amb estàndards de qualitat diferents i normes i funcionament diferents.</p> <p>En aquesta acció del Pla estratègic, es recull la demanda que s'ha anat explicitant al llarg del procés de redacció del Pla entorn de la necessitat de poder regular i establir mecanismes consensuats sobre el model d'experiència turística a incloure en el producte "Segrià, Terra de floració" amb la voluntat de millorar l'experiència del visitant i, al mateix temps, fomentar la generació del màxim de benefici econòmic al municipi, però sense posar en risc els impactes ambientals que se'n poden derivar, si no hi ha un bon control dels fluxes de visitants i del seu comportament i actitud.</p>

Activitats i metodologia

A nivell metodològic es proposen les següents activitats:

Activitat 1. Elaborar un estudi de capacitat de càrrega de les activitats turístiques entorn de la floració per tal de poder millorar l'experiència del visitant i, alhora, identificar possibles mesures que poden impulsar els ajuntaments per reduir els efectes negatius de la sobrefreqüentació que hi ha en indrets i en moments concrets de la floració. Ser capaços de prendre mesures de contenció a temps, és una millor garantia per no posar en risc el producte turístic, abans que generi experiències no satisfactòries per la massificació i rebuig o molèstia per part de la població local.

Activitat 2. Definir un conjunt de bones pràctiques entorn del fruiturisme i la floració per tal de millorar el seu funcionament que inclogui una sèrie de recomanacions que els visitants haurien de seguir per tal de respectar el recurs que estan visitant, els camps, els arbres fruiters i les flors. Importància de dignificar l'ofici de pagès davant dels turistes. Aquest decàleg de bona conducta del visitant seria recomanable que s'elaborés de forma conjunta entre els agents turístics claus dels diferents municipis que ofereixen activitats dins de "Segrià, terra de floració" per tal de poder obtenir un manual consensuat i validat per tothom.

Activitat 3. Elaborar materials de difusió d'aquestes recomanacions com a material d'educació ambiental per tal de què guies, pagesos i responsables d'oficines d'informació turística ho puguin conèixer i, alhora, traslladar-ho als visitants per tal de poder millorar l'experiència turística en termes globals.

Activitat 4. Realitzar reunions de seguiment i d'avaluació amb tots els agents implicats en el producte "Segrià, terra de floració" per tal de valorar l'evolució dels indicadors establerts a l'estudi de capacitat de càrrega i prendre les mesures adients, si es considera necessari.

Resultats	Producte "Segrià, Terra de floració" millor estructurat, afavorint impactes econòmics al pagès i reduint impactes ambientals negatius derivats de la sobrefreqüentació.
Actors responsables de l'acció	Consell Comarcal del Segrià- Àrea de Turisme Municipis de la comarca que ofereixin propostes entorn de la floració Taula sectorial de turisme
Destinatari de l'acció	Pagesos Turistes

	<p>Població local</p> <p>Empreses turístiques</p>
--	---

Pressupost	<p>Pressupost empresa especialitzada per realitzar l'assessorament tècnic que requereix el projecte. Pressupost orientatiu: 15.000€</p>
-------------------	---

Fonts de finançament	<p>Recursos propis</p> <p>Diputació de Lleida- Patronat de Turisme</p> <p>Generalitat de Catalunya- Direcció General de Turisme</p>
-----------------------------	---

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	<p>Recursos propis del Consell Comarcal per la coordinació tècnica de l'acció</p> <p>Empresa externa especialitzada</p>
---	---

Indicadors de seguiment i avaluació	<p>-Número de recomanacions identificades per millorar l'experiència turística entorn de la floració.</p> <p>-Número d'agents turístics que s'adhereixen al manual de bones pràctiques entorn del fruiturisme i en fan de prescriptors</p> <p>-Grau de satisfacció dels visitants, pagesos i població local abans i després de l'aplicació del manual de bones pràctiques/recomanacions</p>
--	---

Cronograma		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
	Act 1												
	Act 2												
	Act 3												
	Act 4												

ODS Vinculats						
----------------------	---	---	---	--	--	--

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	<p>1. Persones, benestar i repte demogràfic</p> <p>4. Sistema agroalimentari</p> <p>6. Innovació i dinamització social i econòmica</p>
---	--

Referències	<p>Decàleg per al turisme responsable a Territori de Masies. La cooperativa Territori de Masies edita un decàleg per visitar de forma responsable aquest territori. Una trentena d'establiments de restauració i agroturisme de la Catalunya interior reivindiquen l'equilibri entre l'explotació turística i la preservació del territori.</p> <p>Enllaç per a més informació</p>
--------------------	--

2.4.4.	Eix estratègic
	Eix.2. Activació econòmica
	Projecte P.2.4. Turisme
SEGRÀ, TERRA DE BONS PRODUCTES	

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Promocionar els productes locals agroalimentaris i l'artesania artística de la comarca del Segrià per apropar-los al visitants, però també a la mateixa població local.

Descripció
<p>Aquest projecte neix de la necessitat de donar visibilitat a la diversitat de productes agroalimentaris de la comarca del Segrià i també als productes artesanals artístics.</p> <p>Prèviament a impulsar aquest projecte de caire més global i transversal, ja s'havien posat en marxa altres incitatives més específiques entorn de tipologies de productes locals que tenen una destacada presència al Segrià com són l'oli d'oliva verge extra o el vi. Són el projecte "Terra d'Oli" i el projecte "Terra de vi".</p> <p>Terra d'Oli. Projecte en pro de la promoció de l'oli d'oliva verge extra i la cultura que l'envolta. Té lloc entre els mesos d'octubre i gener i consta d'activitats que fomenten tant el coneixement de l'oli (elaboració, tast, propietats...), com el patrimoni material i immaterial que l'envolta. Destaca la participació del teixit privat: 8 cases de turisme rural i 5 restaurants que ofereixen un menú gastronòmic basat en l'oli d'oliva verge extra.</p> <p>Terra de vi. Projecte vinculat a la promoció de la Ruta del Vi de Lleida que transcorre pels cellers que conformen la DO Costers del Segre. La col·laboració com a membres de la Ruta es ratifica anualment i són 3 els cellers del Segrià que hi participen.</p> <p>També el projecte Terra de floració (acció 2.4.3.) hi té una vinculació ja que gira entorn de la fruita dolça de pinyol, un altre dels productes agraris estrella del Segrià.</p> <p>Per tant, el projecte Terra de bons productes, pretén donar una visió global i transversal des de la mirada turística en relació a la producció local i de proximitat com atractiu i actiu turístic del Segrià en el conjunt de la seva oferta com a destinació turística.</p> <p>L'essència del món pagès es troba a l'ADN de la comarca i, per tant, aquest és un dels elements que singularitza el Segrià i li dona identitat i, alhora, atractiu turístic sempre i quan aquest recurs agrari, agroalimentari o artesanal sigui capaç d'esdevenir producte turístic amb els serveis que requereix. I aquí hi ha el repte. Orientar i acompanyar a les empreses agroalimentàries i artesanals a entendre i endinsar-se al món turístic i a la seva lògica, professionalitzar les seves propostes i ampliar els serveis i les experiències adreçades als visitants.</p>

Activitats i metodologia

A nivell metodològic es proposen les següents activitats:

Activitat 1. Crear una plataforma de promoció de les empreses agroalimentàries i l'artesanía artística del Segrià per tal de donar-les a conèixer i facilitar el seu contacte per si visitants o població local té interès en comprar els seus productes. Aquesta plataforma es podria incloure en el marc de la nova pàgina web turística que s'està desenvolupant des de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal.

Activitat 2. Assessorament per dissenyar i estructurar una xarxa d'experiències turístiques que ofereixin les empreses agroalimentàries i artesanes visitables per tal d'obrir les portes de les seves explotacions, finques, granges, obradors i tallers i mostrar com treballen i com elaboren els seus productes, amb la possibilitat de venda i degustacions o demostracions pràctiques. Fins ara, aquesta promoció es canalitzava via la iniciativa de "Benvinguts a pagès", però seria interessant poder crear una xarxa pròpia d'empreses agroalimentàries de la comarca que siguin empreses visitables amb una proposta turística i, alhora, incloure-hi també la vessant de l'artesanía artística que queda exclosa del projecte de Benvinguts a pagès. I, a més a més, impulsar que aquestes experiències turístiques s'ampliessin a una oferta anual, no estacional, per tal de poder posar en valor tot el cicle anual agrícola i mostrar l'evolució de cada moment de l'any i destacar la temporalitat de cada producte que hi ha al Segrià (des de l'oli, al vi, l'ametlla o la fruita dolça de diferents varietats).

Activitat 3. Estratègia de promoció i difusió de la xarxa d'experiències turístiques agroalimentàries i artístiques creada per mitjà de diferents accions comunicatives i de promoció tant a nivell intern com extern de la comarca.

Activitat 4. Donar continuïtat al projecte "Terra d'oli" amb la voluntat de millora continuada per tal de professionalitzar les visites als molins i la proposta complementària de tast, degustació, etc, així com intentar desestacionalitzar algunes d'aquestes experiències turístiques a altres moments de l'any, per tal que es poguessin fer més enllà de la campanya de l'oli. Mantenir, enfortir i ampliar el vincle amb els restaurants de la comarca interessats en participar en el menú gastronòmic del Terra d'Oli.

Activitat 5. Mantenir el suport al projecte "Terra de vi" per tal de visibilitzar i recolzar als cellers de la comarca i a la producció vinícola del Segrià.

Aquest projecte es proposa que es desenvolupi en col·laboració amb l'Àrea de Promoció Econòmica del Consell Comarcal del Segrià des de la qual es preveu impulsar accions de suport empresarial i comercial a les empreses agràries i agroalimentàries de la comarca.

Resultats

Experiències turístiques entorn dels productes agroalimentaris i artesanals del Segrià estructurades i promocionades

Actors responsables de l'acció	<p>Consell Comarcal del Segrià- Àrea de Turisme</p> <p>Empreses agroalimentàries</p> <p>Empreses artesanes d'arts i oficis</p> <p>Cooperatives i molins d'oli</p> <p>Cellers</p>
---------------------------------------	--

Destinataris de l'acció	<p>Població local</p> <p>Visitants i turistes</p>
--------------------------------	---

Pressupost	<p>A determinar en funció de les accions de promoció impulsades.</p> <p>Pressupost empresa especialitzada per assessorar en el disseny d'experiències a les empreses agràries i artesanes visitables.</p>
-------------------	---

Fonts de finançament	<p>Consell Comarcal del Segrià</p> <p>Diputació de Lleida-Patronat de turisme</p> <p>Generalitat de Catalunya- Direcció General de Turisme</p>
-----------------------------	--

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	<p>Recursos propis del Consell Comarcal</p> <p>Empresa externa de suport especialitzada</p>
---	---

Indicadors de seguiment i avaluació	<p>-Nombre d'empreses agroalimentàries que dissenyin experiències turístiques.</p> <p>-Nombre d'empreses artesanes que dissenyin experiències turístiques</p> <p>-Nombre de molins i cooperatives participants al Terra d'oli.</p> <p>-Nombre de cellers participants al Terra de vi.</p> <p>-Nombre de visitants anuals que participen d'aquestes experiències turístiques.</p>
--	--

Cronograma		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
	Act 1												
	Act 2												
	Act 3												
	Act 4												

	Act 5		
L'acompanyament a les empreses hauria de ser anual i continuat al llarg de tot el període de vigència del PE			

ODS Vinculats						
----------------------	---	---	---	--	--	--

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	<p>1. Persones, benestar i repte demogràfic</p> <p>4. Sistema agroalimentari</p> <p>6. Innovació i dinamització social i econòmica</p>
---	--

Referències	<p>Visites a granges a la Garrotxa. Si el que voleu és conèixer l'origen del que mengem, a la Garrotxa hi ha una munt de productors i granges que obren les seves portes per explicar-vos-ho en primera persona i amb tots els detalls</p> <p>Enllaç amb més informació</p> <p>Visit EMPORDANET. A mig camí entre la ciutat de Girona i les poblacions costaneres de la Costa Brava, als peus de l'Espai d'Interès Natural de les Gavarres, cinc municipis de l'Empordanet acullen la concentració més alta d'artesans i artesanes de Catalunya, després de l'àrea metropolitana de Barcelona</p> <p>Enllaç amb més informació</p>
--------------------	--

2.4.5.	Eix estratègic
	Eix.2. Activació econòmica
	Projecte P.2.4. Turisme
SEGRÀ, TERRA DE MEMÒRIA HISTÒRICA	

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Donar a conèixer i preservar la memòria d'un període molt important de la història del nostre país i les seves conseqüències. - Educar per la pau.

Descripció
<p>Aquest nou projecte que lidera l'àrea de Turisme del Consell Comarcal del Segrià va néixer, com a proposta, l'any 2022.</p> <p>La voluntat del projecte és posar en valor el patrimoni tangible i intangible vinculat a la Memòria Històrica a la comarca del Segrià i explotar aquests recursos des d'una vessant turística amb dos objectius clars: d'una banda donar a conèixer i preservar la memòria d'un període molt important de la història del nostre país i les seves conseqüències; i, d'altra banda, educar per la pau.</p> <p>L'estudi ha estat realitzat amb la col·laboració del Centre d'Estudis Comarcals del Segrià i amb l'empresa INSITU encarregada de la maquetació de tota la informació recollida. La fase de preparació ha constatat de la identificació de recursos tant tangibles com intangibles vinculats als períodes de República, Guerra Civil i Franquisme. En l'estudi s'ha determinat la importància històrica de cada element i el grau d'accessibilitat turística de l'element: horaris, accessos, oferta de visites, serveis, etc.</p> <p>El resultat final d'aquest primer inventari ha estat l'obtenció d'una seixantena d'elements identificats dels quals uns 20 passaran a formar part del fullet dels imprescindibles de la comarca. La voluntat d'aquest projecte és la d'esdevenir punta de llança per la recuperació, dignificació, conservació i millora dels elements identificats vinculats a Memòria Històrica amb l'objectiu d'endreçar el patrimoni i generar rutes que ens permetin conèixer la nostra història.</p> <p>La informació recollida també es veurà reflectida a la nova pàgina web que s'està elaborant des de l'àrea de Turisme.</p> <p>A l'estiu del 2023 està previst difondre els fulletons amb el mapa i informació dels recursos visitables que hi ha a la comarca.</p>

Activitats i metodologia
<p>A nivell metodològic es proposen les següents activitats:</p> <p>Activitat 1. Validar el projecte i la seva continuïtat futura. Un cop finalitzada la fase de recopilació dels actius claus que s'han seleccionat per integrar el projecte, caldrà</p>

presentar-ho al nou equip de govern del Consell Comarcal del Segrià per tal d'incorporar-lo com un projecte a desplegar i desenvolupar.

Activitat 2. Donar a conèixer el projecte "Segrià, Terra de Memòria Històrica" entre els municipis de la comarca per tal de demanar-los si troben a faltar algun element vinculat a la memòria històrica que considerin adient d'incloure a l'inventari inicial ja elaborat i, alhora, demanar-los que verifiquin i validin les dades que apareixen a la vintena d'actius clau que s'han escollit per aparèixer al fullet promocional del projecte.

Activitat 3. Assessorament orientat als ajuntaments per tal de poder introduir les millores necessàries per tal de convertir aquests recursos patrimonials en productes turístics, sempre i quan sigui necessari, amb l'objectiu que siguin recursos visitables (bon estat de conservació, senyalització direccional i interpretativa adient, guiatge, horaris de visita, gestió de les reserves, preus, etc.)

Activitat 4. Estratègia de comunicació del projecte adreçada a la ciutadania. Un cop es tingui la informació validada amb els municipis, s'impulsarà una campanya de comunicació i promoció vers a la ciutadania i als visitants per tal de donar a conèixer aquesta proposta turística entorn de la recuperació i dignificació dels elements patrimonials que són testimonis de la història recent de la comarca. Caldrà elaborar els materials de comunicació més adients per a diferents perfils de públic, tenint en compte la possibilitat d'incloure accions adreçades a la mateixa ciutadania dels municipis per donar a conèixer la pròpia història, així com un possible programa de visites adreçat a un públic escolar i/o juvenil.

Activitat 5. Orientació i suport als ajuntaments en la gestió de les visites per tal de poder definir un mecanisme de col·laboració i cooperació en el marc del projecte amb l'acompanyament de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal.

Aquesta actuació es proposa que es dugui a terme en col·laboració entre l'Àrea de Turisme i l'Àrea de Cultura del Consell Comarcal del Segrià.

Resultats	Nova oferta turística generada entorn de la dignificació i valorització de la memòria històrica del territori.
Actors responsables de l'acció	Consell Comarcal del Segrià- Àrea de Turisme Centre d'Estudis Comarcals del Segrià Empresa INSITU Ajuntaments de la comarca

Destinataris de l'acció	Població comarcal Turistes i visitants
--------------------------------	---

Pressupost	A determinar en funció de les accions d'orientació i assessorament als ajuntaments i de l'abast i perfil d'accions de l'estratègia de comunicació del projecte
-------------------	--

Fonts de finançament	Consell Comarcal del Segrià Diputació de Lleida Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Departament de Justícia, Drets i Memòria. Direcció General de Memòria Democràtica Generalitat de Catalunya- Direcció General de Turisme
-----------------------------	--

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Recursos humans propis del Consell Comarcal Empresa externa especialitzada Suport d'entitats i ajuntaments
---	--

Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Número d'elements inventariats al final del procés - Número de recursos patrimonials amb potencialitat turística que esdevenen visitables. - Número de municipis participants en el projecte - Número de visitants en 1 any.
--	---

Cronograma		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
	Act 1												
	Act 2												
	Act 3												
	Act 4												
	Act 5												
A partir del 1er any, seguiment i suport als municipis de forma continuada per part de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal													

ODS Vinculats						
----------------------	---	---	---	--	--	--

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	<p>1. Persones, benestar i repte demogràfic</p> <p>6. Innovació i dinamització social i econòmica</p>
Referències	<p>Itineraris de Memòria Democràtica al Penedès. S'han dissenyat i senyalitzat tres rutes que passen per 16 municipis i s'integren dins dels Itineraris de la Memòria Democràtica pel Penedès i la Xarxa d'Espais de Memòria de Catalunya: la ruta de les Defenses de Costa, la ruta del Front al Penedès i la ruta del Vesper de la Gloriosa. En aquestes rutes hi destaquen espais visitables com el CIARGA o el CIUDEB.</p> <p>Enllaç per a més informació</p> <p>Memòria històrica. Indrets de la batalla de l'Ebre a la Terra Alta. A la Terra Alta podreu descobrir indrets emblemàtics i centres d'interpretació que us ajudaran a conèixer els fets que tingueren lloc en aquestes terres des de juliol a novembre de 1938.</p> <p>Enllaç per a més informació</p>

2.4.6.	Eix estratègic
	Eix 2. Activació econòmica
	Projecte P.2.4. Turisme
XARXA DE SENDERS I CAMINS DEL SEGRÀ	

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Avaluar l'oferta de rutes i itineraris senyalitzats que hi ha a la comarca per tal de poder estructurar una oferta integral de mobilitat a peu i en btt basada en una xarxa connectada de camins i senders del Segrià. - Posar en valor el patrimoni natural i cultural que configuren el paisatge del Segrià en la dicotomia regadiu/secà - Visibilitzar els espais naturals vinculats a cursos fluvials, embasaments, etc.

Descripció
<p>Els camins, i especialment els camins rurals tradicionals, constitueixen un recurs turístic de primer ordre a partir del foment d'activitats com el senderisme, el cicloturisme, les passejades amb cavall o la marxa nòrdica, entre d'altres. Es tracta d'un conjunt d'activitats que troben, en els espais rurals, l'escenari idoni per a la seva pràctica, ja que afavoreixen un contacte respectuós amb l'entorn, tenen un impacte ambiental reduït i poden contribuir a la dinamització econòmica dels municipis per on passen.</p> <p>El Segrià compta amb un seguit d'itineraris i rutes aptes per fer tant a peu com en bicicleta, impulsats i promoguts per part de diferents actors del territori (administració, negocis turístics, entitats i ciutadania en general), i que permeten conèixer i descobrir el ric patrimoni natural i cultural d'aquesta comarca. Són propostes molt diverses, tant pel que fa a la distància com al nivell de dificultat (baixa, mitjana i alta) fet que suposa que siguin aptes per a un públic força ampli: des de famílies amb nens, parelles o amics que volen caminar (o anar amb bicicleta) una estona, a persones que poden caminar 5 o 6 hores mentre duri la seva estada. Cal afegir que també hi ha rutes impulsades directament des de la Diputació de Lleida amb el FEDER Ponent Actiu, un itinerari de gran recorregut que travessa la comarca com és el Camí de Sant Jaume i d'altres com ara el GR-3, el GR-4 o el GR-65-5.</p> <p>Un altre dels elements naturals importants de la comarca és el riu Segre, que travessa la comarca de nord-est a sud-oest i és el segon riu més gran de Catalunya després de l'Ebre, i que a partir de l'aiguabarreig amb la Noguera Ribagorçana, just al començament del Segrià, fa que sigui un riu força cabalós i que permet regar els cultius. En aquest sentit, els canals existents en l'àmbit territorial són els següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Els canals d'Urgell i de Serós prenen aigua d'aquest riu i fa que, malgrat ser una comarca naturalment seca, presenti un aspecte de terra seca i humida gràcies als rius i canals que hi transcorren. L'aprofitament més important

d'aigües del Segre al Segrià és al canal de Serós que neix al nord de la ciutat de Lleida i segueix quasi bé paral·lel al Segre fins a l'embassament d'Utxesa o de Secà.

- Altres petites sèquies que deriven del Segre permeten regar fins a la Granja d'Escarp. Destaca en aquest sentit la sèquia de Torres, d'origen romà, i que va de Lleida a la Granja d'Escarp.
- Canal de Pinyana (pren l'aigua del riu Noguera Ribagorçana i permet regar les terres entre Almenar i Lleida)
- Canal d'Aragó i Catalunya (pren l'aigua del riu Éssera, afluent del Cinca, ii permet regar les terres de municipis de l'extrem occidental del Segrià com Alfarràs, Almacelles, Seròs, Massalcoreig i nuclis com Raïmat, Gimenells i Vallmanya).

Resumint, a la comarca tenim, per una banda, una multitud de vies, itineraris i rutes senyalitzades, però també camins i senders que no ho estan i que la senyalètica és diferent entre sí perquè cada entitat o administració en posa una de pròpia, fins i tot, solapant-se entre sí. I, per altra banda, tindriem la possibilitat de posar en valor diferents espais singulars i vies verdes vinculades a cursos fluvials o elements al voltant de l'aigua i del seu aprofitament com ara basses, canals, aljubs, peixeres, etc. A més a més d'un ric patrimoni arquitectònic i etnològic.

Per tant, en aquesta acció es planteja, primer, poder avaluar l'oferta de rutes i itineraris ja existents, valorar el seu estat de conservació i de senyalització, així com els elements patrimonials que connecten (incloent els mateixos pobles del Segrià). Segon, fer un inventari dels camins i senders que hi ha al Segrià que no estan senyalitzats i el seu estat, titularitat i recorregut. I, posteriorment, impulsar un projecte de mobilitat sostenible que connecti la xarxa de camins i senders del Segrià amb les rutes existents i defineixi un entramat de possibilitats de connexió entre els pobles que realment estigui integrat i connectat. Una xarxa de camins i senders que sobretot posi en valor el patrimoni natural de la comarca que és força desconegut a nivell turístic, però també per la pròpia població local.

Activitats i metodologia

A nivell metodològic es proposen les següents activitats:

Activitat 1. Establiment de contacte amb una empresa especialitzada per tal de poder redactar un projecte tècnic per implementar una proposta de "Xarxa de camins i senders del Segrià interconnectada internament".

Activitat 2. Crear un grup de treball integrat per persones coneixedores de les rutes, itineraris i camins de la comarca (d'àmbit públic i privat) per tal de poder-se coordinar amb una empresa especialitzada a l'hora de realitzar una avaluació de l'estat de les rutes ja existents.





Activitat 3. Avaluació de l'estat de les rutes i itineraris existents i elaboració d'un informe de les actuacions de millora necessàries que es pugin identificar per a la correcta adequació d'aquestes rutes i itineraris.

Activitat 4. Elaborar el mapa global de camins i senders de la comarca, mostrant-hi les connexions internes per tal de poder tenir el territori interconnectat, en especial, els pobles entre sí.

Activitat 5. Crear els materials de comunicació necessaris per donar a conèixer la iniciativa com ara un espai web amb el mapa interactiu de totes les connexions internes de la xarxa de camins i senders, així com tota l'oferta turística i elements patrimonials d'interès de l'entorn. Aquest espai web es podria vincular a la nova web turística de s'està gestant des de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Segrià.

Edició d'altres materials promocionals adreçat a la ciutadania i als visitants i turistes en col·laboració amb la Taula sectorial de turisme públic-privada.

Resultats	Xarxa de camins i senders del Segrià unificada i estructurada
Actors responsables de l'acció	Consell Comarcal del Segrià Ajuntaments de la comarca Centre d'Estudis Comarcals del Segrià Taula sectorial de turisme
Destinatari de l'acció	Població local Visitants i turistes
Pressupost	A determinar per una empresa especialitzada
Fonts de finançament	Diputació de Lleida Generalitat de Catalunya-Direcció General de Turisme
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Recursos propis per a la coordinació del projecte Grup de treball amb agents locals coneixedors de la comarca Empresa especialitzada
Indicadors de seguiment i avaluació	-Nombre de persones/entitats integrants del grup de treball -Número de rutes i itineraris ja existents identificats i avaluats

	-Número de camins i senders identificats per municipis -Número de materials de comunicació creats.
Cronograma	Projecte a desenvolupar al llarg de dues anualitats mínim
ODS Vinculats	   
Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	<p>1. Persones, benestar i repte demogràfic</p> <p>2. Transició ecològica</p> <p>6. Innovació i dinamització social i econòmica</p>
Referències	<p>Itinerànnia. Xarxa de senders del Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà. Basada en el model suís, la xarxa de senders és com un "mapa" de carreteres però pedestre, que permet anar de qualsevol punt a qualsevol altre.</p> <p>Enllaç per a més informació</p>

EIX 2. ACTIVACIÓ ECONÒMICA



*PROJECTE 2.5.
INNOVACIÓ,
TRANSFERÈNCIA I
EMPREENEDORIA*

SEGRÀ

Terra de Ponent

Eix estratègic
E.E.2. Activació econòmica

2.5.1

Projecte

P.2.5. Innovació, transferència i emprenedoria

PROSPECCIÓ I IMPULS DE NOVES COL·LABORACIONS AMB AGENTS DEL CONEIXEMENT DE LA COMARCA

Objectius

- Explorar col·laboracions amb els agents del coneixement del Segrià per a resoldre els reptes comarcals.
- Definir els mecanismes per a transferir resultats de les investigacions realitzades pels agents del coneixement al sector privat.
- Afavorir una comunicació fluïda que faciliti l'establiment de sinergies per a la transferència i aplicabilitat dels resultats de les investigacions i recerques realitzades

Descripció

Una de les claus de l'èxit en tot procés d'innovació és la transferència de coneixement entre tots els actors de l'ecosistema emprenedor. S'anomena el model d'hèlix i explica com cada societat produeix, dissemina i promou el coneixement, a través dels pilars de la innovació, que anomena hèlix. Actualment el model que s'explica és el de quintuple hèlix, en que empreses, els agents del coneixement, l'administració pública, la societat civil i la natura interactuen per a afavorir el creixement.

Al Segrià, i en gran mesura a la ciutat de Lleida, existeixen agents del coneixement rellevants que realitzen tasques d'investigació i recerca en diversos àmbits temàtics. Sovint, aquestes recerques resten en un àmbit acadèmic i no són transferides a l'àmbit privat. Alhora, les empreses privades no acostumen a disposar dels recursos necessaris per a poder dur a terme projectes de recerca i investigació aplicada.

Aquesta acció té com a objectiu fer un acostament als diversos agents del coneixement de la comarca (centres d'investigació i innovació), en els quals s'estiguin treballant recerques en àmbits que puguin ser d'interès per al desenvolupament econòmic local del Segrià i la resolució dels seus reptes; per a conèixer les possibles col·laboracions a impulsar per a millorar aquesta transferència. En concret, alguns dels centres existents són:

- **Universitat de Lleida.** S'hi duen a terme diversos graus, màsters universitats, formació contínua i formació dual en diverses matèries.
- **IRTA. Institut de Recerca i Tecnologia Alimentàries,** que té per a objectiu contribuir a la **modernització**, a la **millora** i l'**impuls de la competitivitat**; al **desenvolupament sostenible** dels sectors agrari, alimentari, agroforestal, aquícola i pesquer. Al Segrià disposa de 3 centres: IRTA agrònoms, Estació Experimental de Lleida i la Granja Experimental d'Alcarràs.
- **Parc Agrobiotech Lleida.** Complex ubicat al turó de Gardeny de la ciutat de Lleida que acull diverses empreses i institucions relacionades principalment amb la

tecnologia, la recerca i el desenvolupament científic, es compon del Parc Científic i Tecnològic de Lleida (PCiTAL), el Magical Media i l'Arborètum.

Possibles actors als quals es podrien transferir part d'aquestes recerques són associacions empresarials dels diversos sectors econòmics del territori (Cambres de Comerç, Associacions d'Empresaris, Associacions de Comerciants, Associacions de Pagesos, entre altres.), empreses a títol individual i també centres formatius de secundària (com per exemple l'Escola Agrària d'Alfarràs (on es podrien transferir recerques que es desenvolupin en l'àmbit agrari).

Activitats i metodologia

Activitat 1. Identificació dels agents del coneixement existents a la comarca amb els quals potser interessar contactar perquè treballen en àmbits temàtics alineats amb els reptes del Segrià.

Activitat 2. Realització de reunions amb cadascun d'ells per a prospectar aquelles recerques/investigacions que poden ser d'interès per al territori, i definir possibles col·laboracions per a fer-ne efectiva la seva transferència

Activitat 3. Full de ruta per a la transferència de recerques d'interès en l'àmbit del desenvolupament econòmic local, en que s'identifiquin els agents generadors de coneixement, les principals recerques d'interès, els agents del territori als quals pugui ser d'interès aquest coneixement, així com una proposta d'accions per a fer efectiva aquesta transferència.

Resultats	<p>Agents del coneixement que duen a terme recerques que poden contribuir al desenvolupament local del Segrià identificats</p> <p>Recerques/investigacions realitzats per aquests centres d'investigació susceptibles de ser transferides identificades</p> <p>Actors locals als quals transferir les recerques identificades</p> <p>Comunicació fluida entre agents del coneixement i el Consell Comarcal</p>
------------------	--

Actors responsables de l'acció	<p>Consell Comarcal del Segrià</p> <p>Agents del coneixement</p>
---------------------------------------	--

Destinataris de l'acció	<p>Associacions i organitzacions vinculades als sectors econòmics: Cambra de Comerç, Associacions d'Empresaris, Associacions de Comerciants., Associacions de Pagesos, entre altres.</p> <p>Empreses del Segrià</p> <p>Centres de secundària</p>
--------------------------------	--

Pressupost	3.600 euros/ anuals, corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 10%
-------------------	---

Fons de finançament	Recursos propis
----------------------------	-----------------

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Recursos propis
---	-----------------

Indicadors de seguiment i avaluació	<p>Nombre d'agents del coneixement identificats</p> <p>Nombre d'agents del coneixement amb qui s'ha mantingut una reunió per a prospectar possibles accions de transferència</p> <p>Nombre de recerques transferibles identificades</p> <p>Nombre d'actors locals als quals transferir les recerques identificades</p> <p>Nombre d'accions concretes dutes a terme per a dur a terme aquesta transferència</p>
--	--

Cronograma		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
	Fase 1												
	Fase 2												
	Fase 3												
	El full de ruta per a la transferència es preveu realitzar durant el primer any, però la seva implementació es faria durant tot el període de vigència del pla.												

ODS Vinculats					
----------------------	---	---	--	---	---

Vinculació amb l'Agenda Rural de Catalunya	<p>a. Persones, benestar i repte demogràfic</p> <p>b. 2. Transició ecològica</p> <p>c. Territori connectat</p> <p>d. Sistema agroalimentari</p> <p>e. Gestió forestal</p> <p>f. Innovació i dinamització social i econòmica</p> <p>g. Governança</p>
---	--

Referències	Universitat de Lleida. Enllaç per a més informació IRTA. Institut de Recerca i Tecnologia Alimentàries. Enllaç per a més informació Parc Agrobiotech Lleida. Enllaç per a més informació
-------------	--

2.5.2	Eix estratègic E.E.2. Activació econòmica
	Projecte P.2.5. Innovació, transferència i emprenedoria
	SUPORT A L'EMPREDORIA

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Continuar actuant com a punt d'informació i orientació entorn l'activitat emprenedora al Segrià. - Orientar i acompanyar les persones que vulguin emprendre al Segrià, derivant-los cap a aquells agents que ofereixen serveis en aquest àmbit. - Teixit xarxa amb entitats que treballen en l'àmbit de l'emprenedoria per a disposar sempre de la informació actualitzada sobre els diversos serveis que s'ofereixen.

Descripció
<p>Des de l'àrea de promoció econòmica, durant el període 2018-2023 s'ha desenvolupat una tasca de suport a la persona emprenedora (Acció 2315 del Pla Estratègic 2018-2022). En aquest sentit, les tasca de la persona responsable de promoció econòmica ha estat atendre totes aquelles persones que volen emprendre al Segrià i, en funció de les seves necessitats, derivar-les a l'organisme o organismes que ofereixin serveis en aquest àmbit: Globalleida per al pla d'empresa i per al programa Reempresa, a la Cambra de comerç per a autoocupació, a la Paeria de Lleida per a promoció econòmica, al CEI de Torrefarrera per a assessorament a persones emprenedores i cursos, entre altres.</p> <p>Tenint en compte que ja existeixen en el territori diverses entitats que ofereixen serveis vinculats amb el suport a l'emprenedoria, i que en aquest pla ja es preveu alguna acció específica de promoció de l'emprenedoria en col·lectius específics (<i>Acció 3.3.3. Foment de l'emprenedoria joves a través de programes de suport i acompanyament</i>), la present acció consisteix en donar continuïtat a la tasca realitzada fins a la data, consistent en l'atenció, orientació, derivació i seguiment de persones que vulguin emprendre.</p>

Activitats i metodologia
<p>Per a impulsar aquesta acció, es preveu la realització de les següents activitats:</p> <p>Activitat 1. Elaboració d'un mapa d'actors que ofereixen serveis vinculats a l'emprenedoria al Segrià. Per a cadascun d'aquest actors, caldrà identificar-ne els serveis que ofereixen, en quines condicions (preus, període, etc), així com també qui són les persones de contacte de cadascuna d'aquestes institucions, com també quin és el mecanisme per a disposar d'informació actualitzada sobre els serveis</p>

oferts. Aquest mapa d'actors hauria de ser actualitzat/revisat periòdicament, per tal de poder oferir a les persones emprenedores informació actual i rigorosa. Aquesta activitat també inclou una tasca de fer seguiment de possibles nous serveis que puguin anar sorgint, ja sigui a nivell sectorial o territorial, etc.

Activitat 2. Manteniment de l'apartat "Ajudes i subvencions per a la creació d'empreses" (<https://www.segria.cat/arees/promocio-economica/ajudes-i-subvencions-la-creacio-dempreses>), que recull informació d'ajuts i subvencions per a la creació d'empreses, així com recursos externs per a l'emprenedor per a formalitzar la seva empresa. Cal mantenir i actualitzar aquest apartat. També es pot fer ressò de la seva existència a través de les Xarxes Socials del Consell Comarcal del Segrià, especialment en moments de publicació de noves convocatòries.



Activitat 3. Atenció, orientació, derivació i seguiment de persones que vulguin emprendre, oferint-los una orientació inicial i derivant-les a aquelles entitats que es cregui que puguin resoldre millor les seves necessitats. Per a tal fi, cal mantenir una col·laboració estreta amb les persones coordinadores d'aquests serveis, per a poder fer una bona derivació, així com per a fer el seguiment de l'evolució del projecte emprenedor.

Resultats	<p>Mapa d'actors que ofereixen suport a l'emprenedoria actualitzat amb els corresponents serveis</p> <p>Apartat "Ajudes i subvencions per a la creació d'empreses" actualitzat i difós entre la ciutadania</p> <p>Persones del Segrià interessades en emprendre derivades a entitats que els puguin resoldre les seves necessitats</p> <p>Seguiment de les persones emprenedores realitzat</p>
------------------	--

Actors responsables de l'acció	<p>Consell Comarcal del Segrià</p> <p>Altres actors vinculats amb el suport a l'emprenedoria: Globalleida, Cambra de Comerç, Paeria de Lleida, CEI Torrefarrera, entre altres.</p>
---------------------------------------	--

Destinatari de l'acció	Persones que vulguin emprendre al Segrià.
-------------------------------	---

Pressupost	7.200 euros, corresponents a un 20% de la jornada d'un tècnic mig
-------------------	---

Fons de finançament	Fons propis Servei d'Ocupació de Catalunya
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Recursos propis Àrea de Promoció Econòmica del Consell Comarcal Un espai on poder atendre les persones que vulguin emprendre
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'actors que ofereixen serveis vinculats a l'emprenedoria identificats - Nombre de serveis vinculats a l'emprenedoria identificats - Nombre de nous ajuts i subvencions publicats en l'apartat "Ajudes i subvencions a empreses" - Nombre de persones emprenedores ateses, informades i derivades - Nombre de persones ateses que han impulsat el seu projecte emprenedor
Cronograma	Activitat 1. Mesos 1-3 Activitats 2 i 3. Acció continuada. Anualitats 2023-2028
ODS Vinculats	 
Vinculació amb l'Agenda Rural de Catalunya	6. Innovació i dinamització social i econòmica
Referències	

EIX 3. QUALITAT DE VIDA



*PROJECTE 3.1.
SERVEIS A LES
PERSONES*

SEGRÀ

Terra de Ponent

3.1.1.	Eix estratègic Eix 3. Qualitat de vida
	Projecte P.3.1. Serveis a les persones
	SUPORT I DESPLEGAMENT DELS PLACI (PLANS LOCALS D'ACCIÓ COMUNITÀRIA PER A LA INCLUSIÓ SOCIAL)

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Acompanyar en el procés de desplegament dels Plans locals d'acció comunitària per a la inclusió social amb la finalitat d'aconseguir: <ul style="list-style-type: none"> a) Millorar l'autonomia i les condicions de vida de les persones, reduint els factors d'exclusió social a la comarca i l'aïllament social. b) Millorar la dinàmica relacional de la comarca que permeti una millora de la qualitat de vida: Treballar per la cohesió social. c) Generar i enfortir la comunitat: potenciar els propis recursos de la comunitat. d) Planificar estratègicament per dur a terme un treball proactiu i preventiu des dels serveis socials, definint una estratègia conjunta d'intervenció al territori, ordenant les accions que s'implementen. e) Incorporar la dimensió comunitària per a la inclusió social a les polítiques de l'ens local amb la participació d'entitats, ciutadania i la resta d'agents del territori.

Descripció
<p>Els Plans locals d'acció comunitària per a la inclusió social (P.L.A.C.I.) són l'eina de planificació que permet definir l'estratègia d'inclusió social i d'intervenció comunitària per lluitar contra els factors generadors d'exclusió social.</p> <p>En aquesta línia el PLACI, constitueix un pla estratègic i una eina de treball per al desenvolupament del treball comunitari a l'Àrea de Serveis Socials del Consell Comarcal del Segrià.</p> <p>Els principis d'actuació que emmarquen la intervenció del PLACI són els següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Exclusió social. El PLACI es planteja des d'una doble perspectiva, per una banda, individual i de l'altra, de desenvolupament relacional i social. b) Desenvolupament comunitari. El desenvolupament del PLACI pretén un projecte global al territori de millora de la cohesió social i la qualitat de vida c) Dimensió substantiva. Inclou dos àmbits d'actuació de l'acció comunitària: un en relació a la promoció social: que fem? i una dimensió relacional: com treballem? d) Planteja l'acció comunitària com a mecanisme d'inclusió social. Implica una fase de diagnosi inicial, que permeti la planificació: Què crea l'exclusió a la nostra comarca? Quina dinàmica tenim a la comarca? Com planifiquem la intervenció?

Els eixos d'intervenció del PLACI són 4:

1. **Infància, família i Joventut** (infància, tipologia de famílies, joves)
2. **Sènior** (persones de 65-85 anys, majors de 85 anys, problemàtiques de dependència)
3. **Igualtat, feminismes i migració** (dona, violència, LGTBIQ+, immigració)
4. **Igualtat i equitat** (pobresa, pobresa energètica, discapacitats, sensellarisme, poble gitano)

Per cada un dels eixos està previst que s'elabori una diagnosi des factors d'exclusió a la comarca, es planifiqui la intervenció per donar-hi resposta, es defineixi com es potencia el teixit associatiu per cada àmbit i es defineixi també com s'articulen les propostes de foment de la cohesió social.

En el moment de redacció del Pla estratègic de desenvolupament local del Segrià, el PLACI es troba encara en fase d'elaboració. Per aquest motiu, la present acció s'orienta a la necessitat que en els propers anys, des del Pla estratègic es doni suport al desplegament del PLACI un cop estigui finalitzat, especialment, en aspectes que tinguin incidència a nivell del reptes de desenvolupament local identificats (retenció de jovent i de talent, arrelament dels infants i les famílies, despoblament i envelliment, entre d'altres).

Informació facilitada per l'Àrea de Serveis Socials del Consell Comarcal del Segrià

Activitats i metodologia

A nivell metodològic, l'elaboració del PLACI consta de 3 fases:

Fase 1. Diagnosi: coneixement de la realitat i de les seves dinàmiques

Fase 2. Planificació: dissenyat estratègies i accions partint de la diagnosi.

Fase 3. Implementació i seguiment constant de les accions que es duguin a terme.

Resultats

PLACI implementat a la comarca del Segrià

Actors responsables de l'acció




Consell Comarcal del Segrià- Àrea de Serveis Socials
Ajuntaments de la comarca

Destinatari de l'acció

Població local i comarcal

Pressupost

A determinar a nivell d'implementació en funció de les accions a desenvolupar

Fonts de finançament	Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Equip tècnic de l'Àrea de Serveis Socials del Consell Comarcal del Segrià
Indicadors de seguiment i avaluació	Els indicadors que s'estableixin al PLACI
Cronograma	El cronograma que s'estableixi al PLACI
ODS Vinculats	  
Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	1. Persones, benestar i repte demogràfic
Referències	<p>Pla d'acció comunitari inclusiva (PLACI) de la comarca del Bages Enllaç per a més informació</p> <p>PLACI 2023-2026 de la comarca d'Osona Enllaç per a més informació</p>

3.1.2.	Eix estratègic
	Eix 3. Qualitat de vida
	Projecte P.3.1. Serveis a les persones
CREAR CENTRES DE SERVEIS AMB UN CATÀLEG DE PROFESSIONALS I DE SERVEIS PER A LES PERSONES GRANS	

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Conèixer les necessitats d'adequació dels espais municipals per a acollir determinats serveis per a la gent gran. - Conèixer les tipologies de serveis que es poden realitzar en aquests espais. - Aconseguir que hi hagi centres de serveis de proximitat descentralitzats i repartits per la comarca. - Apropar serveis de qualitat als municipis de la comarca. - Fomentar la generació de llocs de treball en el marc de l'economia silver. - Promoure la cooperació entre ajuntaments propers.

Descripció
<p>En el context de la comarca del Segrià, en especial, als municipis del sud de la comarca, hi ha una greu preocupació pel despoblament dels municipis i per uns elevats indicadors d'envelliment de la població. Per aquest motiu, els serveis de proximitat a la gent gran comencen a ser una prioritat per diversos municipis.</p> <p>A més a més, hi ha ajuntaments que compten amb equipaments municipals que podrien acollir determinats serveis adreçats a la gent gran del municipi, com per exemple les visites de personal sanitari (metge/essa, infermer/a), servei de podologia, servei de fisioteràpia, servei de perruqueria, etc.</p> <p>Tanmateix, abans de res, seria necessari elaborar un estudi per a cadascun dels espais que permeti valorar les característiques d'aquests i els serveis que s'hi podrien emplaçar així com també identificar les millores i adequacions que caldria fer a cada espai per a acollir aquests serveis (com per exemple, adequació de l'accessibilitat, adequació de lavabos, adequació de punts de llum, mobiliari necessari, etc.).</p> <p>Els centres de serveis són equipaments en els quals s'ofereixen diferents serveis realitzats per professionals adreçats a la gent gran, com poden ser servei de podologia, servei de perruqueria, servei de fisioteràpia, servei de medicina general, servei de bugaderia, servei de menjar a domicili, servei de neteja a domicili, així com també activitat física per a la gent gran, tallers, entre d'altres. Alhora, aquests centres de serveis també poden tenir una funció social i comunitària de local social i de punt de trobada de la gent del poble.</p> <p>La mancomunació dels serveis i activitats entre diferents ajuntaments permet compartir les despeses de funcionament d'aquests centres de serveis contribuint</p>

d'aquesta manera a resoldre la qüestió del cost afegit del transport en els serveis i activitats de manera que es pugui assumir de forma compartida entre més d'un ajuntament o cercar un suport extra del Consell Comarcal o de la Diputació per fer front al cost extra del desplaçament del professional que realitza el servei o el taller. Alhora, permet aconseguir dotar als municipis de serveis que, de manera individual, resultarien costosos o fins i tot no seria possible assumir.

Al mateix temps, el fet de situar el lloc de feina dels i les professionals en aquests centres de serveis descentralitzats i ubicats en diferents municipis de la comarca permet solucionar l'inconvenient actual que els serveis que s'ofereixen als municipis estan centralitzats a Lleida capital o en els municipis més grans i hi ha una despesa associada al desplaçament que reverteix en un increment del cost d'aquests serveis o bé en una reducció del servei a realitzar proporcional al desplaçament; en aquest sentit, en el model de centres de serveis de proximitat, el desplaçament o bé és inexistent si el servei es presta dins el mateix municipi o si n'hi ha es compta des del lloc on està ubicat el centre de serveis i en general sempre serà un desplaçament dins de municipi o a municipis veïns, que és un desplaçament considerablement molt més curt que el que hi ha des de la capital comarcal.

Un altre aspecte interessant d'impulsar aquest model de centres de serveis descentralitzats i de proximitat és la possibilitat de generar nous llocs de treball o de garantir un volum de feina major a professionals ja existents als municipis. Fomentar l'ocupació en el sector de l'economia silver seria un argument afegit per recolzar aquest model.

Activitats i metodologia

A nivell metodològic es proposen les següents activitats:

Activitat 1. Identificació dels espais municipals que poden esdevenir centres de serveis. Contacte amb els ajuntaments que compten amb aquests espais per presentar i explicar-los la idea de crear centre de serveis de proximitat.

Activitat 2. Promoure la col·laboració entre ajuntaments propers per mancomunar els serveis. Explicar experiències de referència per tenir el context i valorar el seu interès en entrar en al projecte.

Activitat 3. Identificar els serveis que es poden oferir i els i les professionals que poden realitzar aquests serveis.

Activitat 4. Fer un estudi de viabilitat per al funcionament del centre de serveis de proximitat mancomunat i/o municipal.

Activitat 5. Coordinació de la posada en marxa el centre de serveis de proximitat. Realització de les adequacions necessàries en cada un dels espais

Activitat 6. Campanya de comunicació entre la gent gran i les famílies dels municipis per donar a conèixer el centre de serveis de proximitat.

Activitat 7. Valoració del funcionament del centre de serveis de proximitat creat.

Resultats	<p>Creació d'un mínim de 2-3 centres de serveis de proximitat mancomunats.</p> <p>Optimització del cost dels serveis.</p> <p>Aproximació dels serveis als municipis.</p>
Actors responsables de l'acció	<p>Consell Comarcal del Segrià</p> <p>Ajuntaments de la comarca</p> <p>Professionals prestadors de serveis a les persones grans</p>
Destinatari de l'acció	<p>Persones majors de 65 anys</p> <p>Professionals vinculats a l'economia silver</p>
Pressupost	<p>Cost dels estudis de viabilitat i d'adequació dels espais (a pressupostar en funció de cada espai)</p> <p>Assessorament tècnic extern (15.000€) o recursos humans propis per a la coordinació general de l'acció amb els costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 40%</p>
Fonts de finançament	<p>Recursos propis del Consell Comarcal</p> <p>Recursos propis dels ajuntaments (via PUOSC o altres fonts de finançament)</p> <p>Departament de Treball, Afers Socials i Famílies</p>
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	<p>Personal tècnic de l'àrea de serveis socials del Consell Comarcal del Solsonès.</p> <p>Empresa que pugui realitzar l'estudi de viabilitat</p> <p>Professional d'arquitectura que realitzi l'estudi de funcionalitats</p> <p>Professionals que poden oferir els serveis</p> <p>Material necessari per prestar els serveis</p> <p>Espais / equipaments municipals on realitzar els serveis</p>

Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Número d'espais estudiats i localització. - Número d'estudis de viabilitat realitzats. - Número d'ajuntaments que mancomunen serveis. - Número i tipologia de serveis que s'ofereixen al centre de serveis de proximitat - Número d'usuaris/àries dels centres de serveis de proximitat
--	---

Cronograma		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
	Act 1												
	Act 2												
	Act 3												
	Act 4												
	Act 5												
	Act 6												
	Act 7												

Aquest calendari estarà condicionat a les adequacions que siguin necessàries i a la disponibilitat de pressupost per poder-les dur a terme.
L'activitat 7 d'avaluació del funcionament es mantindrà al llarg de tot el període, així com la rèplica de les activitats si en els propers anys hi hagués més ajuntaments que volguessin participar en el projecte.

ODS Vinculats						
----------------------	---	---	---	--	--	--

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	1. Persones, benestar i repte demogràfic
---	--

Referències	<p>Plataforma EMPIC. Centres de serveis de proximitat a la comarca de les Garrigues www.empic.cat</p> <p>Edat3Besalú és un Centre de Serveis dedicat a l'atenció de les persones grans ubicat a la Garrotxa. www.edat3besalu.cat</p>
--------------------	--

3.1.3.	Eix estratègic Eix 3. Qualitat de vida
	Projecte

P.3.1. Serveis a les persones

VETLLAR PER GARANTIR UNS SERVEIS MÈDICS DE PROXIMITAT

Objectius

- Descentralitzar els serveis mèdics amb consultoris rurals distribuïts per la comarca.
- Millorar l'atenció mèdica de la població amb un servei més pròxim.

Descripció

Aquesta actuació s'enllaça amb la voluntat de poder posar en valor la medicina rural i reivindicar uns serveis sanitaris de proximitat adaptats a l'especificitat dels diferents municipis del Segrià, en especial, els municipis del sud amb una ruralitat molt més marcada.

Les projeccions demogràfiques de futur evidencien un increment de l'envelliment encara major i, per tant, els municipis de la comarca comptaran amb un percentatge important de la seva població cada cop més gran, sobretot els municipis més rurals i amb major despoblament. Per aquest motiu, la possibilitat de disposar d'una atenció sanitària propera, des dels mateixos municipis serà cada cop una necessitat major.

Hi ha municipis de la comarca que arran de la pandèmia han vist com se'ls hi han reduït les hores de servei dels seus consultoris mèdics locals amb menys visites diàries. Poder recuperar i mantenir aquests serveis és un element clau per a la qualitat de vida i el benestar sobretot de les persones grans que tenen dificultats per poder-se desplaçar a altres centres mèdics. També es podria valorar donar noves funcionalitats a les antigues cases dels metges que alguns municipis encara conserven.

L'acció consisteix en donar suport als ajuntaments i vetllar per aconseguir que es puguin mantenir aquests consultoris mèdics locals per prestar un bon servei i una atenció propera, especialment, a la població d'edat avançada d'aquests pobles, especialment, quan sigui difícil la seva mobilitat

Activitats i metodologia

A nivell metodològic es proposen les següents activitats:

Activitat 1. Reunió informativa amb els ajuntaments de la comarca per conèixer els seus interessos, possibilitats i dificultats per mantenir oberts els consultoris mèdics locals i poder ampliar les visites que s'hi atenen.


Activitat 2. Reunions de coordinació amb les ABS corresponents en funció dels municipis que requereixin suport i acompanyament per poder vetllar pel manteniment dels seus consistoris.

Activitat 3. Explorar possibles mesures i estratègies que garanteixin un servei mèdic de proximitat als municipis més rurals de la comarca del Segrià

Activitat 4. Acompanyament per tal d'implementar les mesures i estratègies identificades.

Resultats	Manteniment de tots els consistoris mèdics locals actuals Increment del nombre de serveis i visites als consistoris actuals.
Actors responsables de l'acció	Consell comarcal del Segrià- Àrea de Serveis Socials ABS corresponents Ajuntaments
Destinatari de l'acció	Persones de més de 65 anys
Pressupost	A determinar en funció de les mesures identificades
Fonts de finançament	Recursos propis dels ajuntaments Diputació de Lleida Generalitat de Catalunya- Institut Català de la Salut/Atenció Primària Lleida
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Professionals mèdics que poden desplaçar-se als consultoris rurals Espais municipals que poden acollir els serveis mèdics Materials necessaris per a les visites
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Número de municipis que podrien acollir un consultori rural - Número de reunions realitzades amb les ABS corresponents - Número de mesures identificades per poder mantenir i/o ampliar el servei

Cronograma	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
	Act 1											
Act 2												
Act 3												
Act 4												

ODS Vinculats						
---------------	---	---	--	--	--	--

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	1. Persones, benestar i repte demogràfic
--	--

Referències	<p><u>Salut impulsarà un pla per ocupar les places de difícil cobertura amb incentius i complements retributius</u></p> <p><u>ICSFLUENCERS</u>. El Podcast. Els metges i metgesses rurals, una feina tot terreny</p> <p><u>Els municipis de l'EAP Martorell Rural reclamen més metges al Departament de Salut</u></p>
-------------	---

EIX 3. QUALITAT DE VIDA



*PROJECTE 3.2.
HABITATGE*



SEGRÀ

Terra de Ponent

<h2>3.2.1.</h2>	Eix estratègic Eix 3. Qualitat de vida
	Projecte P.3.2. Habitatge
	SUPORT I DESPLEGAMENT DEL PLA ESTRATÈGIC D'HABITATGE

Objectius
<p>Acompanyar en el procés d'implementació del Pla Estratègic d'Habitatge per donar resposta al reptes detectats en matèria d'habitatge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantenir, rehabilitar i millorar el parc d'habitatge actual. - Reforçar l'accés a l'habitatge (atenció a les persones). - Garantir el bon ús de l'habitatge.

Descripció
<p>Des del Consell Comarcal del Segrià s'ha impulsat l'elaboració del Pla Estratègic d'Habitatge, amb l'objectiu de disposar d'un full de ruta que preveu planificació en matèria d'habitatge tant a nivell comarcal com a nivell municipal.</p> <p>Aquest pla, elaborat l'any 2022, ha servit per obtenir una radiografia actual de la situació de l'habitatge al Segrià, detectar necessitats, oportunitats i reptes, així com dissenyar un pla d'actuacions que permeti treballar el repte de l'habitatge, tenint en compte els recursos existents i futurs per fer-hi front.</p> <p>El document s'estructura en 7 instruments d'acció local per fer front als reptes detectats en la diagnosi, que són:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Informació → Planificació estratègica → Creació parc d'habitatge → Disciplina d'habitatge → Comunicació → Avaluació <p>A partir d'aquests 7 instruments d'acció local es defineix el pla d'acció, que conté 24 accions. En el pla també es defineixen els programes a impulsar: Programa Servei Comarcal de Joventut, Programa Accions de Suport a nivell municipal, Programa Participació, Programa Emancipació, Programa accions Mancomunades i Programa Visibilitat. Cadascun d'aquests programes es desenvolupa amb els corresponents serveis i accions.</p> <p>Tenint present la clara interrelació entre el desenvolupament local amb l'enfortiment de les polítiques d'habitatge, la present acció s'enfoca a integrar el desplegament del Pla Estratègic de l'Habitatge i vetllar per la seva implementació.</p>

Activitats i metodologia	
<p>A nivell metodològic es proposen les següents activitats:</p> <p>Activitat 1. Implementació i seguiment del Pla Estratègic d'Habitatge. Aquesta acció ha de servir per donar suport a la implementació del pla d'acció així com fer un seguiment constant de les accions que es duguin a terme.</p>	
Resultats	Pla Estratègic de l'Habitatge implementat.
Actors responsables de l'acció	<p>Consell Comarcal del Segrià</p> <p>Ajuntaments del Segrià</p>
Destinatari de l'acció	<p>Persones propietàries d'habitatges buits als municipis del Segrià.</p> <p>Persones interessades en accedir a un habitatge al Segrià.</p>
Pressupost	A determinar a nivell d'implementació en funció de les accions a desenvolupar.
Fons de finançament	<p>Fons propis Consell Comarcal del Segrià.</p> <p>Fons propis ajuntaments del Segrià.</p> <p>Diputació de Lleida.</p>
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Equip tècnic en matèria d'habitatge del Consell Comarcal del Segrià.
Indicadors de seguiment i avaluació	- Els indicadors que s'estableixin en el Pla Estratègic de l'Habitatge.
Cronograma	El cronograma que s'estableixi en el Pla Estratègic de l'Habitatge.
ODS Vinculats	  

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	1. Persones, benestar i repte demogràfic
Referències	<ul style="list-style-type: none">• Pla Estratègic de l'habitatge a la Segarra. Enllaç amb més informació.• Notícia relacionada amb el Pla Estratègic de l'Habitatge del Segrià. Enllaç amb més informació.

3.2.2.	Eix estratègic Eix 3. Qualitat de vida
	Projecte P.3.2. Habitatge
	JORNADA D'EXPERIÈNCIES ENTORN DE DIFERENTS MODELS D'ACCÉS A L'HABITATGE.

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Donar a conèixer diferents models d'accés a l'habitatge existents, tenint en compte aquells que són més solidaris i sostenibles. - Sensibilitzar els propietaris dels habitatges en desús per tal de posar-los a disposició de persones interessades amb altres modalitats d'accés diferents a les habituals com el lloguer o la venda. - Afavorir la mobilització del parc d'habitatges desocupats als pobles del Segrià per a la seva ocupació. - Donar suport i desplegament del Pla Estratègic d'Habitatge.

Descripció
<p>El repte de l'habitatge al Segrià, com en molts municipis de Catalunya, és una realitat que cal afrontar per donar resposta a les necessitats d'habitatge existents a la comarca, tant pel jovent que s'hi vulgui quedar a viure com aquelles persones que s'hi vulguin establir de nou. La manca d'habitatge degut a l'existència d'habitatges en desús que es van degradant per la manca de manteniment, prioritització del lloguer turístic enlloc d'un lloguer estable o bé l'ús com a segones residències durant uns pocs dies de l'any fa palès que cal treballar per revertir la situació i que les possibilitats de trobar habitatge contribueixin a atreure i fixar població al territori.</p> <p>Durant el procés participatiu, en diverses ocasions s'han posat de manifest les dificultats d'accés a l'habitatge; problema que també es vincula amb la dinamització econòmica, ja que sovint persones que voldrien establir-se en aquests municipis no poden fer-ho per manca d'habitatges disponibles.</p> <p>Si bé és cert que no és senzill incidir en aquest àmbit des dels ajuntaments o des del mateix Consell Comarcal, atès que els habitatges són propietats privades, sí que es poden impulsar mesures i projectes que cerquin la mobilització de l'habitatge, per contribuir a la fixació de població i fins i tot a la captació de talent.</p> <p>En aquest sentit, es proposa fer una jornada en la qual es donin a conèixer les diferents modalitats d'accés a l'habitatge, com poden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Masoveria urbana: modalitat d'accés a l'habitatge fomentada en un acord entre la propietat i les persones arrendatàries (els masovers/es) en la qual es pacten uns compromisos mínims (temps, materials i recursos) basats en que les persones arrendatàries es comprometen a reformar i/o mantenir l'edifici en bones condicions.

- **El cooperativisme d'habitatge o habitatge cooperatiu o cohabitatge.** En aquesta modalitat la iniciativa no és particular, sinó que és comunitària: un grup de persones amb una mateixa inquietud d'accedir a un habitatge però d'una manera col·lectiva i comunitària. La propietat és una cooperativa d'habitatge que compra l'edifici o de l'administració que el cedeix, però els usuaris poden fer-ne ús indefinidament (o durant 75 anys si és propietat pública) i el preu és més assequible que el d'un lloguer convencional.
- **Dret de superfície.** Aquesta modalitat garanteix el dret a disposar d'un habitatge o edifici durant un període de temps acordat, sobre un sòl propietat d'una altra persona, com pot ser l'Administració.

Alhora, en aquesta jornada també es poden donar a conèixer les modalitats de contracte que permeten aquestes opcions així com les garanties que donen tant la part propietària com la part arrendatària.

En la jornada es contempla comptar amb experiències reals i obrir un debat amb les persones assistents.

Per a la realització de la jornada es podria comptar amb la participació de Ponent Coopera, Sostre Cívic (entitat pionera en el foment de l'habitatge cooperatiu en cessió d'ús) o d'altres entitats territorials d'abast supralocal que aborden aquesta temàtica.

Es proposa replicar la jornada en diferents municipis del Segrià per facilitar que la ciutadania de tota la comarca hi pugui assistir.

Activitats i metodologia

A nivell metodològic es proposen les següents activitats:

Activitat 1. Preparació de la jornada. Identificació dels models i les experiències, establiment de contacte i confirmació de l'assistència per part de les experiències convidades, determinació de les dates i llocs de realització i tancament del programa definitiu.

Activitat 2. Difusió de les jornades. Edició d'un o varis cartells amb el programa i difusió des del Consell Comarcal del Segrià i ajuntaments de la comarca per a que pugui arribar a tota la ciutadania. També es pot facilitar el material de difusió a entitats com Ponent Coopera.

Activitat 3. Realització de la/les jornada/es.

Activitat 4. Valoració de l'acció.

Resultats

Jornada/es realitzades.

Actors responsables de l'acció

Consell Comarcal del Segrià
Ajuntaments del Segrià

Ponent Coopera

Destinatari de l'acció Persones propietàries d'habitatges buits als municipis del Segrià.
Persones interessades en accedir a un habitatge al Segrià.

Pressupost 3.600,00€ corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 15% de la jornada durant 8 mesos.
Costos de Ponent Coopera i Sostre Cívic a determinar.

Fons de finançament Fons propis Consell Comarcal del Segrià
Fons propis ajuntaments del Segrià

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris Dedicació tècnica d'una persona el 15% de la jornada durant 8 mesos.
Professional/s que realitzi/n la/les jornada/es.


Indicadors de seguiment i avaluació

- Nombre de models i experiències identificades per ser proposades a la/les jornada/es.
- Nombre de persones assistents a cada jornada/es.
- Valoració de les persones assistents a la/les jornada/es.

Cronograma

	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8
Act. 1								
Act. 2								
Act. 3								
Act. 4								

ODS Vinculats

					
---	---	--	--	--	--

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya 1. Persones, benestar i repte demogràfic

Referències

- **Models alternatius d'accés i tinença de l'habitatge.** [Enllaç amb més informació.](#)
- **Era del mussol, Maldà.** Projecte de creació d'un habitatge cooperatiu en un entorn rural. [Enllaç amb més informació](#)
- **Cases en règim de masoveria urbana a Calaf.** [Enllaç amb més informació.](#)
- **Navàs impulsa la masoveria urbana posant a lloguer la Casa del Mestre del Mujal.** [Enllaç amb més informació.](#)
- **'Tornem als Pobles',** projecte per a impulsar la rehabilitació de cases buides a petits pobles mitjançant cooperatives d'habitatges impulsat pel Consell Comarcal de l'Anoia. [Enllaç amb més informació.](#)
- **Copsant,** cooperativa d'habitatge en cessió d'ús al Pallars. [Enllaç amb més informació.](#)
- **Envall,** cooperativa d'habitatge en cessió d'ús i de treball. [Enllaç amb més informació.](#)
- **La Tremolina,** cooperativa d'habitatges en cessió d'ús a Gerri de la Sal. [Enllaç amb més informació.](#)

3.2.3.	Eix estratègic
	Eix 3. Qualitat de vida
	Projecte P.3.2. Habitatge
BORSA D'HABITATGE COMARCAL GARANTIT	

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar l'accés a l'habitatge a les persones interessades en residir a la comarca del Segrià. - Mobilitzar el parc d'habitatges en desús per al seu lloguer. - Donar seguretat a les persones propietàries en el lloguer del seu habitatge. - Garantir l'accés a un habitatge digne i amb condicions adequades. - Donar suport i desplegament del Pla Estratègic d'Habitatge.

Descripció
<p>La manca d'habitatge accessible i digne en lloguer a la comarca del Segrià frena les possibilitats de quedar-s'hi a viure per part del jovent que es vol emancipar o de noves famílies que puguin estar atretes per residir en aquests pobles. Alhora, les persones propietàries són reticents a llogar el seu habitatge, ja que perceben que hi ha una manca de garanties.</p> <p>Així doncs, la creació d'una borsa d'habitatge comarcal garantit pot ser una eina per facilitar la mobilització d'aquest parc d'habitatges en desús i oferir garanties suficients a les persones propietàries i també a les llogateres.</p> <p>És important destacar, que en alguns municipis de la comarca ja existeix aquesta eina, com per exemple Vilanova de Segrià o bé la comunitat de municipis del Segrià Sec que comprèn els municipis d'Almatret, Llardecans, Maials, Sarroca de Lleida i Torrebaesses. Per tant, és necessari que per dur a terme aquesta acció que es tinguin en compte aquestes borses ja creades per coordinar-se i treballar en xarxa amb la finalitat de no duplicar esforços i aprofitar recursos ja existents.</p> <p>Per articular la creació d'aquesta borsa d'habitatge comarcal es proposa demanar el suport de l'Agència de l'Habitatge de Catalunya .</p>

Activitats i metodologia
<p>A nivell metodològic es proposen les següents activitats:</p> <p>Activitat 1. Establiment de contacte amb l'Agència de l'Habitatge de Catalunya. Es tracta de contactar amb aquest organisme per conèixer el tipus de suport i col·laboració que hi pot haver per articular una borsa d'habitatge a la comarca del Segrià. Cal buscar la col·laboració i implicació dels municipis que ja tenen una borsa d'habitatge creada.</p> <p>Activitat 2. Disseny del funcionament de la borsa d'habitatge comarcal. Cal definir el funcionament d'aquesta borsa d'habitatge i el rol que vol o pot assumir cadascun</p>

dels ajuntaments. La borsa ha de ser un espai on es recullin les peticions de persones interessades en llogar i les ofertes d'habitatge i posar-ho a disposició de les persones interessades. A més, també es proposa oferir algun tipus de garantia en el lloguer per exemple a través del sistema Avalloguer, facilitar el servei dels contractes, servei d'assessorament gratuït, tramitació de contractes, dotar l'habitatge d'una assegurança multirisc, entre altres. Amb la col·laboració per part de l'Agència Catalana de l'Habitatge hi ha més possibilitats de poder oferir més serveis. També se li pot donar un caire més social i integrar la borsa d'habitatge dins la Xarxa de mediació per al lloguer social. [Enllaç amb més informació.](#)

Activitat 3. Difusió, recollida d'ofertes i demanes i posada en marxa del servei. Per tal de donar a conèixer el nou servei i començar a recollir ofertes i demandes. Es pot donar a conèixer físicament al Consell Comarcal, als ajuntaments de la comarca i a través de les pàgines web i xarxes socials d'aquestes entitats.

Activitat 4. Seguiment del servei i valoració continuada. Un cop posada en marxa el servei, al cap d'uns mesos caldrà fer-ne una valoració per avaluar l'assoliment dels objectius i el seu funcionament, i esmenar o ajustar determinats aspectes que es considerin. Aquesta revisió cal que sigui continuada.



Resultats	Borsa d'habitatge comarcal garantit creada.
Actors responsables de l'acció	Consell Comarcal del Segrià Ajuntaments del Segrià Agència de l'Habitatge de Catalunya
Destinatari de l'acció	Persones propietàries d'habitatges en desús del Segrià Persones interessades en accedir a un habitatge al Segrià
Pressupost	<ul style="list-style-type: none"> a) 4.500,00€ corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 30% de la jornada durant 5 mesos per al disseny del servei. b) 2.700,00€ anuals corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 15% de la jornada per oferir el servei (aquest cost <p>Total primer any: 7.200,00€ (resta d'anys 5,400,00€ corresponents només a les tasques necessàries per mantenir en funcionament la borsa d'habitatge).</p>
Fonts de finançament	Fons propis del Consell Comarcal del Segrià

	<p>Fons propis dels ajuntaments del Segrià</p> <p>Diputació de Lleida</p> <p>Servei Públic d'Ocupació de Catalunya</p>
--	--

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	<p>Dedicació tècnica d'1 persona un 30% de la jornada durant 5 mesos per al disseny del servei.</p> <p>Dedicació tècnica d'1 persona un 15% de la jornada per a la posada en marxa i funcionament de la borsa, que s'encarregui de recollir les ofertes i demandes, així com la intermediació.</p>
---	--

Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de municipis rurals de la comarca interessats en col·laborar en el projecte. - Nombre d'habitatges posats a disposició de lloguer. - Nombre d'habitatges llogats mitjançant el servei de la borsa d'habitatge. - Resultats de valoració del servei.
--	---

Cronograma		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
	Act. 1												
	Act. 2												
	Act. 3												
	Act. 4												

ODS Vinculats	 				
----------------------	---	--	--	--	--

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	1. Persones, benestar i repte demogràfic
---	--

Referències	<p>Oficina d'habitatge de l'Urgell. Enllaç amb més informació</p> <p>Borsa d'habitatge del Maresme. Enllaç amb més informació.</p> <p>Banc d'habitatges de les Garrigues. Enllaç amb més informació.</p> <p>Borsa d'Habitatge de l'Ajuntament de Solsona. Enllaç amb més informació.</p>
--------------------	--

3.2.4.	Eix estratègic Eix 3. Qualitat de vida
	Projecte P.3.2. Habitatge
	CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ ADREÇADA A PERSONES PROPIETÀRIES D'HABITATGES DESOCUPATS

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Generar consciència entre les persones propietàries d'habitatges buits sobre la conveniència de posar-los al mercat. - Mobilitzar el parc d'habitatges buits per posar-los a lloguer, venda o altres models alternatius. - Donar suport i desplegament del Pla Estratègic d'Habitatge.

Descripció
<p>Aquesta acció consisteix en realitzar una campanya adreçada a les persones que tenen algun edifici en propietat desocupat per incentivar-los a posar-los en règim de lloguer, venda o algun dels models alternatius d'accés a l'habitatge (masoveria urbana, cessió d'ús, habitatge cooperatiu, etc. per exemple).</p> <p>El contingut d'aquesta campanya pot girar entorn als següents temes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Donar a conèixer els problemes que genera tenir habitatges buits: deteriorament de l'habitatge, amenaça de ruïna, imatge d'abandonament del nucli urbà dels pobles, etc. - Donar a conèixer els avantatges que suposa tenir l'habitatge ocupats: dones opció a alguna família a quedar-se a viure als municipis de la comarca facilitant l'accés a l'habitatge (dret essencial), l'habitatge no es deteriora, i fins i tot (cas de masoveria urbana) el poden millorar, s'obté una renda derivada del lloguer, embelliments dels pobles, es poden iniciar noves activitats econòmiques per les persones nouvingudes, etc. - Donar a conèixer les mesures que ofereixen els ajuntaments per incentivar el lloguer o la compra, en el cas que n'ofereixi alguna, o bé incentius que hi pugui haver procedents de la Generalitat de Catalunya (per exemple, els ajuts a la rehabilitació que ofereix el Departament d'Habitatge de la Generalitat de Catalunya: més informació). - Aquesta acció es podria impulsar després d'haver-se realitzat alguna de les accions anteriors d'aquest pla d'acció: 3.2.1. o 3.2.2.

Activitats i metodologia
<p>A nivell metodològic es proposen les següents activitats:</p> <p>Activitat 1. Disseny de la campanya. Identificar els objectius, els destinataris, el missatge que es vol comunicar, el format (en digital, per exemple, vídeo, o en paper, per exemple, fulletó), la durada de la campanya i l'època de l'any, els canals que</p>

s'utilitzaran per a difondre-la (xarxes socials, web, mailing, etc.) i els resultats que es desitgen obtenir (a curt i mig termini). També caldrà decidir si es vol comptar amb algú extern (empresa de disseny gràfic o empresa de comunicació, per exemple) o bé es vol assumir amb recursos propis.

Activitat 2. Realització de la campanya. D'acord amb el que s'ha dissenya a l'activitat 1.

Activitat 3. Valoració de la campanya realitzada. Valorar l'abast que ha tingut la campanya, els resultats que se n'han obtingut i la satisfacció dels actors i destinataris implicats.

Resultats	Campanya de conscienciació realitzada.						
Actors responsables de l'acció	Consell Comarcal del Segrià. Ajuntaments del Segrià.						
Destinataris de l'acció	Persones propietàries d'habitatges buits del Segrià.						
Pressupost	2.400,00€ corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 40% de la jornada durant 2 mesos, en el cas que l'acció es dugui a terme amb recursos propis i no sigui necessari contractar una empresa externa.						
Fons de finançament	Fons propis del Consell Comarcal del Segrià. Fons propis dels ajuntaments del Segrià.						
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Dedicació tècnica d'1 persona un 40% de la jornada durant 2 mesos, en el cas que es vulgui fer amb recursos propis. També es pot externalitzar el servei amb la contractació externa per al disseny de la campanya.						
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de suports de difusió realitzats. - Nombre d'accions de difusió realitzades. - Valoració de la campanya pels actors i destinataris d'aquesta. 						
Cronograma	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>M1</td> <td>M2</td> </tr> <tr> <td>Act. 1</td> <td style="background-color: #d9ead3;"></td> <td></td> </tr> </table>		M1	M2	Act. 1		
	M1	M2					
Act. 1							

	Act. 2		
	Act. 3		

ODS Vinculats						
---------------	---	---	---	--	--	--

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	1. Persones, benestar i repte demogràfic
--	--

Referències	<p>Campanya de Maldà per fomentar el lloguer d'habitatges buits. Enllaç amb més informació.</p> <p>Campanya de Manresa per incentivar els petits propietaris a posar en lloguer els habitatges buits. Enllaç amb més informació.</p> <p>Campanya per fomentar el lloguer i venda d'habitatges buits per lluitar contra el despoblament. Enllaç amb més informació.</p>
-------------	--

3.2.5.	Eix estratègic Eix 3. Qualitat de vida
	Projecte P.3.2. Habitatge
	ANÀLISI DE LES DIFERENTS OPCIONS PER INCENTIVAR LA REHABILITACIÓ I MOBILITZACIÓ DEL PARC D'HABITATGES.

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Conèixer diferents opcions a nivell municipal per promoure la rehabilitació dels edificis en desús així com la mobilització d'aquests. - Valorar si alguna de les opcions pot ser aplicada per part dels ajuntaments de la comarca del Segrià. - Donar suport i desplegament del Pla Estratègic d'Habitatge.

Descripció
<p>L'acció consisteix en identificar i fer recull de les diferents opcions que estan impulsant i/o aplicant alguns ajuntaments del territori català per fomentar que els propietaris d'edificis en desús del seu municipi els rehabilitin i adequin per tal de posar-los en lloguer/venda.</p> <p>La publicació <i>Models alternatius d'accés i tinença de l'habitatge</i>, editada pel Consell Nacional de la Joventut de Catalunya i redactada per Celobert, recull algunes mesures que es poden impulsar des dels ens locals i que es citen a continuació:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Gravar l'Impost de Béns Immobles o generar taxes municipals als habitatges buits, ja siguin de particulars o d'entitats financeres. → Bonificar l'Impost de Béns Immobles dels habitatges que s'ocupin per mitjà d'algun règim alternatiu d'accés i tinença. → Es poden establir diferents nivells de bonificació en funció de l'accessibilitat del model que s'apliqui. → Reduir o bonificar l'Impost de Construccions i Obres (ICIO) i les taxes de les obres de rehabilitació i adequació d'habitatges desocupats als quals s'accedeix a partir de models alternatius d'accés i tinença. → Negociar el pagament de tributs amb els propietaris o propietàries deutors que ofereixin l'habitatge. → Establir ajudes específiques a les obres de rehabilitació d'habitatges i edificis que s'ocupin per mitjà d'algun règim alternatiu d'accés i tinença. → Transformar promocions d'habitatges de protecció oficial de compra en models alternatius d'accés i tinença. → Ajudar a entitats i col·lectius que promoguin i gestionin contractes de masoveria urbana o cessió d'ús. → Avalar masoveries i cooperatives que sol·licitin crèdits o hipoteques per fer obres de rehabilitació.

--

Activitats i metodologia

A nivell metodològic es proposen les següents activitats:

Activitat 1. Identificació d'ajuntaments que estan abordant aquesta temàtica i recull de les mesures que adopten.

Activitat 2. Valoració de les diferents mesures recollides i debat entre els representants de cada municipi sobre la seva idoneïtat d'aplicació a la comarca del Segrià. Per a la valoració d'aquestes opcions, es poden convidar a experiències de referència en el sí d'aquestes reunions, amb l'objectiu que els representants municipals puguin conèixer de primera mà els reptes i oportunitats de cadascuna de les experiències.

Activitat 3. Adopció de les mesures identificades com a més idònies per cada municipi, en el cas que se n'hagi identificat alguna.

Activitat 4. Difusió entre la ciutadania i, especialment, entre els propietaris d'edificis en desús.

Resultats	<p>Recull de mesures per fomentar la rehabilitació i mobilització d'edificis en desús.</p> <p>Adopció d'alguna mesura o mesures aplicables als municipis del Segrià.</p>
Actors responsables de l'acció	<p>Consell Comarcal del Segrià</p> <p>Ajuntaments del Segrià</p>
Destinatari de l'acció	<p>Persones propietàries d'habitatges en desús del Segrià.</p>
Pressupost	<p>2.400,00€ corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 20% de la jornada durant 3 mesos.</p> <p>Costos de la mesura que s'acordi si aquesta pot tenir algun cost.</p>
Fons de finançament	<p>Fons propis del Consell Comarcal del Segrià.</p> <p>Fons propis dels ajuntaments del Segrià.</p>
Recursos humans, tecnològics i de	<p>Dedicació tècnica d'1 persona al 20% de la seva jornada laboral durant 4 mesos.</p>

serveis necessaris

Indicadors de seguiment i avaluació

- Nombre de mesures identificades.
- Nombre de mesures que es poden aplicar als municipis del Segrià.
- Nombre de mesures finalment aplicades.
- Nombre d'edificis mobilitzats amb les mesures aplicades.

Cronograma

	M1	M2	M3	M4
Act. 1				
Act. 2				
Act. 3				
Act. 4				

ODS Vinculats

					
--	--	--	--	--	--

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya als que dona resposta

1. Persones, benestar i repte demogràfic

Referències

Models alternatius d'accés i tinença d'habitatge. [Enllaç amb més informació.](#)

Solsona apuja un 50% l'IBI dels edificis propietats de bancs. [Enllaç amb més informació.](#)

Maldà apuja un 50% l'IBI de les cases buides si no estan dins d'una borsa de lloguer municipal. [Enllaç amb més informació.](#)

L'ajuntament de Bellpuig promou la masoveria urbana per frenar el deteriorament d'edificis en desús. [Enllaç amb més informació.](#)

<h2>3.2.6.</h2>	Eix estratègic
	Eix 3. Qualitat de vida
	Projecte P.3.2. Habitatge
CREACIÓ DE SINÈRGIES I TREBALL COL·LECTIU PER ACONSEGUIR UNA MILLOR ADAPTACIÓ DE LA NORMATIVA URBANÍSTICA A LES NECESSITATS DELS TERRITORIS RURALS.	

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Fer xarxa i crear sinèrgies amb territoris i entitats interessades en treballar per una adaptació de la normativa urbanística a les necessitats reals dels territoris rurals que són molt diferents de les de municipis més grans. - Donar suport i desplegament del Pla Estratègic d'Habitatge.

Descripció
<p>Tradicionalment la normativa urbanística s'ha fet sense tenir en compte les necessitats de creixement i d'habitatge dels territoris rurals i ha estat un aspecte clau que no ha fet més que afavorir el despoblament.</p> <p>L'any 2017 es va aprovar l'avantprojecte per a la nova llei de territori que va quedar aturat arran de l'aplicació de l'article 155 i es preveu que durant el 2023 vegi la llum. No serà una llei específica per a l'àmbit rural però sí que preveu tenir presents aspectes com el nombre d'habitants o la capacitat tècnica d'un ajuntament a l'hora de definir els possibles models de planejament. Alhora, aquesta llei també preveu reduir els terminis per tramitar un POUM així com impulsar fórmules de governança supramunicipal per poder defugir la planificació gràcies a la suma de les decisions de diversos municipis, entre altres aspectes.</p> <p>L'acció consisteix en treballar de manera individual i també col·lectiva amb altres entitats sensibles a aquesta matèria, per a intentar trobar la via per esquivar o evitar el fre que suposa la normativa urbanística actual i facilitar d'aquesta manera l'establiment de joves o persones novingudes als municipis de la comarca.</p> <p>Algunes de les accions que es poden fer en aquesta línia són: sol·licituds i reunions amb el Departament d'Urbanisme, fer front comú amb altres municipis i/o entitats, treballar amb l'Associació de Micropobles, entre altres; així com també dotar de POUM (Pla d'Ordenació Urbanística Municipal) aquells municipis del Segrià que encara no en disposen.</p>

Activitats i metodologia
<p>A nivell metodològic es proposen les següents activitats:</p> <p>Activitat 1. Creació de sinèrgies amb entitats vinculades. La creació d'aliances és clau per afrontar problemes des de municipis rurals i, alhora, estratègic, en tractar-se d'una problemàtica tant comú com és l'accés a l'habitatge en el món rural. Es proposa establir contactes i sinèrgies amb diverses entitats/iniciatives que treballen</p>



en aquest objectiu, per tal d'exposar-los la situació dels municipis del Segrià que presenten problemes a nivell urbanístic i intentar fer front comú. Algunes d'aquestes entitats iniciatives/entitats són:

- **Sostre Cívic**. Entitat que promou un model alternatiu d'accés a l'habitatge, més just i sostenible, sense ànim de lucre, no especulatiu i transformador. S'hi podria contactar per conèixer iniciatives existents en aquest model en municipis de característiques similars als del Segrià.
- **Associació de Micropobles de Catalunya**. Com a associació integrada per micropobles, planteja com a un dels seus eixos de treball la problemàtica de l'accés a l'habitatge.
- **Vallcebre**, petit municipi del Bergadà que van aprovar provisionalment el seu POUM el 2019.
- **Oficina de l'habitatge del Consell Comarcal del Segrià**.

Activitat 2. Posada en comú de les diferents experiències sobre l'accés a l'habitatge en el món rural. Es proposa fer una jornada de reflexió, en col·laboració amb les altres entitats identificades a l'activitat 1, en que es generi un debat sobre la problemàtica existent d'accés a l'habitatge en el món rural, les principals barreres existents i experiències i iniciatives existents sobre el tema enfocades a resoldre aquest repte.

Activitat 3. Engegar el procés d'elaboració dels POUM en aquells municipis en els quals encara no n'hi ha. Segons del dades del Registre de planejament urbanístic de Catalunya només el 40,5% dels municipis del Segrià disposen del corresponent Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM).

Resultats	<p>Xarxa creada amb altres entitats i iniciatives enfocades a resoldre la problemàtica de l'accés a l'habitatge en el món rural.</p> <p>Processos d'elaboració del POUM en aquells municipis que no en disposen engegats.</p>
Actors responsables de l'acció	<p>Consell Comarcal del Segrià</p> <p>Ajuntament del Segrià</p> <p>Altres entitats vinculades a la promoció de l'accés a l'habitatge, com Sostre Cívic, Cooperativa d'habitatge d'Envall, etc.</p>
Destinataris de l'acció	<p>Representants tècnics i polítics del Segrià i altres entitats que treballin en pro de la promoció de l'accés a l'habitatge al món rural.</p> <p>Ciutadania de la comarca del Segrià.</p>

Pressupost	7.500,00€ corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 25% de la jornada durant 10 mesos.										
Fonts de finançament	Fons propis del Consell Comarcal del Segrià. Fons propis dels ajuntaments del Segrià. Servei d'Ocupació de Catalunya.										
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Dedicació tècnica d'1 persona al 25% de la seva jornada laboral durant 10 mesos.										
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de municipis contactats. - Nombre d'experiències identificades. - Nombre d'entitats contactades. - Nombre de persones assistents a la jornada de reflexió. - Nombre de reunions per a engegar els POUM als municipis que encara no en disposen. 										
Cronograma		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10
	Act. 1										
	Act. 2										
	Act. 3										
ODS Vinculats											
Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	1. Persones, benestar i repte demogràfic 6. Innovació i dinamització social i econòmica 7. Governança										
Referències	Associació de Micropobles de Catalunya. Enllaç amb més informació. Sostre Cívic. Enllaç amb més informació. Vallcebre. Enllaç amb més informació (a partir de la pàgina 91).										

EIX 3. QUALITAT DE VIDA



*PROJECTE 3.3.
JOVENTUT, TALENT I
ARRELAMENT*

SEGRÀ

Terra de Ponent

<h2>3.3.1</h2>	Eix estratègic E.E.3. Qualitat de vida
	Projecte P.3.3. Joventut, talent i arrelament
	SUPORT I DESPLEGAMENT DEL PLA COMARCAL DE JOVENTUT

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Acompanyar en el procés d'implementació del Pla comarcal de Joventut 2022-2025, que té per objectius enfortir les polítiques de joventut a la comarca i facilitar la realització de vida als joves. - Integrar el Pla Comarcal de Joventut com a un instrument clau per al desenvolupament comarcal.

Descripció
<p>Un Pla Comarcal de Joventut és un resultat d'un procés estratègic dirigit a facilitar una intervenció transformadora, amb joves i a mig-llarg termini. És per tant una eina de planificació estratègica de les polítiques comarcals de joventut.</p> <p>El Consell Comarcal del Segrià disposa del Pla Comarcal de Joventut 2022-2025, que vol posar a disposició de les persones joves les eines òptimes per tal que puguin desenvolupar els seus projectes personals i col·lectius, alhora que vol desenvolupar un treball en xarxa per a teixir complicitats i potenciar el treball mancomunat al Segrià.</p> <p>El pla s'estructura entorn dues línies estratègiques: enfortir les polítiques de joventut a la comarca i facilitar la realització de vida als joves. En aquest sentit, les fites prioritàries que defineix el pla són:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fita 1. Drets de les persones joves ✓ Fita 2. Inclusió social de totes les persones joves ✓ Fita 3. Connexió i transformació digital ✓ Fita 4. Bé comú i justícia climàtica ✓ Fita 5. Res-pública de joventut <p>Al seu torn, per a assolir aquestes fites, es defineixen els programes a impulsar: Programa Servei Comarcal de Joventut, Programa Accions de Suport a nivell municipal, Programa Participació, Programa Emancipació, Programa accions Mancomunades i Programa Visibilitat. Cadascun d'aquests programes es desenvolupa amb els corresponents serveis i accions.</p> <p>Tenint present la clara interrelació entre el desenvolupament local amb l'enfortiment de les polítiques de i el suport a la realització de projectes de vida a les persones joves; la present acció s'enfoca a integrar el desplegament del Pla Comarcal de Joventut en el sí de la planificació estratègica i vetllar per la seva</p>

implementació, especialment en aquells aspectes que tinguin incidència a nivell del reptes de desenvolupament local identificats (retenció de jovent i de talent, arrelament dels infants i les famílies, entre d'altres).

Així mateix, també caldrà donar **suport al procés d'elaboració i a la implementació del nou Pla Comarcal de Joventut 2026-2029**.

Activitats i metodologia

La present acció consta de les següents fases:

Activitat 1. Implementació del Pla Comarcal de Joventut 2022-2025, integrant les accions previstes en el mateix com a estratègia del desenvolupament local.

Activitat 2. Suport en l'elaboració del nou Pla Comarcal de Joventut 2026-2029.

Activitat 3. Implementació del Pla Comarcal de Joventut 2026-2029, cercant finançament i generant les aliances necessàries per a assolir els objectius que s'hi defineixin.

Resultats	Pla Comarcal de Joventut implementat a la comarca del Segrià
Actors responsables de l'acció	Consell Comarcal del Segrià- Servei Comarcal de Joventut Ajuntaments de la comarca
Destinatari de l'acció	Població local i comarcal
Pressupost	A determinar en funció de les accions a desenvolupar
Fonts de finançament	Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya Aportació ens locals Diputació de Lleida Associació Leader de Ponent
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Equip tècnic del Servei Comarcal de Joventut del Segrià

Indicadors de seguiment i avaluació	Segons criteris d'avaluació definits en el Pla Comarcal de Joventut 2022-2025
Cronograma	<p>Anys 2023-2025 per a la implementació del pla.</p> <p>Any 2025 redacció del nou Pla Comarcal de Joventut.</p> <p>Anys 2026-2029. . Implementació del nou Pla Comarcal</p>
ODS Vinculats	
Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	<p>1. Persones, benestar i repte demogràfic</p>
Referències	<p>Joves Segrià. Espai web del Servei Comarcal de Joventut. Enllaç amb més informació</p>

3.3.2	Eix estratègic E.E.3. Qualitat de vida
	Projecte P.3.3. Joventut, talent i arrelament
	ACOMPANYAMENT EN LA MANCOMUNACIÓ D'ACCIONS I PROJECTES EN MATÈRIA DE JOVENTUT ENTRE ELS MUNICIPIS

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar la cooperació entre els Ajuntaments en matèria de joventut, mancomunant serveis i recursos per a aconseguir uns millors resultats globals. - Disseny de propostes comarcals d'aplicació municipal, que mantinguin l'autonomia i sobirania municipal i l'atenció directa als joves.

Descripció
<p>Tal i com s'exposa en el Pla Comarcal de Joventut 2022-2025, la dimensió, capacitat i recursos, moltes vegades limitats, de la majoria de municipis de la comarca fan que l'impuls de projectes mancomunats sigui necessari. De fet, la seva eficiència ha quedat demostrada en diversos projectes que s'han anat implementant amb aquest enfocament. És el cas del servei de les Referents d'Ocupació Juvenil, el servei de les dinamitzadores cíviqes per a l'emancipació juvenil o les tècniques compartides en matèria de joventut. En clau de projectes, la iniciativa mancomunada de l'Ancesa Jove, el projecte ESTRATS-SONS DE PONENT, les formacions juvenils i/o els cursos en matèria de lleure.</p> <p>Cal doncs, continuar treballant amb aquest enfocament, a través del suport a Ajuntaments per al seu impuls. Aquesta voluntat ja està inclosa en el Programa Accions Mancomunades del Pla comarcal de Joventut 2022-2025. A continuació es citen algunes accions rellevants en aquesta línia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sessions formatives i de treball adreçades a representants polítics municipals en matèria de joventut. Sovint les persones responsables polítiques municipals en matèria de joventut no tenen coneixement de les polítiques de joventut, del seu funcionament, de la seva importància en l'arrelament dels joves, de les normatives del lleure, entre altres. Aquestes sessions tenen com a objectiu apropar les polítiques de joventut als representants polítics locals, així com crear espais de debat per a identificar accions que es puguin impulsar de manera mancomunada. 2. Impuls de figures tècniques compartides en matèria de joventut. Avaluar la idoneïtat de comptar amb recursos tècnics compartits en matèria de joventut, especialment entre municipis propers amb casuístiques similars. Aquests tècnics compartits estarien coordinats i complementarien la feina que ja es realitza des

del Servei Comarcal de Joventut, que no pot donar resposta a les especificitats i necessitats concretes de cadascun dels municipis.

3. Impuls d'activitats de lleure educatiu mancomunat per a infants de 9-12 anys, per a reforçar sentiment de pertinença i impulsar l'arrelament dels infants i els joves. Disseny, coordinació i dinamització d'activitats de lleure compartides entre pobles, en que les persones joves assumeixin el monitoratge dels infants dels mateixos municipis.

Activitats i metodologia

La present acció s'impulsarà a través de les següents fases:

Activitat 1. Disseny, realització i avaluació de les sessions formatives i de treball a representants polítics. Es proposa la realització d'entre 5 i 7 reunions a diferents poblacions del Segrià, per així intentar facilitar l'assistència a les mateixes de les persones polítiques a les quals s'adreça.

Activitat 2 Acompanyament als Ajuntaments en la mancomunació d'accions que es cregui convenient, en base als resultats de les sessions de treball realitzades i a les necessitats/voluntats dels diversos ajuntaments. Des del Servei Comarcal de Joventut es pot donar suport en tasques com la cerca de finançament, la cerca de persones professionals, la redacció de convenis, etc; o altres tasques que tinguin relació amb l'impuls de projectes mancomunats en matèria de joventut.

Resultats	<p>Persones responsables polítiques en matèria de joventut coneixedores de les polítiques de joventut i sensibilitzades entorn les oportunitats de la mancomunació de projectes i serveis en matèria de joventut</p> <p>Majors recursos tècnics en matèria de joves que ofereixen servei als municipis</p>
Actors responsables de l'acció	Equip tècnic del Servei Comarcal de Joventut del Segrià
Destinataris de l'acció	<p>Persones responsables polítiques en matèria de joventut</p> <p>Joves i infants del Segrià</p>
Pressupost	7.200 euros/ anuals, corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 20%
Fonts de finançament	<p>Recursos propis del Consell Comarcal</p> <p>Recursos propis dels ajuntaments</p>

	Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	<p>Personal tècnic del Servei Comarcal de Joventut del Segrià</p> <p>Entitat especialitzada en el món del lleure per al disseny, impuls i coordinació d'activitats de lleure educatiu</p>
Indicadors de seguiment i avaluació	<p>Persones responsables polítiques en matèria de joventut assistents a les sessions de treball.</p> <p>Valoració de les sessions de treball per part de les persones assistents</p> <p>Nombre de projectes mancomunats en matèria de joventut impulsats</p>
Cronograma	<p>Activitat 1. Disseny, realització i avaluació de les necessitats formatives. <i>Mesos 1-9</i></p> <p>Activitat 2. Acompanyament als Ajuntament en la mancomuniació d'accions en matèria de joventut. <i>Acció continuada. Anualitats 2023-2028.</i></p>
ODS Vinculats	 <p>1. ERadicar la POBRESA</p> <p>4. EDUCACIÓ DE QUALITAT</p> <p>8. TREBALL DIGNI I CREIXEMENT ECONÒMIC</p> <p>10. REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS</p>
Vinculació amb l'Agenda Rural de Catalunya	1. Persones, benestar i repte demogràfic
Referències	<p>Joves Segrià. Espai web del Servei Comarcal de Joventut. Enllaç amb més informació</p> <p>ESCAMN. Escola catalana de medi natural. És l'ens tècnic formatiu en medi natural impulsat per Coordinació Rural de Catalunya i l'Associació de Monitors Conductors d'activitats Interpretatives en el Medi Natural de Catalunya (AMCIMC). Impulsa, cordina i desenvolupa diverses activitats de lleure en municipis rurals. Enllaç amb més informació</p> <p>Casals Mancomunats de la Garrotxa 2023. Enllaç amb més informació</p>

<h2>3.3.3</h2>	Eix estratègic E.E.3. Qualitat de vida
	Projecte P.3.3. Joventut, talent i arrelament
	FOMENT DE L'EMPREDORIA JOVE A TRAVÉS DE PROGRAMES DE SUPORT I ACOMPANYAMENT

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Donar suport econòmic i/o tècnic a persones joves que vulguin emprendre al Segrià. - Promoure les iniciatives empresarials entre els joves com a estratègia per a l'arrelament al territori. - Visibilitzar i reconèixer les persones joves de la comarca que decideixen emprendre.

Descripció
<p>El Pla Comarcal de Joventut 2022-2025 inclou, en la seva <i>Fita 1. Èxit educatiu i millora de les condicions i oportunitats educatives</i>, l'eix <i>1.2. Ocupació digna i creixement econòmic sostenible</i>.</p> <p>En aquesta línia, des del Servei Comarcal de Joventut es realitza una atenció inicial a persones joves que busquin feina o bé que vulguin emprendre. També s'ha intentat impulsar algun projecte de suport a persones emprenedores, de manera conjunta amb altres entitats locals, que no ha acabat reeixint.</p> <p>Les possibilitats reals de poder emprendre en el propi territori són un factor més que condiciona l'arrelament dels joves a la comarca. Es tracta per tant, d'una necessitat que caldria abordar des del Consell Comarcal del Segrià.</p> <p>L'acció que es proposa consisteix en dissenyar un programa de suport i acompanyament a l'empredoria jove, a través del qual les persones joves que tinguin interès en emprendre pugui rebre un suport econòmic i/o tècnic que l'ajudi a tirar endavant el seu projecte.</p>

Activitats i metodologia
<p>Les activitats a realitzar per a l'impuls d'aquesta acció són:</p> <p>Activitat 1. Anàlisi del model de programa de suport a persones emprenedores joves. S'analitzaran diversos models existents, així com també s'identificaran i s'establirà contacte amb iniciatives similars que s'hagin dut a terme darrerament en territoris propers i/o de característiques similars, per tal de conèixer-ne la seva valoració i poder definir així quin és aquell model que més s'escau al Segrià. A l'apartat <i>Referències</i> es presenten algun d'aquests models.</p>

Activitat 2. Definició del Programa de suport a persones emprenedores, tenint en compte els resultats recollits a l'activitat 1. Es definiran els serveis que s'ofereixen (assessorament, finançament, formació, entre altres), fonts de finançament, calendari d'execució, entre altres. S'establirà contacte amb entitats que hagin impulsat programes similars, així com també amb entitat que fomentin l'emprenedoria jove en territoris propers, per a valorar l'establiment de sinergies per a l'impuls d'aquest programa.

Activitat 3. Impuls i coordinació del Programa de suport a persones emprenedores: campanya de difusió del projecte, selecció de les persones beneficiàries, coordinació dels serveis oferts, i valoració dels mateixos.

Resultats	<p>Programa de suport i acompanyament a l'emprenedoria jove dissenyat i implementat al Segrià.</p> <p>Persones joves emprenedores del Segrià que han comptat amb suport tècnic/econòmic per a l'impuls del seu projecte professional.</p> <p>Nous projectes emprenedors impulsats al Segrià.</p>
Actors responsables de l'acció	<p>Consell Comarcal del Segrià: Servei Comarcal de Joventut del Segrià i Promoció econòmica</p> <p>Associació Leader de Ponent</p> <p>Ponent Coopera</p>
Destinatari de l'acció	<p>Persones joves del Segrià que tinguin interès en emprendre.</p>
Pressupost	<p>Per a les activitats 1 i 2, 4.800 euros, corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 40% durant 4 mesos</p> <p>Per a l'activitat 3, depenent en funció de les característiques del programa que es defineixi.</p>
Fonts de finançament	<p>Recursos propis del Consell Comarcal</p> <p>Recursos propis dels ajuntaments</p> <p>Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya</p> <p>Diputació de Lleida</p>

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	<p>Dedicació d'una persona tècnica per a la realització de les Activitats 1 i 2, i per a la coordinació de l'Activitat 3.</p> <p>Persones expertes en assessorament i acompanyament empresarial.</p> <p>Recursos econòmics, si el programa preveu el suport econòmic als projectes seleccionats.</p>
---	--

Indicadors de seguiment i avaluació	<p>Nombre de joves que participen en el Programa de Suport.</p> <p>Nombre d'activitats dissenyades i ofertes en el marc del Programa de Suport.</p> <p>Valoració del Programa per part de les persones que hi han pres part.</p>
--	--

Cronograma	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>M1</th> <th>M2</th> <th>M3</th> <th>M4</th> <th>M5</th> <th>M6</th> <th>M7</th> <th>M8</th> <th>M9</th> <th>M10</th> <th>M11</th> <th>M12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Activ. 1</td> <td style="background-color: #d35400;"></td> <td style="background-color: #d35400;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Activ. 2</td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #d35400;"></td> <td style="background-color: #d35400;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Activ. 3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #d35400;"></td> <td style="background-color: #d35400;"></td> <td style="background-color: #d35400;"></td> <td style="background-color: #d35400;"></td> <td style="background-color: #d35400;"></td> <td style="background-color: #d35400;"></td> <td style="background-color: #d35400;"></td> <td style="background-color: #d35400;"></td> </tr> </tbody> </table>		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Activ. 1													Activ. 2													Activ. 3												
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12																																									
Activ. 1																																																					
Activ. 2																																																					
Activ. 3																																																					

ODS Vinculats	  
----------------------	---

Vinculació amb l'Agenda Rural de Catalunya	1. Persones, benestar i repte demogràfic
---	--

Referències	<p>Reeixim l'Oest. Programa de suport per a la creació de noves cooperatives a Ponent, impulsat per Ponent Coopera amb la col·laboració de Leader Ponent, els Consells Comarcals de l'Urgell i la Noguera i el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida. Enllaç amb més informació</p> <p>Matchfuding Arrela't Alt Pirineu i Aran. Promogut per les Oficines Joves de l'Alt Pirineu i l'Aran, amb el suport de la Generalitat de Catalunya, entre d'altres. Combina jornades de treball per a les persones emprenedores interessades amb una campanya de finançament per a aquells projectes que siguin seleccionats. Enllaç amb més informació</p> <p>Premi emprenedoria jove. Consell Comarcal de la Segarra. Concurs per a reconèixer projectes d'autoocupació ó innovadors a</p>
--------------------	---

la comarca, amb potencialitat de creixement i creació de riquesa i llocs de treball. [Enllaç amb més informació](#)

Programa “Joves per emprendre”. Consell Comarcal del Maresme amb col·laboració amb la Cambra de Comerç de Barcelona. Adreçat a joves que tinguin ganes d'iniciar un projecte empresarial. L'objectiu és que els participants defineixin la seva idea de negoci en diferents àmbits i contemplin la possibilitat de posar-lo en marxa en finalitzar el programa. [Enllaç amb més informació.](#)

EIX 3. QUALITAT DE VIDA



*PROJECTE 3.4.
CULTURA I
PATRIMONI*

SEGRÀ

Terra de Ponent

3.4.1.	Eix estratègic
	Eix 3. Qualitat de vida
	Projecte P.3.4. Cultura i patrimoni
PROMOURE LA CULTURA POPULAR (SARDANES, CANTS CORAL, PUBILLATGE) COM A ELEMENT IDENTITARI I DE COHESIÓ SOCIAL	

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar la cultura popular com a eina de cohesió social tot enfortint vincles amb els diferents agents presents al territori. - Incentivar el coneixement i la valoració de la cultura popular entre el jovent i la nova població per afavorir l'arrelament i la identitat.

Descripció
<p>La cultura popular representa un gruix important de la vida cultural del pobles del Segrià que, lligats a l'associacionisme, promouen accions des de la proximitat amb la participació de la ciutadania. Per aquest motiu, un dels àmbits de treball que s'impulsen des de l'Àrea de Cultura del Consell Comarcal del Segrià és la cultura popular i tradicional.</p> <p>Dins de l'àmbit de la cultural popular es fomenten 4 perfils d'activitats:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Concerts de cant coral amb l'actuació "Segrià Corals" (16è edició al 2022) b) Ballades de sardanes amb l'actuació "Sardanes a la fresca" (17e edició al 2022) c) Teatre amateur amb l'actuació "Vesprades teatrals, circuit de teatre amateur del Segrià. d) Pubillatge comarcal amb l'actuació "Certamen de pubillatge comarcal" (5e edició al 2022) <p>La present actuació s'encamina a fomentar la continuïtat d'aquesta línia de treball amb els projectes que s'impulsin, però amb la voluntat d'ampliar i diversificar la ciutadania que hi participa tant com a agents actius com també espectadors i espectadores. Sobretot, cerca estratègies per obrir-se cap a la infància i el jove, així com apropar-se a la diversitat cultural amb que compta la comarca del Segrià</p> <p>Informació facilitada per l'Àrea de Cultura del Consell Comarcal del Segrià</p>

Activitats i metodologia
<p>A nivell metodològic es proposen les següents activitats:</p> <p>Activitat 1. Donar continuïtat a les activitats ja establertes de cultura popular i tradicional de la comarca.</p>

Activitat 2. Impulsar mesures de caire transversal per afavorir que els infants, els joves i la població nouvinguda s'apropin a la cultura popular. Algunes propostes d'idees serien:

- a) **Afavorir el vincle entre les escoles de música i les aules de música municipals de la comarca amb els grups de cobles i les agrupacions sardanistes** amb la idea de promoure la creació de cobles juvenils a les escoles de música dels municipis i aproximar aquest estil de música als infants i als joves.
- Aula de Música Municipal de Vilanova de Segrià
 - Escola de Música de Torrefarrera
 - Escola de Música Municipal de Rosselló
 - Escola de Música Municipal de Puigverd de Lleida
 - Escola de Música Municipal de Benavent de Segrià
 - Escola de Música d'Artesa de Lleida
 - Escola de Música d'Alpicat
 - Escola de Música Municipal d'Alguaire
 - Escola de Música Municipal Julià Carbonell
 - Escola de Música C.M. d'Alcarràs, de Torres de Segre i d'Aitona
 - Escola de Música de l'Orfeó Lleidatà
 - Escola de Música Arts Musicals
 - Escola de Música Pons Rosselló
 - Escola de Música Músics-Taller de Música
 - Escola de Música Municipal de Lleida
- b) **Obrir les corals a formats més frescos i moderns per atraure i captar jovent o afavorir la creació de corals juvenils.** Ara com ara hi ha força corals a la comarca (unes 15-17) i moltes d'elles participen al cicle Segrià Corals, però comença a haver-hi la necessitat de rejuenir-les ja que l'edat mitjana és elevada i hi ha poca gent jove.

Aquestes actuacions es podrien realitzar de forma coordinada entre l'Àrea de Cultura i l'Àrea de Joventut del Consell Comarcal.



- c) **Impulsar un programa didàctic que apropi els infants de la comarca a diferents manifestacions de cultura popular del Segrià i de tradició catalana i també tradició forana** (tenint en compte la diversitat d'origen de l'alumnat). Aquest programa podria constar de diferents situacions d'aprenentatge centrades entorn de la cultura tradicional per fer-la més propera i atractiva entre l'alumnat.
- d) **Programa o cicle d'activitats de cultura popular no catalana per tal de poder donar visibilitat a la diversitat cultural de la comarca** per mitjà de manifestacions artístiques protagonitzades per membres de diferents comunitats de persones nouvingudes (cant, dansa, música, teatre, etc.), amb la possibilitat de que hi hagi un espai d'intercanvi cultural per aprendre i donar a conèixer diferents manifestacions de cultura popular i tradicional tant catalana com forana. Per tal de poder crear aquest cicle seria important, prèviament, establir contacte amb associacions o persones representants de

diferents comunitats de persones nouvingudes per afavorir l'acollida i la cohesió social per mitjà de l'intercanvi i el coneixement cultural.

Aquesta actuació es podria realitzar de forma coordinada entre l'Àrea de Cultura i l'Àrea de Serveis Socials del Consell Comarcal

Resultats	Programa de cultura popular i tradicional consolidat i ampliat.
Actors responsables de l'acció	Consell Comarcal del Segrià- Àrea de Cultura Ajuntaments de la comarca Agrupacions sardanistes de la comarca Corals de la comarca
Destinatari de l'acció	Població local amb especial èmfasi el jovent i la població nouvinguda per fomentar la cohesió social i identitària.
Pressupost	A determinar en funció de les activitats que s'escullin impulsar
Fonts de finançament	Recursos propis Consell Comarcal Diputació de Lleida Departament de Cultura-Generalitat de Catalunya
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Recursos humans propis de l'àrea de cultura i de serveis socials del Consell Comarcal Suport puntual d'una empresa externa especialitzada per dissenyar alguna de les activitats de caire més didàctic.
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Número d'activitats de cultura popular realitzades durant 1 any. - Grau d'acollida de les activitats realitzades (persones assistents als actes, colles participants, corals, etc.) - Grau de satisfacció de les persones participants a les activitats per mitjà de la consulta a les entitats (enquestes de valoració)
Cronograma	

	Cronograma a determinar en funció de les activitats escollides a impulsar
--	---

ODS Vinculats	 				
----------------------	---	--	--	--	--

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	6. Innovació i dinamització social i econòmica
---	---

Referències	<p>Cobla Juvenil Ciutat de Solsona. Va néixer el 1995 i des del primer moment les actuacions han estat variades en quant a repertori, esdeveniments, celebracions, indrets i finalitats. També interpretem la música de tots els ballets tradicionals solsonins per Festa Major, Pasqua, Corpus, carnaval i altres. La formació toquem sobre tot a Catalunya i Andorra en aplecs, Festes Majors, ballades de sardanes, concursos i concerts.</p> <p>Enllaç per més informació</p>
--------------------	--

3.4.2.	Eix estratègic
	Eix 3. Qualitat de vida
	Projecte P.3.4. Cultura i patrimoni
VALORITZACIÓ I DINAMITZACIÓ DEL PATRIMONI CULTURAL COMARCAL	

Objectius

- Fomentar la cooperació i la col·laboració entre tots els agents culturals del territori del Segrià, prioritzant aquells municipis petits i amb menys possibilitats de projecció cultural.
- Col·laborar i donar servei als ajuntaments de la comarca, amb el desenvolupament de projectes en el marc dels diferents àmbits de la cultura.
- Contribuir en la difusió del patrimoni cultural de la comarca, per tal d'incrementar encara més el seu valor d'actiu cultural i de font de coneixement per a la societat actual i per a les generacions futures.

Descripció

Dins d'aquest àmbit de treball, des de l'Àrea de Cultura del Consell Comarcal del Segrià s'impulsen diversos projectes estratègics d'interès per tal de donar-hi suport i continuïtat que posen en valor el patrimoni cultural tant aquell patrimoni arquitectònic, com també el literari, el cultural i l'artístic:

- a) **Escenaris Singlars.** El projecte 'Escenaris Singlars' s'emmarca en el compromís del Consell Comarcal del Segrià per desenvolupar accions culturals que contribueixin a preservar i promoure el patrimoni i la diversitat cultural de la comarca. Es tracta d'un cicle que fusiona els espais patrimonials del Segrià, dotats de llegat arquitectònic i històric, amb arts escèniques i gastronomia local. La singularitat és el fil conductor del cicle Escenaris Singlars, tant en la proposta musical de la que es gaudeix, de l'element patrimonial que l'acull i de la gastronomia local, com un element identitari del territori.
- b) **Premi d'Il·lustració del Segrià,** amb els objectius de premiar i donar a conèixer la il·lustració en totes les seves àrees d'aplicació, fomentar els valors de la il·lustració com a mitjà expressiu i eina de comunicació, donar visibilitat als autors i autores de la il·lustració gràfica de les Terres de Ponent i descobrir nous talents en l'art de la il·lustració entre el col·lectiu juvenil.
- c) **Premi de Relats Curts,** iniciat l'any 2011 amb caràcter anual i amb la publicació dels relats guanyadors de manera bianual. Històries Vives del Segrià és el nom que rep el Premi de Relats curts que es va dur a terme amb l'objectiu de cobrir aquell públic de la comarca que estima la narració, la creativitat, la comarca del Segrià i que disposi de la capacitat narrativa de transmetre vivències i relats en format de conte.

- d) **Premi de recitació poètica del Segrià**, El Certament de Poesia i Rapsòdies al Segrià consisteix en un recital poètic amb l'idea de celebrar-lo en diferents indrets pintorescos del Segrià. Cada edició es celebrarà en un municipi diferent. La poesia torna al carrer en formats diversos: vermutats poètics, sessions de poesia als cafès, performances poètics. Tots aquest formats han fet que els joves sentin atracció per aquest estil literari fins ara confinat a uns pocs. L'objectiu és comprometre als diferents agents socials i culturals de la comarca per tal de fer-ne la màxima difusió i assolir una alta participació entre els joves: instituts de la Comarca, escoles d'escriptura, Universitat de Lleida, associacions juvenils, Àrea de Joventut del Consell Comarcal, entre d'altres. Es recomana mantenir aquest format fresc i consolidar les xarxes de col·laboració entre diferents entitats per tal d'enfortir i consolidar aquesta proposta cultural.
- e) **Mostra Itinerant del Premi d'il·lustració**. Les il·lustracions que han passat la primera selecció, són les que configuren la Mostra Itinerant Premi Il·lustració, són un grup de 17 il·lustracions guanyadores i finalistes. S'ofereix als ajuntament de la comarca per a que les exposin als seus municipis. Cada cop són més els municipis que aprofiten l'exposició per incorporar-la a les seves activitats culturals en espais públics del poble.
- f) **Museus o col·leccions del Segrià**. El projecte "Museus o col·leccions del Segrià" organitza activitats dinamitzadores en diversos espais expositius per donar-los a conèixer i posar-los en valor, especialment petits museus i col·leccions que hi ha en diversos pobles del Segrià que no tenen cap suport econòmic extern. L'objectiu és fer visible allò que resta encara molt invisibilitzat, tant per a la comunitat local, comarcal i de país. Donar valor a tots aquests objectes que formen part de la nostra història i formes de vida. Fer que aquest llegat esdevingui patrimoni, que tingui valor per a la ciutadania i així evitar en la mesura del possible que es perdi i que no quedi en l'oblit.

Informació facilitada per l'Àrea de Cultura del Consell Comarcal del Segrià

Activitats i metodologia

A nivell metodològic es proposen les següents activitats:

Activitat 1. Donar continuïtat a les activitats ja establertes per dinamitzar i valoritzar el patrimoni comarcal. A continuació, s'apunten algunes idees de millora o recomanacions per ampliar i donar força als projectes que ja s'estan impulsant:

Recomanacions projecte "Escenaris Singlars":

- Mantenir els criteris que cal complir per part dels municipis seleccionats per acollir l'acte, afegint però algun criteri d'equilibri territorial per tal que aquells municipis més rurals i de menys població del Segrià també tinguin possibilitats d'acollir algun acte. En aquests municipis es compta amb menys recursos econòmics i tècnics per tal de poder tenir en condicions

els elements patrimonials, per tant, es podria oferir un assessorament tècnic personalitzat des del Consell Comarcal per tal de poder complir amb els requisits demanats de disposar d'un bé patrimonial declarat BCIL o BCIN (acompanyar en el tràmit) i que reuneixi les condicions d'accessibilitat i de conservació òptimes a banda dels serveis bàsics per acollir un acte amb públic assistent (acompanyament per obtenir el finançament necessari per reunir aquestes condicions bàsiques).

- La selecció de propostes artístiques i musicals que integraran el cicle és enriquidor que sigui diversa com ja ho és combinant diferents disciplines com la música, la dansa o el teatre. A més a més, seria interessant incloure propostes d'artistes emergents combinades amb d'altres de més consolidats, per tal de poder ser altaveu del jovent que està començant. Es proposa establir col·laboració amb l'Àrea de Joventut del Consell Comarcal per tal de poder tenir identificades joves promeses o artistes emergents del territori que cerquen un altaveu per donar-se a conèixer.
- La proposta gastronòmica que acompanya els actes del cicle se centra en productes agroalimentaris de la comarca i és un encert. Es recomana mantenir-ho i establir col·laboració amb l'Àrea de promoció econòmica del Consell (projecte Territori Agrícola) i amb l'Àrea de turisme del Consell (projecte Terra de bons productes)

Recomanacions projecte "Museus i col·leccions del Segrià":

- Aquest projecte és interessant per fer aflorar patrimoni local que pugui ser encara força desconegut. A partir de la recuperació d'aquest patrimoni, es podrien definir rutes culturals d'interès turístic. Per aquest motiu, es recomana que per aquest projecte s'estableixi col·laboració amb l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal.

Resultats	Patrimoni cultural de la comarca del Segrià valoritzat i dignificat
Actors responsables de l'acció	Consell Comarcal del Segrià Ajuntaments de la comarca Associacions i entitats culturals del Segrià
Destinatari de l'acció	Població local i comarcal Visitants
Pressupost	A determinar en funció de les activitats realitzades

Fonts de finançament	Recursos propis del Consell Comarcal Ajuntaments Diputació de Lleida						
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Recursos propis- tècnica de l'àrea de cultura del Consell Comarcal i col·laboracions amb altres tècnics d'altres àrees (joventut, turisme, promoció econòmica)						
Indicadors de seguiment i avaluació	-Nombre i diversitat de municipis participants al projecte "Espais singulars" anualment. -Participació de públic al cicle "Espais singulars" anualment. -Participants en els altres projectes impulsat des de l'àrea de cultura. -Nombre de visites al projecte "Museus i col·leccions del Segrià"						
Cronograma	Acció de continuïtat al llarg de tot el període 2023-28						
ODS Vinculats	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="440 1144 608 1294">  </td> <td data-bbox="611 1144 778 1294"></td> <td data-bbox="782 1144 949 1294"></td> <td data-bbox="952 1144 1120 1294"></td> <td data-bbox="1123 1144 1291 1294"></td> <td data-bbox="1294 1144 1422 1294"></td> </tr> </table>						
							
Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	6. Innovació i dinamització social i econòmica						
Referències	<p>Festival Itinera. El Festival Itinera Parlem és un projecte creat entre l'Associació de Micropobles de Catalunya i Aktive. Els objectius del Festival, son donar a conèixer els Micropobles i els seus encants acompanyats de música de qualitat en petit format.</p> <p>Enllaç per a més informació</p>						

3.4.3.	Eix estratègic Eix 3. Qualitat de vida
	Projecte P.3.4. Cultura i patrimoni
	ESPAIS D'INTERÈS NATURAL DEL SEGRÀ

Objectius

- Promoure la gestió i divulgació dels espais d'interès natural de la comarca.
- Impulsar un marc de cooperació i coordinació estable entre el Consell Comarcal del Segrià i el projecte "Espais Naturals de Ponent".
- Fomentar els serveis ecosistèmics per a la salut.

Descripció

A la comarca del Segrià s'hi troben fins a **11 espais naturals protegits** inclosos en el PEIN (Pla d'espais d'interès natural) que ocupen una superfície de 14.464,89 Ha, el 12,2% de la superfície del Segrià. La majoria d'aquests espais naturals es situen a la banda sud de la comarca, pròxims al riu Segre, i formen part de fins a 21 municipis de la comarca del Segrià.

D'aquests espais, els més rellevants en quant a superfície són els Secans de Mas de Melons-Alfés (espai de plana agrícola que destaca per la seva singularitat florística i faunística, essent el millor exemple de paisatge estèpic del país), Utxesa (espai singular ja que el seu embassament és una de les úniques zones humides actuals de la depressió Central i presenta un alt valor ornitològic sobretot d'ocells de canyissar) i Serós-Tossals de Montmeneu. També s'hi troben dues zones d'aiguabarreig, la del Segre-Cinca i la del Segre-Noguera Ribagorçana.

A més a més, en l'àmbit de Ponent existeix el projecte de cooperació **Espais Naturals de Ponent** impulsat per l'Associació Leader de Ponent amb l'objectiu de realçar els valors dels espais naturals de Ponent, en primer lloc, entre la població local per tal de garantir la seva preservació i, en segon lloc, entre la població forana per tal de fomentar l'ecoturisme que ajudi a diversificar i potenciar l'economia al territori.

Les comarques de l'àmbit de Ponent acullen molts elements d'interès paisatgístic, natural i històric, alguns coneguts, però molts susceptibles de ser potenciats i divulgats en un marc d'oferta turística de qualitat. En efecte, determinats tipus d'espais naturals, amb les seves espècies i paisatges singulars, únicament es troben en aquestes comarques, els ambients de secà els quals conviuen amb zones aigualoses. La gran diversitat paisatgística representa un atractiu i un recurs de promoció turística que pot canalitzar en un desenvolupament econòmic local.

I és, precisament, per aquest motiu que es va impulsar una acció de cooperació per posar en relleu i promocionar conjuntament els valors naturals i paisatgístics d'aquests municipis, apostant sobre les seves potencialitats i recursos com són els espais naturals.

En el marc d'aquest Pla Estratègic, es considera de gran interès que el Consell Comarcal del Segrià estableixi un marc de cooperació estable amb el projecte "Espais Naturals de Ponent" i, alhora, doni suport als municipis que comptin amb algun d'aquests espais naturals en matèria de gestió i planificació tant de mesures de conservació com d'activitats de divulgació.

Aquesta actuació es podria coordinar de forma compartida entre l'Àrea de Cultura i l'Àrea de Turisme del Consell comarcal del Segrià.

Activitats i metodologia



A nivell metodològic es proposen les següents activitats:

Activitat 1. Reunió per establir el marc de cooperació estable entre el Consell Comarcal del Segrià i l'Associació Leader de Ponent per tal de poder detallar en quines accions el Consell podria donar suport al projecte "Espais Naturals de Ponent" en el que fa referència als municipis del Segrià que comptin amb espais d'interès natural en el marc del projecte.

Activitat 2. Identificar les mesures de suport i col·laboració acordades entre el CC Segrià, l'Associació Leader de Ponent i els municipis participants.

Activitat 3. Acompanyament en la implementació de les mesures identificades ja sigui a nivell de gestió, de conservació, de difusió o sensibilització que s'especifiquin anualment o cada període de temps que es determini.

Resultats	Espais d'interès natural del Segrià valoritzats i divulgats entre la població local
Actors responsables de l'acció	Consell Comarcal del Segrià Ajuntaments del Segrià que comptin amb un espai natural protegit Associació Leader de Ponent AODL Segrià Sec
Destinataris de l'acció	Població local Visitants i turistes
Pressupost	A determinar en funció de les activitats realitzades
Fons de finançament	Recursos propis del Consell Comarcal Ajuntaments

	Diputació de Lleida Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya				
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Recursos humans del Consell Equip tècnic de l'Associació Leader de Ponent Personal tècnic dels ajuntaments (si en tenen) AODL Segrià Sec				
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de mesures de suport i col·laboració definides en suport als espais d'interès natural del Segrià. - Percentatge d'increment de visitants anual en aquells espais que es pugui comptabilitzar 				
Cronograma	Acció de continuïtat al llarg de tot el període 2023-28				
ODS Vinculats					
Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	2.Transició ecològica 6.Innovació i dinamització social i econòmica				
Referències	Xarxa per a la conservació de la natura (XCN). La xarxa promou la conservació de la natura mitjançant la implicació social, la custòdia del territori i el voluntariat ambiental. Enllaç per a més informació				

3.4.4.	Eix estratègic Eix 3. Qualitat de vida
	Projecte P.3.4. Cultura i patrimoni
	BORSA DE TALENTS ARTÍSTICS I PROFESSIONALS DEL SEGRÀ

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> -Impulsar l'economia creativa i la innovació entorn de la cultura, l'art i el patrimoni. -Facilitar que els ajuntaments i entitats locals que facin programació cultural tinguin a l'abast una borsa de professionals artístics de la comarca del Segrià per promoure contractacions del talent local.

Descripció
<p>L'economia creativa és un àmbit econòmic en creixement en entorns rurals ja que no és patrimoni només de la ciutat, sinó que cada cop els territoris rurals són espais on es fomenta la creativitat i el talent i s'impulsen iniciatives entorn de les indústries culturals i creatives.</p> <p>La comarca del Segrià no n'és una excepció i comença a haver-hi un pòsit de professionals artístics i creatius que seria important de recolzar i impulsar per reforçar aquest eix econòmic.</p> <p>Una de les estratègies per poder dinamitzar el sector de l'economia creativa seria promoure una oferta cultural a la comarca que en podríem dir, de km0, incorporant artistes i creadors de diferents disciplines per tal que puguin mostrar el seu talent, en primer lloc, a casa nostra.</p> <p>Les disciplines podrien ser diverses, des de les arts escèniques (música, dansa, teatre, circ), a les arts plàstiques (pintura, escultura, art mural), fotografia, audiovisuals, artesanía, il·lustració, entre molts d'altres.</p> <p>Per aquest motiu es proposa la present acció, per afavorir la visibilitat d'aquests professionals en una borsa que mostri tot el potencial artístic i tot el talent que resideix a la comarca i que, de vegades, no es coneix o no es coneix prou.</p> <p>En aquest sentit ja hi ha accions impulsades des de l'Àrea de Cultura que hem esmentat a la fitxa <i>3.4.2. Valorització i dinamització del patrimoni cultural comarcal</i> que van encaminades a posar en valor el talent local. També des del Servei Comarcal de Joventut del Consell Comarcal s'impulsen projectes en aquesta línia, en especial per donar suport al talent del jovent de la comarca, com podria ser el projecte Estrats-Sons de Ponent que té l'objectiu de promocionar la música km0 i el talent jove de Ponent i no només del Segrià. Es fa mitjançant convocatòria de participació i consisteix en l'edició d'un CD recopilatori de grups emergents de Ponent de tots els estils (cada any se n'editen unes 6.000-8.000 còpies).</p>

Compta amb el suport econòmic de la Direcció General de Joventut i amb la col·laboració de la revista 'Enderrock', que cada any dedica un especial a l'Estrats i reparteix el CD amb la seva revista.

Activitats i metodologia

A nivell metodològic es proposen les següents activitats:

Activitat 1. Definir els objectius i el funcionament de la borsa de talents del Segrià: perfil dels professionals o empreses que s'hi poden acollir, propostes artístiques o culturals que es podrien vehicular per mitjà de la borsa de talents, criteris per formar-hi part, condicions de les contractacions, entre d'altres aspectes.

Activitat 2. Elaborar una BBDD de professionals artístics, empreses, companyies i joves promeses amb talent que s'identifiquin a la comarca del Segrià. Per tal de poder elaborar aquesta base de dades caldrà realitzar una recerca a diferents nivells i establir els camps de les disciplines que integrarien aquest directori inicial.

Activitat 3. Establiment de contacte amb els professionals, empreses, companyies identificades per donar-los-hi a conèixer la iniciativa i animar-los a formar-hi part. Exposar els avantatges que per a ells suposaria tenint en compte que facilitaria que poguessin tenir més ofertes i encàrrecs des de la mateixa comarca o de l'entorn proper.

Activitat 4. Constituir la borsa de talents del Segrià i definir el millor format per tal de fer-la accessible als ajuntaments i a les entitats de la comarca que realitzin programació cultural (catàleg, directori digital, plataforma web, app, etc.). Caldria escollir quin format o formats serien els més idonis.

Activitat 5. Difusió de la borsa de talents del Segrià a nivell comarcal i plantejar-se si també es pot fer difusió a altres comarques veïnes dins de l'àmbit de Ponent. Definir l'estratègia de difusió per donar-la a conèixer amb rodes de premsa, notes de premsa, xarxes socials, mailing als ajuntaments, entre d'altres possibles accions.

Les principals accions de difusió es preveu que es realitzin vers als ajuntaments i entitats responsables de programació cultural de la comarca per tal de poder aconseguir incrementar el número de contractacions de professionals de la comarca i, alhora, promocionar el talent local i comarcal.

Activitat 6. Actualització continuada de la borsa per tal que contingui informació el màxim d'actual possible, amb noves incorporacions i baixes de professionals que ho demanin.

Resultats

Borsa de talents artístics del Segrià creada i difosa.

Increment del número de contractacions de professionals de la comarca.

Actors responsables de l'acció	<p>Consell Comarcal del Segrià- Àrea de Cultura i Servei Comarcal de Joventut</p> <p>Ajuntaments de la comarca</p>																																																																														
Destinatari de l'acció	<p>Professionals artístics de diferents disciplines</p> <p>Empreses o companyies artístiques</p> <p>Joves promeses amb talent</p>																																																																														
Pressupost	<p>A determinar en funció del suport final que s'esculli per estructurar la borsa de talents i en funció de les accions de comunicació i difusió que es realitzin.</p>																																																																														
Fonts de finançament	<p>Recursos propis Consell Comarcal del Segrià</p> <p>Diputació de Lleida- IEI</p> <p>Departament de Cultura</p> <p>Direcció General de Joventut</p>																																																																														
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	<p>Recursos humans propis del Consell Comarcal</p> <p>Empresa especialitzada de suport</p>																																																																														
Indicadors de seguiment i avaluació	<p>-Nombre de professionals, empreses, companyies identificats a la BBDD.</p> <p>-Nombre de professionals, empreses, companyies que finalment entren a integrar la borsa de talents.</p> <p>-Nombre de contractacions vehiculades a través de la borsa de talents a nivell anual.</p> <p>-Grau de satisfacció dels membres de la borsa de talents de formar-hi part.</p>																																																																														
Cronograma	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>M1</th> <th>M2</th> <th>M3</th> <th>M4</th> <th>M5</th> <th>M6</th> <th>M7</th> <th>M8</th> <th>M9</th> <th>M10</th> <th>M11</th> <th>M12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Act 1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Act 2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Act 3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Act 4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Act 5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Act 1													Act 2													Act 3													Act 4													Act 5												
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12																																																																			
Act 1																																																																															
Act 2																																																																															
Act 3																																																																															
Act 4																																																																															
Act 5																																																																															

L'Activitat 6 seria continuada al llarg de tot el període					
ODS Vinculats					
Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	6. Innovació i dinamització social i econòmica				
Referències	<p>Borsa d'artistes i talents de Santpedor. La borsa d'artistes de Santpedor està impulsada per l'Ajuntament de Santpedor amb l'objectiu de llistar artistes de totes les disciplines residents al municipi, fomentar així el talent del poble i que permeti teixir relacions que fomentin la col·laboració (cocreació, producció, comunicació, compartir espais...) en el món de la cultura. L'Ajuntament posa a la vostra disposició un catàleg d'artistes locals per donar-los a conèixer, promocionar-los i que esdevinguin un recurs per a iniciatives culturals que s'impulsin a Santpedor o a altres municipis.</p> <p>Enllaç per a més informació</p>				

EIX 3. QUALITAT DE VIDA



*PROJECTE 3.5.
DINAMITZACIÓ
COMUNITÀRIA I
COHESIÓ SOCIAL*

SEGRÀ

Terra de Ponent

3.5.1.	Eix estratègic Eix 3. Qualitat de vida
	Projecte P.3.5. Dinamització comunitària i cohesió social
	VOLUNTARIAT I ASSOCIACIONISME AL SEGRÀ

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Impuls a la coordinació del voluntariat i reforç al teixit associatiu de la comarca del Segrià. - Recolzament al Punt de Voluntariat Comarcal del Segrià. - Suport i difusió del projecte “Viu l'associacionisme”.

Descripció
<p>En el procés de redacció del Pla estratègic s'ha evidenciat la necessitat de vetllar per una millor cohesió ciutadana als municipis de la comarca des de diferents vessants. Als municipis més rurals, per tal de poder mantenir vives les activitats, festes i esdeveniments que, de vegades, per manca de persones voluntàries van decaient. En altres municipis de la comarca, com aquells més propers a la ciutat de Lleida, es veu la necessitat d'enfortir l'associacionisme per tal de frenar la imatge de pobles dormitoris, sense vida cultural i participativa i en altres municipis amb una forta arribada de persones nouvingudes, la realitat passa per afavorir la inclusió i participació al teixit associatiu d'aquests nous residents.</p> <p>Totes aquestes realitats municipals, però, tenen en comú una tendència a la dificultat de trobar relleu generacional tan a les juntes com a les mateixes associacions i potser també certa desmotivació dels socis i sòcies i voluntaris i voluntàries a conseqüència dels efectes de la COVID-19.</p> <p>Aquestes necessitats detectades en el marc del Pla estratègic entronquen amb projectes que ja s'estan desenvolupant a la comarca, principalment, des de l'Àrea de Serveis Socials del Consell Comarcal del Segrià com són el Punt de Voluntariat Comarcal i el projecte “Viu l'associacionisme”.</p> <p>El Punt de voluntariat comarcal del Segrià és un servei adreçat a promoure el voluntariat i el teixit associatiu local de la comarca del Segrià, treballant tant amb les entitats de voluntariat com les entitats de base associativa. Des del Punt de voluntariat s'ofereix suport, assessorament i informació a les entitats i associacions de la comarca, es potencia el treball en xarxa entre entitats i ajuntaments en matèria de voluntariat i associacionisme, i s'atén i deriva les persones interessades en fer voluntariat. Es facilita a la ciutadania interessada en l'acció voluntària el mapa d'entitats de la comarca en funció als seus interessos, i se les informa dels seus drets i deures en matèria de voluntariat. Des del propi Punt es procura la derivació a les entitats mitjançant l'aplicació del corresponent protocol, dissenyat per facilitar la incorporació de noves persones voluntàries a les entitats.</p>

El projecte 'Viu l'Associacionisme' es va endegar a finals del 2021 a Corbins, fruit de la demanda d'una de les entitats del municipi. Al 2022 es va implementar també als Alamús i a Almacelles. En aquest temps, el Punt de Voluntariat del Segrià ha acompanyat i donat suport a les associacions dels tres municipis per tal d'empoderar-les, ajudar-les a organitzar-se, planificar activitats conjuntes i obertes a tothom i treballar en xarxa.

Algunes de les propostes que han sorgit des que el projecte es va posar en marxa són tallers de rialloteràpia i botifarra, xerrades, trobades d'entitats, un campionat de bitlles catalanes intergeneracional, sessions de cinema i un dinar solidari per Ucraïna, entre altres.

Per mitjà de la present acció, es planteja continuar donant suport i continuïtat a aquests projectes per reforçar els programes de voluntariat i enfortir al teixit associatiu dels municipis de la comarca, amb la finalitat de consolidar dinàmiques de participació comunitària que afavoreixin la cohesió social, la convivència i el dinamisme dels pobles.

Informació obtinguda de l'Àrea de Serveis Socials del Consell Comarcal del Segrià

Activitats i metodologia

A nivell metodològic es proposen les següents activitats:

Activitat 1. Reforç al Punt de Voluntariat Comarcal del Segrià per mitjà d'una sèrie d'accions:







- a) Establiment de contactes amb altres entitats del territori que també tinguin programes de voluntariat ja siguin entitats locals o entitats de dimensions més grans com Càritas o Creu Roja, així com amb entitats de Lleida ciutat també i no només amb la resta de municipis de la comarca.
- b) Enfortir les relacions amb el Punt de voluntariat de Lleida i les entitats de Lleida ciutat. Actualment, moltes de les persones que demanen per fer voluntariat s'incorporen a entitats de Lleida ciutat, tot i que siguin persones dels pobles de la comarca, perquè és on hi ha més oferta, més organitzada, i més diversa.
- c) Definir una estratègia de difusió del Punt de Voluntariat Comarcal per fer-lo més visible i conegut a tots els nivells, tant entre les entitats més professionalitzades, com entre ajuntaments, personal tècnic municipal i ciutadania.
- d) Continuar donant atenció personalitzada a les persones que s'adrecen al Punt per exposar-los tota la informació i totes les possibilitats de voluntariat que tenen al seu abast a nivell comarcal.
- e) Realització d'accions formatives adreçades a les entitats de voluntariat de la comarca per reforçar aquelles mancances que es puguin identificar.

Activitat 2. Difusió i ampliació del projecte "Viu l'associacionisme"

- a) Donar continuïtat a la iniciativa als municipis que ja l'han començat a implementar com són Corbins, Alamús i Almacelles i que està servint per acompanyar i recolzar al teixit associatiu d'aquests tres municipis.
- b) Ampliar la iniciativa a altres municipis de la comarca que hi puguin tenir interès tant a nivell dels seus consistoris o a nivell de les seves associacions. Alguns municipis han manifestat el seu interès com ara Puigverd de Lleida o Artesa de Lleida.

Activitat 3. Explorar la possibilitat d'impulsar accions mancomunades a nivell de teixit associatiu entre diferents municipis de la comarca, amb l'objectiu de fomentar la col·laboració, el disseny de projectes compartits i poder gaudir d'una oferta cultural més àmplia. Per exemple, a nivell esportiu, organitzar lligues esportives amateurs d'adults a nivell comarcal, que aportarien més motivació a l'esportista i ajudarien a la creació de xarxa (exemple Consell Esportiu del Segrià a nivell infantil)

Resultats	Teixit associatiu de la comarca enfortit i cohesionat Punt de Voluntariat més àmpliament conegut a tots els municipis del Segrià
Actors responsables de l'acció	Consell Comarcal del Segrià- Àrea de Serveis Socials Ajuntaments de la comarca
Destinataris de l'acció	Població comarcal Entitats i associacions de la comarca
Pressupost	Projecte "Viu l'Associacionisme": Seria estimable que el projecte aterri a 6 municipis en el període 2022 – 2025 (14.400 euros). Formació per entitats: 1.000€/anuals. Material de suport a les activitats impulsades des del Punt de Voluntariat: 2.200€/anuals.
Fonts de finançament	Fons propis del Consell Comarcal del Segrià Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Personal tècnic de l'Àrea de Serveis Socials Recursos econòmics esmentats a l'apartat de pressupost

<p>Indicadors de seguiment i avaluació</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'actuacions anuals portades a terme a cada un dels municipis en el marc del projecte "Viu l'associacionisme". -Grau de valoració de les associacions i ajuntaments dels municipis participants en el projecte "Viu l'associacionisme". -Nombre d'entitats que participen en el treball en xarxa a nivell de voluntariat al Segrià -Nombre d'accions formatives de voluntariat impulsades i grau de participació, així com valoració de les participants. 				
<p>Cronograma</p>	<p>Projecte de continuïtat en el període d'execució del Pla: 2023-2028</p>				
<p>ODS Vinculats</p>	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center;">  </td> <td style="width: 25%; text-align: center;">  </td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> </table>				
					
<p>Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya</p>	<p>1. Persones, benestar i repte demogràfic</p>				
<p>Referències</p>	<p>Agència municipal de suport a l'associacionisme de Mataró posa a l'abast de les entitats i associacions de la ciutat per mitjà del Portal d'Entitats.</p> <p>Enllaç per a més informació</p> <p>SISA. Servei Integral de Suport a l'Associacionisme és un servei de suport a les entitats de la Garrotxa en les seves diferents etapes i necessitats. Des de la seva creació fins a la seva dissolució si calgués, i en tot un seguit de tràmits i processos interns com millorar en la presa de decisions, com resoldre aspectes econòmics, vincular voluntariat o com fer els tràmits per poder fer una activitat a la via pública, entre molts d'altres.</p> <p>Enllaç per a més informació</p>				

3.5.2.	Eix estratègic Eix 3. Qualitat de vida
	Projecte P.3.5. Dinamització comunitària i cohesió social
	PROGRAMES D'ACOLLIDA CIUTADANA

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> -Fomentar la cohesió social a nivell comunitari per millorar la qualitat de vida de la població dels municipis de la comarca. -Atraure nova població en aquells municipis del Segrià que es troben en situació de despoblament. -Afavorir una convivència de qualitat i una participació ciutadana activa en la vida cultural i social dels municipis de la comarca.

Descripció
<p>La realitat diversa que presenta la comarca del Segrià es fa palesa en la manera en què els diferents municipis de la comarca han d'afrontar alguns dels reptes importants que té el Segrià com són la identitat territorial i la valorització del capital humà. Elements que d'alguna manera remetent a la cohesió social de la població i a l'arrelament de les persones que hi viuen.</p> <p>En una mateixa comarca com el Segrià coincideixen dos fenòmens contraposats com són el degoteig constant de pèrdua de població en els municipis més rurals del sud de la comarca i, per contra, també es produeix el degoteig constant d'arribada de població nouvinguda, majoritàriament immigrant, que arriba als pobles del centre i nord de la comarca, en especial, en l'època de la collita de la fruita.</p> <p>Aquesta realitat contrastada en una mateixa comarca és un repte que cal abordar i per aquest motiu, en el marc del Pla estratègic es planteja aquesta acció enfocada a dissenyar programes d'acollida ciutadana per a atraure, retenir i acompanyar persones foranes que arribin als municipis del Segrià, sigui quin sigui el seu origen, ja sigui nova població d'origen català que arriba als pobles del Segrià procedents de la ciutat o d'altres comarques o ja sigui població d'origen immigrant resident ja a Catalunya o procedent d'altres països. Necessàriament, hauran de ser <u>programes d'acollida personalitzats i adaptats a les singularitats i casuístiques de cada poble i on els propis ajuntaments i el teixit associatiu local hi han de tenir un paper cabdal</u>. Precisament, el punt de partida essencial d'aquesta proposta és que sigui <u>dissenyada i implementada des de baix, des de la mateixa ciutadania</u> i, si pot ser, amb la participació d'altres comunitats migrades que ja hi hagi i que els consistoris municipals (i, de retruc, el Consell Comarcal) en facin un suport i acompanyament tècnic i econòmic, si cal, però que no en prenguin el lideratge, sinó que vingui impulsat des de la mateixa població local.</p>

Aquesta acció es podria impulsar des de l'Àrea de Serveis Socials del Consell Comarcal però amb recolzament i col·laboració d'altres àrees com la de Joventut, Cultura o Promoció Econòmica.

Activitats i metodologia

A nivell metodològic es proposen les següents activitats:

Activitat 1. Presentar la iniciativa als ajuntaments de la comarca per saber quins podrien estar interessats en participar en el programa d'acollida ciutadana. S'exposaria el plantejament de base i es proposaria que aquesta iniciativa fos un complement al Plans locals d'acollida que ja promou la Generalitat de Catalunya que inclouen vessants com la informació i l'assessorament jurídic, l'acolliment lingüístic o el coneixement dels serveis i equipaments públics, entre d'altres.

La proposta del programa d'acollida ciutadana aniria un pas més enllà per tal que fos la mateixa població que ja viu en aquell poble, pogués impulsar espais de benvinguda per donar a conèixer el poble, visitar el seu patrimoni i el seu entorn i, sobretot, explicar com s'hi viu al poble, quines són les seves festes i tradicions i presentar a les principals entitats i associacions del poble obrint les portes a què les persones que acaben d'arribar hi puguin ser membres si així ho desitgen.

En al cas de persones migrants, l'ideal seria que aquest procés d'acollida estigués liderat per altres persones també migrants que ja faci més temps que estan vivint al poble, per tal de poder fer un acolliment més proper.

Activitat 2. Jornada de treball per presentar experiències exitoses de programes d'acollida ciutadana amb els ajuntaments i les entitats socials i ciutadania local que estiguin interessats en participar en la iniciativa per tal de poder veure diferents referents de manera que sigui més fàcil després personalitzar per cada poble, com voldrien enfocar el seu propi programa d'acollida.

Activitat 3. Sessions participatives amb els municipis (ajuntament+teixit associatiu+ciutadania) que participin en el programa per tal de dissenyar el seu propi programa d'acollida ciutadana: activitats, materials, trobades, persones clau, equipaments, serveis, ofertes laborals, habitatge disponible, etc.

Activitat 4. Suport i acompanyament en la implementació dels programes d'acollida ciutadana dissenyats als pobles interessats.

Activitat 5. Avaluació i seguiment dels resultats i de les millores que caldria anar introduint en els programes d'acollida ciutadana amb la voluntat de millora continuada.

Resultats

Programes d'acollida ciutadana implementats en mínim 3 pobles el primer any i anar incrementant 2 pobles mínims cada any.

Actors responsables de l'acció	Consell Comarcal del Segrià Ajuntaments de la comarca Teixit associatiu
---------------------------------------	---

Destinatari de l'acció	Ciutadania Població forana i nouvinguda
-------------------------------	--

Pressupost	A determinar en funció del tipus d'activitats que s'impulsin en els diferents programes d'acollida ciutadana
-------------------	--

Fons de finançament	Departament dels Drets Socials Ajuntaments de la comarca
----------------------------	---

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Personal tècnic Ciutadania
---	-------------------------------

Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de municipis participants al programa - Nombre d'iniciatives d'acolliment ciutadà impulsades per anualitat - Grau de satisfacció tant de la ciutadania acollidora com de la ciutadania acollida
--	--

Cronograma		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
	Act 1												
	Act 2												
	Act 3												
	Act 4												
Activitat 5. Avaluació i seguiment serà d'execució continuada a partir de la segona anualitat													

ODS Vinculats						
----------------------	---	---	--	--	--	--

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	1. Persones, benestar i repte demogràfic
Referències	<p>Oportunitat 500. És un projecte pioner impulsat conjuntament per l'Associació de Micropobles de Catalunya (MdC), el Departament d'Igualtat i Feminismes (IFE) i el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC), dins el marc del Programa del SOC de suport a la implementació de les Polítiques Actives d'Ocupació en municipis de menys de 500 habitants de Catalunya (SOC – MICROMUNICIPIS).</p> <p>El propòsit d'Oportunitat500 és que els micropobles de Catalunya donin resposta a l'acollida de persones migrades i refugiades</p> <p>Enllaç per a més informació</p>

<h2>3.5.3.</h2>	Eix estratègic Eix 3. Qualitat de vida
	Projecte P.3.5. Dinamització comunitària i cohesió social
	CAMPANYA PER A FOMENTAR L'AUTOESTIMA SOBRE LES POSSIBILITATS DEL TERRITORI I LES SEVES PERSONES

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar l'autoestima col·lectiva cap a la comarca del Segrià com a estratègia imprescindible per creure en les possibilitats d'avançar vers l'escenari desitjat per a la comarca. - Creure en què el Segrià és un lloc interessant per viure-hi i treballar-hi, fomentar el sentiment d'orgull de ser del Segrià.

Descripció
<p>Durant el procés d'elaboració de la Diagnosi i els espais de participació ciutadana, s'ha identificat de manera reiterada aquesta necessitat de millorar l'autoestima de la població del Segrià a l'hora de creure en les pròpies possibilitats tant del seu territori, dels seus municipis, dels seus atractius i de la seva gent.</p> <p>Aquest baix nivell d'autoestima frena, moltes vegades, iniciatives d'emprenedoria i coarta possibilitats de canviar la forma de fer de les coses. Si la societat no creu en les seves pròpies possibilitats, no farà res per atrevir-se a donar els passos necessaris per millorar la situació o almenys empoderar-se de la seva capacitat per poder fer-ho.</p> <p>Per tant, si es vol apostar per un canvi de l'escenari actual i es vol lluitar per aconseguir una comarca viva, dinàmica i amb futur, cal capgirar aquests paràmetres. L'autoestima creix si es potencia el sentiment de pertinença a un territori, si es reforça la identitat cultural (costums, valors, símbols, creences, tradicions, història, etc.), si es fomenta la solidaritat entre les persones i les entitats, si es vetlla per la transparència i la responsabilitat dels compromisos adquirits i si, en definitiva, s'aposta per donar veu a les persones en un procés de participació, corresponsabilitat i de reivindicació del dret a poder viure i treballar dignament a la seva terra.</p> <p>En aquesta mateixa línia, post pandèmia, ja es va impulsar una campanya per fomentar l'autoestima i l'aposta pel territori per mitjà de la campanya "Passa't al #forastering", Segrià, qualitat de vida. Campanya que té per finalitat atraure població forana a viure al Segrià posant en valor la qualitat de vida que ofereix la comarca, com un lloc proper i ple d'oportunitats.</p> <p>En aquesta acció del Pla estratègic, es proposa aprofitar el pòsit d'aquesta campanya però ampliar-la en el temps i en la tipologia d'accions a impulsar per tal d'orientar-la cap a la mateixa població local, és a dir cap a un públic intern no tant extern, per tal que aquest sentiment d'autoestima s'incrementi no només en les</p>

persones que venen de fora i es queden a viure al Segrià, sinó que sigui un sentiment d'orgull de la mateixa població local cap a la seva pròpia terra.

Activitats i metodologia

A nivell metodològic es proposen les següents activitats:

Activitat 1. Conceptualització. Disseny de la campanya en una fase orientada a nivell intern, cap a la mateixa població local per fomentar el sentiment d'autoestima per allò que ens és propi.

Avaluar els antecedents, realitzar una DAFO, analitzar l'entorn i la competència, definir conclusions, conceptes claus i objectius de la campanya.

Possibles àmbits de la campanya:

- Història del Segrià
- Paisatge i patrimoni natural
- Patrimoni cultural: jaciments, pedra seca, museus, memòria històrica
- Producte local: oli, vi, fruita dolça i altres productes agroalimentaris.
- Recursos, serveis per a la gent gran
- Model d'escola rural
- Pobles del Segrià i la seva gent

Activitat 2. Determinar el públic objectiu de la campanya: Estudi del públic objectiu, segmentar-lo per enfocar bé els missatges i canals, dins del concepte clau, per a cada públic concret (estratègia segmentada diferenciada).

El públic d'aquesta campanya és la població local del Segrià, però es podria segmentar per poder orientar accions específiques per tipus de col·lectius:

- a) Infants i famílies
- b) Joves
- c) Gent gran
- d) Empresaris/es
- e) Ciutadania en general (per accions més transversals)

Activitat 3. Estratègia de comunicació. S'establirà l'estratègia (Com ho farem?) a partir dels resultats de l'Activitat 1, es crearan els conceptes clau i es definiran com es comunicaran: creació d'accions segmentades i enfocades a cada públic. És important fer una campanya "mare", contínua en el temps, i d'altres de concretes, dirigides a cada públic en moments determinats de l'any.

Activitat 4. Pla d'acció. Es definiran quines accions són necessàries en funció de cada target, en quins mitjans i el timing a seguir.

Activitat 5. Realització de les accions definides en el marc de la campanya. Implicaria la implementació de les accions definides al pla d'acció i podria incloure accions com ara:

- a) Creativitat de la campanya, de la marca i redacció dels continguts i lemes.
- b) Elaboració d'un vídeo-documental sobre els atractius i valors del Segrià. (
- c) Crear espais de reflexió a posteriori de la projecció del vídeo-documental.

Aquests espais de reflexió podrien ser itinerants, pels pobles del Segrià i podrien ser intergeneracionals o fer-los a dos nivells (escolar i població en general)

- c) Disseny d'una activitat d'autoestima conjunta que sorgirà de les propostes recollides en els espais de reflexió itinerants.
- e) Disseny d'un conte sobre la història, els valors i els atractius del Segrià.
- f) Disseny de merchandising d'autoestima de la comarca


g) Cicle descobreix els tresors del Segrià: programa d'experiències de descoberta d'indrets singulars, simbòlics o de gran atractiu de la comarca per tal que la població local valori més els atractius de la comarca. Seria una acció que es podria fer conjuntament amb el Centre d'Estudis Comarcals del Segrià.

i) Agenda compartida de les activitats, esdeveniments i festes que es realitzen a la comarca per ampliar el nombre de persones de la comarca que n'estan assabentades d'aquesta agenda compartida.

Activitat 6. Avaluació de la campanya. Dossier resum de les accions de la campanya i enquestes de valoració de la campanya entre la població segriana. Caldrà tenir molt present que és bàsica una continuïtat de la campanya de promoció en el temps, mantenint actualitzada la informació de les eines creades (blog o espai web, xarxes socials), fer notes de premsa, mantenir el contacte amb la població local, etc.

Aquesta campanya de foment de l'autoestima interna hauria de ser una acció transversal dins del Consell Comarcal per tal de poder-la tirar endavant de forma conjunta amb totes les àrees del Consell ja que s'interrelaciona amb molts àmbits, des de la cultura i el patrimoni, el turisme, l'educació, els serveis socials, la promoció econòmica, joventut i infància, etc.

Resultats	Societat segriana més conscient i més capaç de valorar el propi territori i defensar els seus interessos.
Actors responsables de l'acció	Consell Comarcal del Segrià Ajuntaments de la comarca Centre d'Estudis Comarcals del Segrià

Destinatari de l'acció	Població locals dels municipis del Segrià					
Pressupost	A determinar per una empresa especialitzada en comunicació					
Fons de finançament	Diputació de Lleida Fons Next Generation Espònsors privats (empreses de la comarca)					
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Empresa de serveis externa especialitzada en comunicació Recursos propis					
Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'accions identificades en el marc de la campanya - Percentatge de participació de cada segment de públic en les diferents accions impulsades de la campanya - Valoració realitzada de la campanya pels principals agents del territori 					
Cronograma	<p>-Mesos 1-2 >Activitat 1. Conceptualització</p> <p>- Mes 3> Activitat 2. Disseny de la campanya</p> <p>- Mesos 4-5> Activitat 3. Difusió de la campanya (coincidint amb l'inici de la posada en marxa de la campanya)</p> <p>-Mesos 5-11 > Activitats 4 i 5. Pla d'acció i implementació de la campanya</p> <p>- Mesos 11-12 > Activitat 6. Avaluació de la campanya</p>					
ODS Vinculats						
Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	1. Persones, benestar i repte demogràfic					

Referències

Autoestima rural. L'objectiu de la campanya és fomentar el sentiment de pertinença dels joves al territori. Campanya impulsada des de l'Oficina Jove de la Terra Alta.

[Enllaç per a més informació](#)

EIX 4. TERRITORI, MODEL ENERGÈTIC I INFRAESTRUCTURES



PROJECTE 4.1. TRANSICIÓ ENERGÈTICA

SEGRITÀ

Terra de Ponent

4.1.1.	Eix estratègic
	E.E.4 Territori, model energètic i infraestructures
	Projecte
	P.4.1. Transició energètica
	SUPORT I ACOMPANYAMENT A AJUNTAMENTS, EMPRESES I PARTICULARS EN MATÈRIA DE TRANSICIÓ ENERGÈTICA

Objectius
<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar la transició energètica a la comarca del Segrià. - Impulsar projectes enfocats a un model energètic sostenible i a la descarbonització del territori. - Acompanyar empreses, Ajuntaments i ciutadania en aquest procés de transició energètica.

Descripció
<p>Al Segrià existeix des del novembre del 2022 l'<u>Oficina Comarcal de Transició Energètica del Segrià (OCTE)</u>, que té per a l'objectiu d'impulsar la transició energètica a la comarca mitjançant la promoció de projectes que ens duguin a un model energètic sostenible i a la descarbonització del territori acompanyant, assessorant i coordinant les administracions, empreses i ciutadans.</p> <p>Les tasques que es preveuen desenvolupar en el marc d'aquesta oficina són:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestió energètica municipal: Implantació d'un sistema informatitzat de comptabilitat energètica i gestió dels subministraments energètics amb les companyies subministradores per al monitoratge dels consums elèctrics en equipaments públics, identificació de deficiències energètiques i optimització de la contractació dels subministraments. ✓ Impuls de projectes d'eficiència energètica i energies renovables mitjançant l'anàlisi del potencial renovable del municipi i assessorament general en matèria d'energia. ✓ Impuls de projectes per a punts de càrrega de vehicles elèctrics i de mobilitat sostenible. ✓ Informació i assistència en la tramitació d'ajuts i subvencions destinades al sector públic i privat. <p>També dona suport i visibilitat a iniciatives vinculades a la transició energètica, com són la <u>Comunitat Energètica Vilanoveta</u> i la <u>Comunitat ciutadana d'energia Enerural</u>.</p>

Alhora, des d'aquesta oficina es coordina i vehicula la participació del territori en el procés d'elaboració del Pla territorial per a la implantació de les instal·lacions d'energies renovables a Catalunya (PLATER), el document que prepara el Govern per definir la distribució en el territori d'instal·lacions eòliques i fotovoltaïques.

Des de l'OCTE es treballa de manera coordinada amb l'Associació Leader de Ponent, entitat que impulsa des de fa anys accions en matèria de transició energètica, i la qual ja disposava (prèviament a l'entrada en funcionament de l'OCTE) d'un conveni amb el Consell Comarcal del Segrià per a realitzar assessorament en aquesta matèria en aquells municipis que del Segrià que formen part de l'Associació Leader de Ponent. En entrar en funcionament l'OCTE, des de l'Associació Leader de Ponent es realitzen **tasques de coordinació i acompanyament en la feina de les OCTES del Segrià, Pla d'Urgell i Garrigues**, aprofitant així el coneixement i l'expertesa ja adquirits en aquest camp. També es realitzen reunions de coordinació entre les tres OCTES i l'Associació per a compartir dubtes i resoldre dubtes de manera conjunta. L'Associació Leader de Ponent té en la seva Estratègia 2023-2027 l'objectiu operatiu 1.3. Transició energètica; i per tant es preveu la realització d'accions en aquesta matèria, almenys fins el 2027.

A nivell de recursos econòmics, aquesta oficina compta amb el finançament de l'ICAEN, que cobreix el salari d'una persona a jornada completa. Aquest finançament es preveu que tingui una durada de 2 anys i, per tant, s'acabaria al novembre del 2024.

Aquesta acció consisteix en **donar continuïtat, en col·laboració amb l'Associació Leader de Ponent, a aquesta oficina energètica**, per tal de garantir així una continuïtat dels projectes iniciats durant aquests dos anys en aquesta matèria i, per tant, continuar oferint suport i acompanyament a ajuntaments, empreses i particulars en matèria de transició energètica.

Activitats i metodologia

Per a l'impuls d'aquesta acció és necessari fer un seguiment, tant a nivell tècnic com polític, sobre les possibilitats que la Generalitat continuï oferint finançament per a aquests recursos tècnics un cop passats aquests dos anys i paral·lelament; identificar i cercar fonts de finançament paral·leles per a aconseguir-lo.

Per a aquest fi, caldrà treballar de manera conjunta amb l'Associació Leader de Ponent, que està exercint la funció de coordinadora de les OCTES del Segrià, les Garrigues i el Pla d'Urgell, per a trobar la fórmula més indicada per a donar continuïtat a aquesta línia de treball.

Resultats	<p>Recursos humans destinats a la transició energètica un cop finalitzat el suport econòmic de la Generalitat de Catalunya per a l'Oficina Comarcal de Transició Energètica del Segrià.</p> <p>Ciutadania, empreses i Ajuntaments orientats en matèria energètica.</p>
Actors responsables de l'acció	<p>Oficina Comarcal de Transició Energètica</p> <p>Responsables polítics del Consell Comarcal del Segrià</p> <p>Associació Leader de Ponent</p> <p>Generalitat de Catalunya (ICAEN)</p>
Destinatari de l'acció	Ajuntaments, ciutadania i empreses del Segrià
Pressupost	36.000 euros/any, corresponent al salari de la persona contractada
Fonts de finançament	<p>Algunes possibles fonts de finançament a explorar per a aconseguir el finançament d'aquests recursos tècnics són:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diputació de Lleida - Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico - Next Generation EU
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Per a la feina de seguiment i cerca de finançament, recursos propis de l'Oficina de Transició Energètica.
Indicadors de seguiment i avaluació	<p>Existència de mínim una persona del Consell Comarcal del Segrià que treballi en matèria de transició energètica en el període 2023-2028.</p> <p>Nombre d'accions entorn la transició energètica adreçades a Ajuntaments, empreses i a ciutadania.</p>
Cronograma	Acció continuada. Anualitats 2023-2028.

ODS Vinculats						
Vinculació amb l'Agenda Rural de Catalunya	1. Persones, benestar i repte demogràfic 2. Transició ecològica 7. Governança					
Referències	Agència de l'Energia d'Osona. Enllaç amb més informació Agència de l'Energia de Lleida. Enllaç amb més informació Assessorament sobre eficiència energètica a Gandia. Enllaç amb més informació					

4.1.2.

Eix estratègic
E.E.4 Territori, model energètic i infraestructures

Projecte
P.4.1. Transició energètica

JORNADES D'EXPERIÈNCIES ENTORN LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA A NIVELL MUNICIPAL

Objectius

- Informar i sensibilitzar la ciutadania, empreses i Ajuntaments sobre la necessitat d'avançar en matèria de transició energètica i d'adoptar hàbits d'estalvi i eficiència energètica.
- Facilitar la transferència i coneixement d'experiències de transició energètica que puguin ser d'interès al Segrià en matèria de transició energètica.
- Impulsar projectes col·lectius centrats en un model energètic i de gestió més net, distribuït i democràtic.
- Promoure l'ús d'energies renovables i els sistemes de gestió energètica compartits

Descripció

Un dels grans reptes que cal afrontar com a societat és la transformació del model energètic actual, per motius energètics, mediambientals i especialment, per motius socials. A nivell català, el Pacte Nacional per a la transició energètica a Catalunya neix d'aquesta necessitat de construir un nou model energètic més net, distribuït i democràtic, que defineix com a objectiu un escenari energètic català basat al cent per cent en energies renovables en l'horitzó 2050. Així, la transició energètica representa principalment un canvi en la producció de l'energia, substituint els combustibles fòssils per fonts renovables i locals. Però també és un procés de canvi progressiu en la manera de gestionar i utilitzar l'energia, incrementant-ne l'ús compartit i fent-ho d'una manera més eficient.

Aquesta transició energètica requereix de l'adopció de mesures i accions a diferents nivells: administració pública, empreses, societat civil. L'administració pública pot ser un agent tractor de la transició energètica, incorporant canvis que suposen una millora en l'eficiència energètica dels equipaments municipals i de l'espai públic municipal, donant bon exemple amb la seva pràctica, així com impulsant la creació de comunitats energètiques, entre altres.

Alhora, en els darrers anys s'han impulsat ja diverses experiències en aquesta línia, que poden servir com a referent i font d'inspiració per a impulsar nous canvis a la comarca del Segrià. La present acció consisteix en **conceptualitzar, organitzar i dinamitzar jornades i/o intercanvis d'experiències que facilitin l'intercanvi de coneixement entre aquesta matèria**. Es proposa la realització d'entre una o dues jornades/any, en funció dels principals interessos d'Ajuntaments, ciutadania i empreses del territori.

Activitats i metodologia

A nivell metodològic, les fases previstes en aquesta acció són:

Activitat 1. Detecció dels principals interessos per part de la ciutadania, empreses i Ajuntaments de la comarca. Aquesta detecció pot ser realitzada a través de l'Oficina Comarcal de Transició Energètica, a partir del coneixement propi entorn els principals interessos.

Activitat 2. Conceptualització de les jornades, i identificació d'experiències que puguin ser transferides.

Activitat 3. Difusió de les jornades.

Activitat 4. Coordinació la realització de les jornades.

Activitat 5. Avaluació de cadascuna de les jornades, valorant l'assistència de les persones assistents.

Activitat 6. Acompanyament a aquelles persones, empreses i institucions que tinguin interès en impulsar algun projecte similar als que s'han impulsat en el marc de les jornades.

Són diverses les temàtiques que poden ser d'interès a tractar en aquestes jornades. A continuació se'n presenten algunes a tall d'exemple:

- 1- **Jornada de coneixement sobre projectes de transició energètica des de l'òptica col·lectiva.** Alguns dels temes que s'hi poden tractar són:
 - b. Què és una comunitat energètica? Tipologia i requisits.
 - c. Què són les compres col·lectives.
 - d. Exemples de territoris/zones on s'han impulsat projectes d'aquestes característiques (veure apartat de referències).

- 2- **Jornada sobre eines i recursos per a la transició energètica a nivell municipal,** en que s'hi presentin exemples sobre com els Ajuntaments poden millorar l'eficiència energètica dels equipaments municipals i de l'espai públic municipal i, alhora, donant bon exemple amb la seva pràctica. Alguns dels aspectes que s'hi poden tractar són:
 - o Fiscalitat incentivadora
 - o Contractació d'energia 100% verda
 - o Eficiència energètica en equipaments

- 3- **Jornada/cicle de visites sobre habitatges més sostenibles,** en que es puguin conèixer habitatges que destaquin per haver impulsat accions en aquesta matèria i així poder conèixer de primera mà els reptes que aquest canvi suposa.

- 4- **Jornada lúdica sobre transició energètica adreçada a la ciutadania i de caire familiar,** amb vocació d'informar i sensibilitzar, de forma amena, sobre la necessitat d'adoptar hàbits d'estalvi i eficiència energètica; i

	<p>donar eines per a així fer-ho. Alguns dels aspectes que es poden tractar en aquesta jornada són:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Explicació sobre el consum d'energia elèctrica a la llar i la seva distribució. ✓ Explicació sobre la procedència de l'energia que consumim donant a conèixer també les fonts d'energies renovables. ✓ Consells per reduir el consum energètic i possibles opcions per adoptar un consum energètic procedent de fonts d'energia renovables com poden ser les operadores elèctriques comercialitzadores d'energia verda o l'autoconsum amb plaques fotovoltaïques, entre altres opcions
--	--

Resultats	<p>Jornades realitzades.</p> <p>Ajuntaments, empreses i ciutadania del Segrià informada i amb coneixement d'accions i projectes que es poden impulsar en matèria de transició energètica.</p>
------------------	---

Actors responsables	Oficina Comarcal de Transició Energètica
----------------------------	--

Destinataris	<p>Responsables tècnics i polítics del Segrià.</p> <p>Empreses del Segrià.</p> <p>Ciutadania del Segrià.</p>
---------------------	--

Pressupost	<p>Per a cada jornada, i de manera aproximada, 2.400 €, corresponents al 20% de la dedicació d'una persona tècnica durant 4 mesos.</p> <p>Per a la contractació de ponents, en funció de cada jornada.</p>
-------------------	--

Fonts de finançament	<p>Diputació de Lleida</p> <p>Fons propis</p>
-----------------------------	---

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Per a cada jornada, dedicació d'una persona tècnica al 20% durant 4 mesos
---	---

Indicadors de seguiment i avaluació	- Nombre de jornades realitzades.
--	-----------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de persones, empreses i entitats locals que han participat en les sessions informatives. - Nombre d'iniciatives engegades en matèria de transició energètica. - Valoració de les jornades.
--	---

Cronograma		M1	M2	M3	M4
	Activ. 1				
	Activ. 2				
	Activ 3				
	Activ 4				
	Activ 5				
	Activ 6				

ODS Vinculats						
---------------	---	---	---	---	--	--

Vinculació amb l'Agenda Rural de Catalunya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persones, benestar i repte demogràfic 2. Transició ecològica 7. Governança
--	---

Referències	<p>Experiència transició energètica municipi d'Avià. Enllaç amb més informació</p> <p>Experiència de transició energètica a Sant Pere de Torelló. Enllaç amb més informació</p> <p>Comunitat ciutadana d'energia Energia del Pallars Jussà. Enllaç amb més informació</p> <p>Comunitat energètica la Vilanoveta. Enllaç amb més informació</p> <p>Comunitat ciutadana d'energia Enerural ciutadana. Enllaç amb més informació</p> <p>Guia per a l'impuls de les comunitats energètiques amb perspectiva municipal. Enllaç amb més informació</p> <p>Seminaris sobre comunitats energètiques. Enllaç amb més informació</p> <p>Bones pràctiques en la gestió de masies de Montclar. Enllaç amb més informació</p>
-------------	--

EIX 4. TERRITORI, MODEL ENERGÈTIC I INFRAESTRUCTURES



*PROJECTE 4.2.
GESTIÓ TERRITORIAL*

SEGRITÀ

Terra de Ponent

4.2.1.

Eix estratègic
E.E.4 Territori, model energètic i infraestructures

Projecte
P.4.2. Gestió territorial

FULL DE RUTA EN MATÈRIA DE GESTIÓ DE RESIDUS AL SEGRÀ

Objectius

- Definir el full de ruta en matèria de gestió de residus al Segrià, eina que ha de facilitar l'impuls de projectes i l'execució d'accions en aquesta matèria al Segrià.
- Definir objectius per a millorar la gestió dels residus al segrià, així com les accions per a assolir-lo.

Descripció

El Consell Comarcal del Segrià té les competències en matèria de gestió de residus de tots els municipis a excepció de Lleida. Des de l'any 2018 coexisteixen 2 models de recollida: model de sistema d'illes d'aportació (al qual s'han adscrit 15 municipis) i sistema de recollida Porta a Porta, en el que participen 22 municipis. La decisió sobre si es volia avançar cap a un sistema de recollida porta a porta o bé mantenir-se en el sistema d'illes d'aportació va ser presa per cadascun dels Ajuntaments, sempre acompanyats i amb el suport tècnic del Consell Comarcal, a través de diverses reunions i trobades.

Des del Consell Comarcal també s'actua en matèria de prevenció de residus, entesa com el conjunt de mesures adoptades abans que una substància esdevingui un residu, amb l'objectiu de reduir l'impacte negatiu que aquests tenen sobre les persones i el medi ambient. L'eina existent per a gestionar polítiques de prevenció és el *Pla comarcal de prevenció de residus municipals*.

A nivell operatiu, en ambdós models la gestió de les recollides les realitza una empresa concessionària, i el Consell comarcal vetlla per al compliment dels plecs tècnics, col·laboració amb les empreses per a la gestió de les incidències, entre altres. A nivell de prevenció de residus, es realitzen xerrades, actuacions i mesures enfocades a conscienciar la població de les avantatges de la prevenció, compreses dins de la campanya "+ Segrià – Malbaratament".

Malgrat això, **no existeix una visió de com hauria d'avançar la gestió de residus en clau comarcal**, i sovint algunes decisions en aquesta matèria, com per exemple la ubicació d'instal·lacions (deixalleries, abocadors, etc), són preses en clau política, sense tenir en compte les necessitats del globals del territori. Alhora, la inexistència d'aquest full de ruta **fa que alguns aspectes potser no hagin estat prou abordats**, com per exemple el retorn a la ciutadania que fa els resultats del porta a porta o bé l'impuls del sistema de pagament per generació.

Es proposa, per tant, elaborar un **Full de ruta consensuat en matèria de gestió de residus al Segrià, que defineixi el model de gestió de residus desitjat, així com els objectius i les accions per a assolir-lo.**

Activitats i metodologia

Es proposa que l'acció sigui coordinada per l'Àrea de Medi Ambient del Consell Comarcal, i realitzada per una empresa especialitzada en aquesta matèria. Les fases previstes són:

Activitat 1. Diagnosi de l'estat actual de la gestió dels residus al Segrià, a partir de les dades de recollida ja existents.

Activitat 2. Definició de l'escenari de futur en gestió de residus al Segrià en un horitzó 2030. Per a definir aquest escenari de futur, caldria dur a terme un procés de debat i consens amb els diversos responsables municipals. Alguns dels aspectes a abordar són: el % de recollida selectiva al qual es vol arribar, les necessitats d'infraestructures i la seva òptica ubicació segons les necessitats del territori, entre altres.

Activitat 3. Redacció d'un Pla d'Acció per a donar resposta a aquest escenari definit. Alguns dels aspectes que caldria incorporar en aquest pla d'acció són:

1. Mecanismes i calendari per a la implementació del sistema de pagament per generació en els municipis que han implantat el Porta a Porta
2. Accions de comunicació adreçades a la població sobre els resultats de la recollida de residus; per tal de reconèixer l'esforç realitzat i alhora incentivar a les bones pràctiques.

Resultats	Full de ruta elaborat i consensuat a nivell de territori Ajuntaments implicats en l'elaboració del full de ruta
Actors responsables de l'acció	Àrea de Medi Ambient del Consell Comarcal del Segrià Empresa externa especialitzada
Destinatari de l'acció	Ajuntaments del Segrià Personal tècnic de l'Àrea de Medi Ambient del Consell Comarcal del Segrià
Pressupost	25.000 euros per a la contractació d'una empresa especialitzada

Fonts de finançament	Agència de Residus de Catalunya
-----------------------------	---------------------------------

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Recursos humans propis de l'àrea de medi ambient del Consell Comarcal per a la coordinació Empresa especialitzada per a la redacció de l'estudi de viabilitat.
---	---

Indicadors de seguiment i avaluació	Nombre d'Ajuntaments implicats en l'elaboració del full de ruta Nombre d'accions concretes planificades
--	--

Cronograma		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
	Activ. 1												
	Activ. 2												
	Activ. 3												

ODS Vinculats						
----------------------	--	--	---	--	--	--

Vinculació amb els reptes l'Agenda Rural de Catalunya	2. Transició ecològica 7. Governança
--	---

Referències	
--------------------	--

4.2.2.

Eix estratègic
E.E.4 Territori, model energètic i infraestructures

Projecte
P.4.2. Gestió territorial

SUPORT A INICIATIVES VINCULADES A UNA GESTIÓ SOSTENIBLE DELS BOSCOS

Objectius

- Fer un aprofitament sostenible de les zones forestals del Segrià, que garanteixi una reducció del risc dels incendis forestals, tot ajudant a la mitigació i regulació el canvi climàtic.
- Donar a conèixer oportunitats de negoci entorn de la gestió del bosc, com la silvopastura i la bioeconomia.

Descripció

La comarca del Segrià presenta una diversitat de paisatges i hàbitats, entre els quals destaquen els paisatges vinculats a l'ús agrari; tant de cultius intensius a la zona de regadiu, com de conreus de secà a la zona de secà. Malgrat aquest caràcter marcadament agrari, existeixen també masses forestals, de més o menys superfície, concentrades sobretot en els municipis del sud de la comarca.

Aquestes masses forestals, però, en trobar-se en un territori eminentment no forestal, no han estat incloses fins ara en la planificació estratègica forestal de Catalunya, no compten amb mecanismes de planificació forestal i, per tant, tampoc han estat gestionades.

En una situació d'emergència climàtica, en que els incendis forestals són cada cop més freqüents i virulents, és necessari abordar la gestió forestal d'aquestes masses forestals al Segrià. Els darrers anys han sorgit diverses iniciatives que volen abordar aquest objectiu, que són:

- **Taula de Gestió Forestal**, creada l'any 2021 per l'Associació Leader de Ponent, fruit de l'interès d'alguns ajuntaments de la plana de Lleida en conèixer, aprendre i millorar l'ús i l'estat de les àrees boscoses del territori. El paper de l'Associació Leader de Ponent en aquesta taula és la coordinació de la mateixa així com la recerca d'experiències, experts, associacions i entitats que ens puguin ajudar a complir els principals objectius extrets de les necessitats exposades pels diferents ajuntaments assistents en les diferents taules. Del Segrià hi participen alguns municipis del sud de la comarca.
- **Associació de propietaris forestals del sud del Segrià i de les Garrigues Altes**, constituïda el setembre del 2022, que compta amb un total de 18 propietaris. Aquesta associació s'ha creat amb l'objectiu de millorar la gestió forestal del territori i articular noves formes d'aprofitar els serveis ecosistèmics dels boscos de manera sostenible. Aquesta associació s'ha constituït amb l'acompanyament de l'Associació Leader de Ponent i la

Federació de Boscos de Catalunya. El seu àmbit territorial són 7 municipis de les Garrigues Altes, 7 municipis del Segrià, així com municipis limítrofs. Els 7 municipis del Segrià són: Almatret, Maials, Seròs, la Granja d'Escarp, Llardecans, Sarroca de Lleida i Torrebesses.

Actualment s'està en procés de cercar recursos per a realitzar els Plans Tècnics de Gestió i Millora Forestals Conjunts (PTGMFC), eines que han de facilitar la gestió forestal de les persones associades.

- **Des de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes** (municipis fronterers amb el sud del Segrià) s'és sensible a la millora de la gestió forestal en aquella zona, i es preveuen realitzar, cap a la tardor del 2023, jornades enfocades a donar a conèixer oportunitats de negoci entorn de la gestió del bosc, i transferir bones pràctiques i experiències exitoses en innovació forestal, especialment, en àmbits com la gestió forestal sostenible, la bioeconomia i la silvopastura.

També existeixen altres entitats que estan treballant en aquesta línia, com són la Comunitat de Municipis del Segrià Sec i l'ADF Bellagrabó.

L'acció que aquí es planteja és donar suport a aquestes iniciatives ja existents, a través de les diverses demandes que puguin tenir les entitats impulsores. Algunes de les accions que es podrien fer són: cartes de suport per a cerca de finançament, habilitació d'espais per a fer jornades, suport a la difusió de les accions, entre altres.

Activitats i metodologia

Aquesta acció es concreta de la següent manera:

Activitat 1. Establiment de sinergies amb els actors que treballen en aquesta matèria, com per exemple participant a la Taula de Treball Forestal coordinada per l'Associació Leader de Ponent.




Activitat 2. Col·laboració en els projectes impulsats pels diversos agents d'aquesta Taula de Treball, en la mesura del possible. Es pot començar per petites accions, com per exemple fer cartes de suport per a cerca de finançament, habilitació d'espais per a fer jornades, suport a la difusió de les accions.

A mesura que es vagin teixint complementarietats amb aquests agents, es podrà valorar la idoneïtat de participar de manera més activa en aquest àmbit de treball.

Resultats

Implicació/ suport del Consell Comarcal del Segrià en els diversos projectes que s'impulsin en matèria de gestió forestal sostenible al Segrià

Dinàmica de treball compartida amb els agents implicats

Actors responsables de l'acció	Àrea de Medi Ambient del Consell Comarcal del Segrià					
Destinatari de l'acció	Propietaris forestals del Segrià Ciutadania del Segrià					
Pressupost	Assumible amb recursos propis					
Fons de finançament	Assumible amb recursos propis en aquesta primera fase de suport a iniciatives ja existents.					
Recursos humans, tecnològics	Dedicació d'un tècnic/a al 5% de la seva jornada de manera continuada (1.800 euros/any)					
Indicadors de seguiment i avaluació	Nombre de reunions de la Taula de Treball en que s'ha participat Nombre d'accions de suport realitzades als agents que treballen aquesta temàtica					
Cronograma	Acció continuada. Anualitats 2023-2028					
ODS Vinculats						
Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	2. Transició ecològica 5. Gestió forestal 6. Innovació i dinamització social i econòmica 7. Governança					
Referències	<p>Associació Forestal del Segrià Sud i les Garrigues Altes. Enllaç amb més informació.</p> <p>Bosc del Vallès. Enllaç amb més informació</p> <p>Mancomunitat de municipis Berguedans per a la Biomassa. Enllaç amb més informació</p>					

EIX 4. TERRITORI, MODEL ENERGÈTIC I INFRAESTRUCTURES



PROJECTE 4.3. TRANSPORT

SEGRITÀ

Terra de Ponent

Eix estratègic
Eix 4. Territori, model energètic i infraestructures

Projecte
P.4.3. Transport

4.3.1.

ESTUDI SOBRE L'APROFITAMENT DE LA XARXA VIÀRIA, CAMINS ASFALTATS I PISTES RURALS PER DIAGNOSTICAR NECESSITATS I MILLORAR LA CONNEXIÓ DE LES DIFERENTS VIES AMB ELS MUNICIPIS DE LA COMARCA.

Objectius

- Analitzar l'ús que es fa de les diferents vies, camins, pistes i accessos existents als municipis del Segrià i definir una xarxa de camins públics aptes per al transit rodat
- Disposar d'un full de ruta per orientar sobre les actuacions necessàries a realitzar en els propers anys.

Descripció

La comarca del Segrià disposa d'una bona xarxa de carreteres, ja que hi transcorren algunes de les principals vies que enllacen Barcelona amb el nord i el centre d'Espanya. La radialitat de la xarxa viària bàsica també afecta la xarxa viària comarcal i local, que sovint tenen el seu pas per Lleida per haver d'anar a altres municipis, amb les conseqüències d'un augment de quilòmetres i temps a emprar per fer el trajecte, congestions innecessàries en determinades vies i generació de contaminació ambiental per haver de fer un tram que podria evitar-se si existís una via alternativa més directa.

A banda de la xarxa viària bàsica, comarcal i local, el Segrià gaudeix d'una important xarxa de camins asfaltats i pistes rurals que ajudaren a equilibrar el territori, desenvolupar l'àmbit rural d'una manera més sostenible i millorar la cohesió social. Disposar d'una xarxa de camins i pistes rurals en bon estat és bàsic per facilitar l'accés de la població als serveis bàsics i disminuir el temps necessari per recórrer la distància entre nuclis de població més aïllats i llurs poblacions de referència, per gaudir d'un estil de vida a les zones rurals amb uns serveis bàsics equivalents a les zones urbanes, lluitant així per invertir la tendència del despoblament i corregint el dèficit estructural que pateix el món rural.


Així doncs, es proposa l'acció de fer un estudi sobre l'aprofitament de la xarxa viària, camins asfaltats i pistes rurals amb la finalitat de poder diagnosticar necessitats existents, així com millorar la connexió de les diferents vies existents amb els municipis de la comarca. Aquest document ha de servir de full de ruta per orientar el Consell Comarcal i els ajuntaments del Segrià en les actuacions que s'han d'anar realitzant al territori en aquesta matèria.

Activitats i metodologia	
A nivell metodològic es proposen les següents activitats:	
Activitat 1. Realització de l'estudi sobre l'aprofitament actual de la xarxa viària, camins asfaltats i pistes rurals. En aquesta activitat es proposa:	
<ul style="list-style-type: none"> → Realització de reunions amb els ajuntaments de la comarca del Segrià per conèixer l'estat actual de la xarxa viària, diagnosticar necessitats i fer propostes de possibles alternatives a l'ús actual de la xarxa viària. → Treball de camp → Recollida d'informació vinculada a la planificació en matèria de carreteres → Redacció de l'informe final de resultats, conclusions i pla d'actuacions. 	
Activitat 2. Cerca de finançament per executar les actuacions més urgents.	

Resultats	Estudi sobre aprofitament de la xarxa viària, camins asfaltats i pistes rurals realitzat.
Actors responsables de l'acció	Consell Comarcal del Segrià. Ajuntaments del Segrià. Diputació de Lleida.
Destinatari de l'acció	Ciutadania del Segrià. Visitants i turistes.
Pressupost	3.600,00€ corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 15% de la jornada durant 8 mesos per a la coordinació de l'estudi. Pressupost empresa especialitzada per realitzar l'estudi que requereix l'acció.
Fonts de finançament	Consell Comarcal del Segrià. Ajuntaments del Segrià. Diputació de Lleida.
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Dedicació tècnica d'1 persona al 15% de la seva jornada laboral durant 8 mesos. Empresa especialitzada per a la realització de l'estudi.

Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de carreteres identificades. - Nombre de camins asfaltats identificats. - Nombre de pistes rurals identificades. - Nombre de persones assistents a la presentació de l'estudi. - Nombre de subvencions per al finançament de les actuacions identificades.
--	---

Cronograma		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10
	Act. 1										
	Act. 2										

ODS Vinculats	 					
----------------------	---	--	--	--	--	--

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya als que dona resposta	<p>1. Persones, benestar i repte demogràfic</p> <p>3. Territori connectat</p>
---	---

Referències	<p>Pla de camins d'Osona. Enllaç amb més informació.</p> <p>Pla de camins del Pallars Sobirà. Enllaç amb més informació.</p>
--------------------	--

Eix estratègic
Eix 4. Territori, model energètic i infraestructures

Projecte
P.4.3. Transport

4.3.2.

ESTUDI DE MOBILITAT I TRANSPORT A LA DEMANDA AL SEGRÀ SEGONS ELS DIFERENTS PERFILS D'USUARIS EXISTENTS.

Objectius

Avaluar la possibilitat de posar en marca un sistema de transport a la demanda a la comarca del Segrià que cobreixi les necessitats reals de cada col·lectiu de població en termes de transport.

Descripció

Malgrat als municipis del Segrià existeix un servei de transport públic, aquest és deficitari i no s'adequa a les necessitats reals de la ciutadania. La població es desplaça habitualment en transport privat però aquelles persones que no disposen de vehicle privat o persones d'edat avançada que ja no poden conduir tenen dificultats per desplaçar-se a fer les activitats quotidianes més habituals ja que sovint, en viure en municipis molt petits, no se'ls presta servei.

Per tant, aquesta acció **ha de permetre identificar les necessitats de transports dels diferents col·lectius que viuen a la comarca i valorar la idoneïtat de crear un sistema de transport a la demanda sostenible i que permeti reduir la dependència del vehicle privat.**

En els darrers temps han sortit diferents iniciatives que resolen aquesta problemàtica, moltes d'elles en zones rurals, i poden servir d'inspiració al Segrià:

- Transport a la demanda basat en un software de gestió de rutes. Aquest projecte es va impulsar a l'Alta Segarra i el desenvolupa l'empresa Shotl, en que la Mancomunitat de l'Alta Segarra posa a disposició un vehicle i un conductor, i l'empresa ha posat a la disposició la tecnologia per a la plataforma d'ús.
- Transport a la demanda gestionat a través de taxis del territori, com és el cas de la comarca del Bergadà.
- Transport compartit, en què l'administració pública adquireix o lloga 2 o 3 vehicles que són posats a disposició de la ciutadania, que paga per aquest servei. Així mateix, aquests vehicles poden ser utilitzats per les brigades municipals (en alguns casos la brigada en fa ús de 7 del matí a 2 del migdia, i durant la tarda-vespre, aquests vehicles es posen a disposició de la ciutadania).
- Contractació per part del Consell Comarcal d'un xofer per a un fet puntual, com pot ser per exemple dur la gent gran als mercats de poblacions pròximes.

En aquest sentit, destaca l'existència de l'entitat AMTU (Associació de municipis per la mobilitat i el transport urbà), que té entre els seus objectius la millora de la mobilitat i les infraestructures de transport públic a Catalunya, i que darrerament està desenvolupant solucions també per a les zones rurals i tenint en compte el conjunt de persones que viuen en municipis de poca densitat de població i on és inviable implantar un servei de transport públic tradicional.

Activitats i metodologia

A nivell metodològic es proposen les següents activitats:

Activitat 1. Analitzar la situació del transport públic a la comarca des del punt de vista de la demanda. Necessitats dels diferents col·lectius (joves, gent gran, etc) en quant a destinacions, horaris, etc.

Activitat 2. Analitzar la situació del transport públic a la comarca des del punt de vista de l'oferta. Rutes existents que s'ofereixen.

Activitat 3. Analitzar els diferents models de transport a la demanda existents en altres territoris.

Activitat 4. Determinar si algun model o models es poden replicar a la comarca del Segrià. Segons l'anàlisi de necessitats de la població, rutes existents i models de transport a la demanda que ja s'estan implementant en altres territoris, es determinarà el model més adient a la comarca del Segrià i se'n definirà el seu funcionament.

Activitat 5. Posada en marca del model/s escollits. Es proposa fer una prova pilot els primers 6 mesos per poder identificar mesures correctores, aplicar-les i posar en funcionament el sistema de transport a la demanda de forma permanent.

Activitat 6. Seguiment del servei i valoració continuada. Un cop posada en marxa el servei, al cap d'uns mesos caldrà fer-ne una valoració per avaluar l'assoliment dels objectius i el seu funcionament, i esmenar o ajustar determinats aspectes que es considerin. Aquesta revisió cal que sigui continuada.

Resultats	<p>Informe de necessitats de mobilitat dels diferents col·lectius del Segrià.</p> <p>Model de transport comarcal a la demanda organitzat que cobreixi les necessitats detectades al màxim.</p> <p>Conveni amb les persones/empreses que ofereixin aquest servei realitzat.</p>
------------------	--

Actors responsables de l'acció	<p>Consell Comarcal del Segrià.</p> <p>Ajuntaments del Segrià.</p>
---------------------------------------	--

Destinatari de l'acció	Ciutadania del Segrià.
-------------------------------	------------------------


Pressupost	7.200,00€ corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 20% de la jornada durant 12 mesos. Cost de la implantació dels servei de transport a la demanda segons el model o models escollits.
-------------------	---

Fonts de finançament	Fons propis del Consell Comarcal del Segrià. Fons propis dels ajuntaments del Segrià. Diputació de Lleida. Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda urbana. Fons del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència NextGenerationEU.. Usuaris del servei de transport (copagament).
-----------------------------	---

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Dedicació tècnica d'1 persona un 20% de la jornada durant 12 mesos. Persones/empreses que ofereixen el servei de transport a la demanda
---	--

Indicadors de seguiment i avaluació	Nº de models de transport a la demanda detectats. Nº de models que poden implantar-se al Segrià. Nº de persones usuàries del model/models de transport a la demanda implantat/s.
--	--

Cronograma		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
	Act. 1												
	Act. 2												
	Act. 3												
	Act. 4												
	Act. 5												
	Act. 6												

ODS Vinculats						
----------------------	---	---	--	--	--	--

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	<ol style="list-style-type: none">1. Persones, benestar i repte demogràfic2. Transició ecològica3. Territori connectat
Referències	<p>Estudi per millorar la mobilitat amb transport públic al Berguedà. Enllaç amb més informació.</p> <p>Transport a la demanda de l'Alt Urgell. Enllaç amb més informació.</p> <p>Transport a la demanda d'Alella. Enllaç amb més informació.</p> <p>Transport a la demanda que complementa rutes ja establertes de transport públic regular. L'empresa TEISA ha fet convenis amb diferents Consell Comarcals, com la Garrotxa, la Selva, el Gironès, etc. Enllaç amb més informació.</p> <p>AMTU, Associació de municipis per la mobilitat i el transport urbà. Enllaç amb més informació.</p>

EIX 4. TERRITORI, MODEL ENERGÈTIC I INFRAESTRUCTURES



*PROJECTE 4.4.
CONNECTIVITAT*

SEGRÀ

Terra de Ponent

4.4.1.	Eix estratègic
	Eix 4. Territori, model energètic i infraestructures
	Projecte P.4.4. Connectivitat
JORNADA PER DONAR A CONÈIXER MODELS ALTERNATIUS DE CONNECTIVITAT RURAL.	

Objectius
Identificar possibilitats de millora en la connectivitat dels municipis que presenten mancances i valorar la possibilitat de poder-les implementar i fer front al repte que presenten aquests municipis.

Descripció
<p>Les xarxes i infraestructures de telecomunicacions existents en un territori són, igual que la resta d'infraestructures, com carreteres, línies de tren, xarxes elèctriques, etc. bàsiques per tal d'assolir la cohesió social i territorial i, alhora, assegurar que els seus ciutadans gaudeixen d'una bona qualitat de vida i per al normal desenvolupament de qualsevol activitat econòmica.</p> <p>Segons el Departament de Polítiques Digitals de la Generalitat de Catalunya, està previst que la fibra òptica pública arribi a tots els municipis catalans l'any 2023. Malgrat aquestes actuacions, aquest desplegament públic apropa la fibra òptica als municipis però no arriba a tots els nuclis, polígons, masies i cases aïllades o disseminades, etc. Aquesta darrera fase d'apropament és l'aspecte clau per al desenvolupament rural i posar fre al despoblament. En el municipis més petits, com és el cas de molts pobles del Segrià, als grans operadors no els interessa desplegar aquesta darrera fase d'apropament. I és per aquest motiu que neixen alternatives col·laboratives i sostenibles que cerquen solucions davant el repte de la connectivitat del món rural des del món rural.</p> <p>Aquesta acció es proposa per donar a conèixer models alternatius de connectivitat als grans operadors que permetin fer arribar la fibra òptica a tots els punts on aquesta és deficitària i poder determinar si algun dels models proposats es pot replicar al Segrià.</p>

Activitats i metodologia
<p>A nivell metodològic es proposen les següents activitats:</p> <p>Activitat 1. Cerca de projectes ja realitzats que puguin servir de model als municipis amb mancances de connectivitat del Segrià. En el territori català existeixen diferents models que han implantat la fibra òptica en municipis rurals.</p> <p>Algunes referències existents als territoris són:</p> <ul style="list-style-type: none"> → XAFOGAR: Estratègia pel desplegament de la xarxa troncal de fibra òptica mancomunada a la comarca de la Garrotxa per accelerar la implantació

d'una xarxa de fibra òptica mancomunada a la Garrotxa. L'objectiu és que aquesta xarxa acabi arribant a qualsevol llar o empresa amb independència de la seva ubicació, potenciant la economia local i amb el diversitat d'alternatives comercials. És una iniciativa sorgida del Consell d'Alcaldes de la Garrotxa. A la iniciativa s'hi han adherit empreses, operadors locals i la Fundació guifi.net. [Enllaç amb més informació.](#)

→ **Xarxa GRETA.** Projecte sense ànim de lucre sorgit de la iniciativa de l'Ajuntament d'Ascó, la Fundació Guifi.net, la plataforma #Enstoquenlafibra i el Consell local per la República de Flix pel desplegament d'una xarxa compartida de fibra òptica a les comarques de la Ribera d'Ebre, les Garrigues i la Terra Alta. Sobre la Xarxa GRETA hi operen, actualment, 4 empreses de telecomunicacions. [Enllaç amb més informació.](#)

→ **Fundació Guifi.net.** Fundació que promou el desplegament d'una xarxa de telecomunicacions compartida, lliure, oberta i neutral. Compta amb una llarga experiència en el desplegament mancomunat de fibra òptica en zones rurals amb deficiències o mancances en l'accés a la fibra òptica. [Enllaç amb més informació.](#)

Activitat 2. Organització d'una jornada, en col·laboració amb les entitats identificades en l'activitat 1, que generi debat entre els assistents sobre la problemàtica de la connectivitat en entorns rurals. La jornada podria incloure una ponència sobre les principals barreres existents i una part on s'exposin diferents experiències i iniciatives ja en marxa enfocades a resoldre aquest repte.

Activitat 3. Difusió de la jornada.

Activitat 4. Realització de la jornada, valoració d'aquesta per part dels assistents.

Activitat 5. Determinar si algun model o models es poden replicar en aquells municipis amb mancances de connectivitat.

Activitat 6. Cerca d'empreses proveïdores i sol·licitud de pressupostos.

Activitat 7. Cerca de finançament per a l'execució de l'acció. Caldrà identificar quines són les vies de finançament existents que permetin dur a terme els projectes prèviament pressupostats.

Resultats	Jornada per donar a conèixer models alternatius de connectivitat rural realitzada. Aliances creades entre els municipis que presenten mancances de connectivitat.
------------------	--

Actors responsables de l'acció	Consell Comarcal del Segrià. Ajuntaments dels municipis del Segrià que presenten mancances de connectivitat.
---------------------------------------	---

Destinatari de l'acció	<p>Ciutadania dels municipis dels Segrià que presenten mancances de connectivitat.</p> <p>Empreses i empresariat dels municipis del Segrià que presenten mancances de connectivitat.</p>
-------------------------------	--

Pressupost	<p>1.500,00€ corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 5% de la jornada durant 10 mesos.</p> <p>Costos dels ponent de la jornada.</p>
-------------------	--

Fonts de finançament	<p>Fons propis del Consell Comarcal del Segrià.</p> <p>Fons propis dels ajuntaments del Segrià que presenten mancances de connectivitat.</p> <p>Diputació de Lleida.</p> <p>Fons del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència NextGenerationEU..</p> <p>Usuaris del servei (copagament).</p>
-----------------------------	---

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	<p>Dedicació tècnica d'1 persona un 5% de la jornada durant 10 mesos.</p> <p>Persones ponents assistents a la jornada.</p>
---	--

Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'experiències de millora de connectivitat en entorns rurals identificades. - Nombre d'experiències de millora de connectivitat en entorns rurals que participen en la jornada. - Nombre de persones assistents a la jornada per donar a conèixer models alternatius de connectivitat rural. - Nombre de pressupostos rebuts de les companyies proveïdores contactades. - Nombre de fonts de finançament identificades per engegar el/els projecte/es.
--	---

Cronograma		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
	Act. 1												
	Act. 2												
	Act. 3												
	Act. 4												
	Act. 5												

4.4.2.

Eix estratègic
Eix 4. Territori, model energètic i infraestructures

Projecte
P.4.4. Connectivitat

SUPORT ALS AJUNTAMENTS QUE NECESSITEN MILLORAR LA COBERTURA DE TELEFONIA AMB OPERADORS ALTERNATIUS DE CAPITAL LOCAL.

Objectius

Donar suport als municipis del Segrià que tenen problemes de cobertura de telefonia per acompanyar-los en la cerca de mesures alternatives i identificar companyies de telefonia de capital local interessades en donar cobertura en aquells municipis del Segrià que presentin mancances.

Descripció

Una millora en la cobertura d'un territori suposa la millora en els serveis que s'ofereixen a la ciutadania i a l'empresariat d'un territori. Més enllà dels usos més habituals, una millora de la cobertura permet oferir, per exemple, un millor servei de teleassistència per a la gent gran i emergències, garantint un bon funcionament de les alarmes; això esdevé indispensable en un territori rural on la seva població és envellida.

Segons les dades del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación digital, tot i que la majoria de municipis presenten una bona cobertura 4G, alguns d'ells afirmen que a partir de la implantació del 5G presenten problemes de cobertura i aquesta no és homogènia al municipi.

Tenint en compte que una bona cobertura mòbil és imprescindible per a una bona qualitat de vida, així com també per al desenvolupament de qualsevol activitat econòmica que s'hi pugui dur a terme, es proposa la present acció.

L'acció consisteix en **fer pressió a les empreses telefòniques actuals per a millorar aquest servei de manera conjunta entre tots els municipis afectats amb el suport del Consell Comarcal**, per poder crear un grup prou nombrós i poder exercir una major pressió per a la millora d'aquest servei.

Alhora, també es planteja **establir contacte amb operadores de telefonia mòbil de capital local que puguin estar interessades en establir-se als municipis del Segrià i donar servei**, que estiguin sensibilitzades en superar les dificultats de cobertura que presenten molts municipis de Catalunya i oferir-los solucions.

Activitats i metodologia

A nivell metodològic es proposen les següents activitats:

Activitat 1. Creació d'aliances per a fer front comú per a la millora de la telefonia mòbil als municipis del Segrià que presenten deficiències. Cal posar en comú les

necessitats que presenta cada municipi de la comarca i tots plegats, i sota el paraigües del Consell Comarcal, definir una estratègia conjunta per tal de poder exigir millores a les empreses proveïdores del servei de telefonia mòbil. També es recomana crear sinèrgies amb altres ens supralocals que tinguin més força a l'hora de realitzar una interlocució amb aquestes empreses, com per exemple l'Associació de Micropobles, unir esforços entre Consells Comarcals veïns de la província o fins i tot la Diputació de Lleida.

Activitat 2. Accions d'interlocució i/o pressió per tal d'exigir mesures a les empreses prestadores dels serveis de telefonia als municipis que presenten deficiències. Un cop creades les sinèrgies, caldrà realitzar les corresponents accions d'interlocució i/o pressió per tal d'aconseguir aquestes millores.

Activitat 3. Establir contacte amb operadores de telecomunicacions de capital local. Es tracta de contactar-hi, explicar-los la problemàtica que presenten alguns municipis del Segrià i demanar-los una proposta de solució i un pressupost.

Activitat 4. Valoració de les propostes presentades per les operadores de telecomunicacions i selecció d'aquella que s'adeqüi millor a resoldre la necessitat dels municipis del Segrià que presenten mancances de cobertura de telefonia mòbil.

<p>Resultats</p>	<p>Aliances entre els municipis del Segrià que presenten deficiències de cobertura creades o bé amb entitats supralocals per la defensa conjunta d'un millor servei de telefonia mòbil als municipis rurals.</p> <p>Propostes de companyies de telecomunicacions de capital local rebudes.</p> <p>Millora de la cobertura de telefonia mòbil en aquells municipis que presenten mancances.</p>
<p>Actors responsables de l'acció</p>	<p>Consell Comarcal del Segrià.</p> <p>Ajuntaments del Segrià amb mancances de cobertura de telefonia mòbil.</p>
<p>Destinataris de l'acció</p>	<p>Ciutadania dels municipis que presenten mancances de cobertura de telefonia mòbil.</p> <p>Empreses dels municipis que presenten mancances de cobertura de telefonia mòbil.</p>
<p>Pressupost</p>	<p>1.500,00€ corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 5% de la jornada durant 10 mesos.</p>

Fons de finançament	<p>Fons propis Consell Comarcal del Segrià.</p> <p>Fons propis ajuntaments del Segrià que presenten mancances de cobertura de telefonia mòbil.</p> <p>Diputació de Lleida.</p> <p>Associació de Micropobles de Catalunya.</p> <p>Fons del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència NextGenerationEU.</p>
----------------------------	---

Recursos humans, tecnològics i de serveis	Dedicació tècnica d'1 persona un 5% de la jornada durant 10 mesos.
--	--

Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'aliances creades entre els municipis que presenten mancances i altres ens supralocals. - Accions d'interlocució realitzades per fer pressió a les companyies prestadores del servei. - Nombre de propostes d'operadors alternatius de capital local rebudes.
--	---

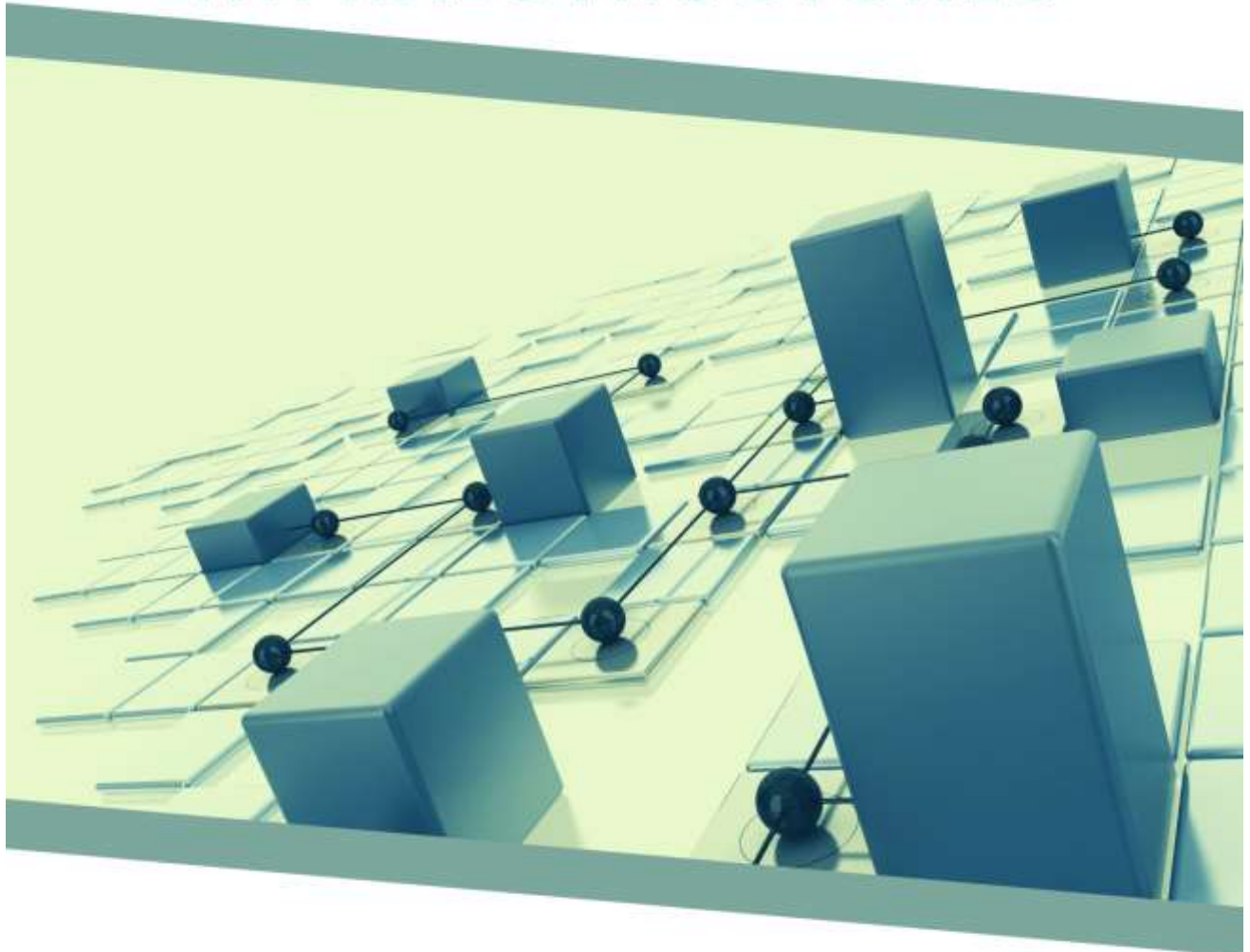
Cronograma	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>M1</th> <th>M2</th> <th>M3</th> <th>M4</th> <th>M5</th> <th>M6</th> <th>M7</th> <th>M8</th> <th>M9</th> <th>M10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Act. 1</td> <td style="background-color: #a5d6a7;"></td> <td style="background-color: #a5d6a7;"></td> <td style="background-color: #a5d6a7;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Act. 2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #a5d6a7;"></td> <td style="background-color: #a5d6a7;"></td> <td style="background-color: #a5d6a7;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Act. 3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #a5d6a7;"></td> <td style="background-color: #a5d6a7;"></td> <td style="background-color: #a5d6a7;"></td> <td style="background-color: #a5d6a7;"></td> </tr> </tbody> </table>		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	Act. 1											Act. 2											Act. 3										
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10																																			
Act. 1																																													
Act. 2																																													
Act. 3																																													

ODS Vinculats	   
----------------------	--

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	<p>1. Persones, benestar i repte demogràfic</p> <p>3. Territori connectat</p> <p>6. Innovació i dinamització social i econòmica</p>
---	---

Referències	<p>Som Fontpineda. Enllaç amb més informació.</p> <p>Localret. Enllaç amb més informació.</p> <p>L'ajuntament de Tàrrega impulsa un conveni amb Localret per redactar un estudi de millora de la connectivitat als pobles del municipi. Enllaç amb més informació.</p>
--------------------	--

EIX 4. TERRITORI, MODEL ENERGÈTIC I INFRAESTRUCTURES



*PROJECTE 4.5.
EQUIPAMENTS*

SEGRÀ

Terra de Ponent

Eix estratègic
Eix 4. Territori, model energètic i infraestructures

Projecte
P.4.5. Equipaments

4.5.1.

CREACIÓ D'UN MAPA D'EQUIPAMENTS COMARCALS PER VALORAR LA NECESSITAT D'EQUIPAMENTS NOUS I POSSIBILITAT DE MANCOMUNAR-LOS ENTRE MUNICIPIS VEÏNS.

Objectius

- Conèixer els equipaments existents a la comarca, així com els seus usos.
- Valorar la necessitat de determinats equipaments als municipis del Segrià tenint en compte la situació actual i fent una previsió sobre les necessitats futures.
- Si en un municipi hi ha manca algun equipament, valorar la possibilitat de mancomunar-lo amb municipis veïns.
- Promoure la cooperació entre ajuntaments propers.

Descripció

En els municipis d'àmbit rural del Segrià hi ha diferents equipaments i espais que podrien acollir altres usos per als quals inicialment estaven pensats, com per exemple, iniciatives d'emprenedoria vinculades a noves economies amb encaix al medi rural, com s'apunta en l'acció 3.1.2. Crear centres de serveis amb un catàleg de professionals i de serveis per a les persones grans (servei de podologia, fisioteràpia, perruqueria, etc.). També s'hi podrien desenvolupar iniciatives d'economia creativa, economia col·laborativa, economia blanca o digital, economia social i solidària, entre altres.

Per aquest motiu, primer cal conèixer quina és la realitat de la comarca a nivell d'equipaments.

Cal doncs fer **una identificació d'aquests espais i equipaments**, saber-ne les característiques, quines necessitats bàsiques poden tenir (enllumenat, aigua, accessibilitat, etc.), quin són els usos actuals i **fer-ne una valoració per identificar nous usos que podrien acollir, així com valorar la possibilitat de mancomunar aquests equipaments amb municipis veïns.**

En cas de detectar mancances i no trobar la possibilitat de mancomunar aquests equipaments amb municipis veïns quedaria l'opció de crear-ne de nous. La fórmula de mancomunar equipaments és especialment interessant ja que permet aprofitar equipaments que estaven en desús o bé estan sobredimensionats per a les necessitats actuals, promou el treball col·laboratiu i en xarxa dels diferents ajuntaments implicats i permet evitar el malbaratament de recursos públics.

Activitats i metodologia	
<p>A nivell metodològic es proposen les següents activitats:</p> <p>Activitat 1. Inventari dels equipaments existents als municipis del Segrià. Identificar els equipaments, característiques, necessitats bàsiques d'algun servei (enllumenat, aigua, sistemes d'accessibilitat, etc.) i els usos que se li estan donant actualment.</p> <p>Activitat 2. Identificar tots els usos possibles que es podrien donar a aquests equipaments. Cal fer una relació dels diferents usos que podrien acollir aquests equipaments segons les seves característiques.</p> <p>Activitat 3. Detectar mancances d'equipaments nous i/o disfuncions dels equipaments ja existents, a partir de l'inventari d'equipaments realitzat a l'activitat 1, i valorar la possibilitat de mancomunar aquests equipaments amb municipis veïns.</p>	
Resultats	<p>Mapa d'equipaments del Segrià realitzat.</p> <p>Revisió i millora de l'ús que es fa dels equipaments municipals.</p>
Actors responsables de l'acció	<p>Consell Comarcal del Segrià.</p> <p>Ajuntaments del Segrià.</p>
Destinataris de l'acció	<p>Ciutadania del Segrià.</p> <p>Persones emprenedores interessades en oferir serveis a la ciutadania que vulguin exercir la seva activitat en un o varis municipis del Segrià.</p>
Pressupost	<p>4.800,00€ corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 20% de la jornada durant 8 mesos.</p> <p>Costos d'arranjament dels equipaments per a posar-los en funcionament.</p>
Fonts de finançament	<p>Consell Comarcal del Segrià.</p> <p>Ajuntaments del Segrià.</p> <p>Diputació de Lleida.</p>
Recursos humans, tecnològics i de	<p>Dedicació tècnica d'1 persona un 20% de la jornada durant 8 mesos.</p>

serveis necessaris	
--------------------	--

Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'equipaments detectats. - Nombre d'usos que es pot donar a cada equipament. - Nombre de mancances d'equipaments detectats. - Nombre d'equipaments amb possibilitats d'ésser mancomunats amb municipis veïns.
-------------------------------------	---

Cronograma		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8
	Act. 1								
	Act. 2								
	Act. 3								

ODS Vinculats	 					
---------------	---	--	--	--	--	--

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	<p>1. Persones, benestar i repte demogràfic</p> <p>6. Innovació i dinamització social i econòmica</p>
--	---

Referències	Transformació d'equipaments municipals per practicar esports minoritaris. Enllaç amb més informació.
-------------	--

4.5.2.

Eix estratègic
Eix 4. Territori, model energètic i infraestructures

Projecte
P.4.5. Equipaments

CREACIÓ D'UNA XARXA D'EQUIPAMENTS MANCOMUNATS ENTRE MUNICIPIS.

Objectius

- Estructurar els equipaments existents als Segrià.
- Posar a disposició de la ciutadania una oferta més àmplia d'equipaments que es puguin compartir entre municipis més propers.
- Potenciar la cooperació entre ajuntaments propers amb necessitats d'equipaments similars.
- Evitar el malbaratament de recursos públics.

Descripció

Des de fa uns anys la ciutadania en els municipis més rurals ha vist com s'han anat perdent diversos serveis dels quals es gaudien als pobles (tancament d'escoles, disminució d'hores d'atenció mèdica o eliminació de serveis, entre altres). A més, també s'han creat un seguit d'equipaments públics, sovint innecessaris o sobredimensionats, que un cop fets no s'han pogut mantenir oberts perquè el seu manteniment era insostenible. Davant d'aquest panorama, **la mancomunació de serveis i equipaments entre municipis veïns es presenta com una alternativa a poder-ne gaudir, que d'altra manera no seria possible.**

En aquest acció es proposa **crear una xarxa d'equipaments mancomunats entre els municipis veïns del Segrià per tenir els equipaments degudament identificats així com els seus usos i que la ciutadania en conegui la seva existència.** La mancomunació d'equipaments municipals amb ajuntaments propers que presentin necessitat d'un equipament del qual no disposen, permet compartir despeses de funcionament, els costos de prestació dels serveis que s'hi ofereixen així com repartir les responsabilitats de gestió entre els diversos consistoris que mancomunen l'equipament. I dona la possibilitat als ciutadans d'un municipi de gaudir d'unes instal·lacions que no existeixen al municipi on resideix. A més, s'obre la possibilitat a la creació de noves activitats econòmiques i treballar, per exemple, reptes tant importants en els territoris rurals com l'envelliment, oferint serveis de proximitat a la gent gran.

Per a fer aquesta xarxa d'equipaments mancomunats primer és necessari conèixer quins equipaments hi ha a la comarca, quins usos se'n fa i quins nous usos poden allotjar. En aquest sentit, s'ha proposat l'acció 4.5.1. Creació d'un mapa d'equipaments comarcals per valorar necessitats d'equipaments nous i possibilitat de mancomunar-los entre municipis veïns.

A banda de la coordinació de la xarxa d'equipaments cal dinamitzar-la amb l'objectiu que els equipaments que en formen part puguin oferir el màxim potencial.

Activitats i metodologia

A nivell metodològic es proposen les següents activitats:

Activitat 1. Acte de presentació de la xarxa d'equipaments i serveis mancomunats del Segrià i espai d'identificació d'oportunitats. En aquesta sessió es pretén donar a conèixer els equipaments i serveis mancomunats existents a la comarca entre la ciutadania, per a que en puguin fer ús, i entre les persones emprenedores, per a que hi puguin desenvolupar la seva activitat. A més, es proposa fer un espai d'identificació d'oportunitats entre els assistents, per valorar la possibilitat d'oferir serveis necessaris que requereix la ciutadania i que les persones emprenedores puguin oferir els seus serveis.

Activitat 2. Creació d'un programa d'activitats de la xarxa d'equipaments i serveis mancomunats, a partir de les necessitats detectades en l'acte de presentació. Les activitats proposades i serveis oferts poden ser reproduïbles en diferents municipis per afavorir l'aprofitament de recursos i que els i les professionals puguin exercir la seva activitat en un territori més ampli.

Activitat 3. Campanya de difusió del programa d'activitats de la xarxa d'equipaments mancomunats, a través de les xarxes socials i altres canals de comunicació de què disposen el Consell Comarcal i consistoris del Segrià.

Activitat 4. Avaluació de la satisfacció del usuaris i persones emprenedores que fan ús de la xarxa d'equipaments mancomunats i recull de propostes de nous usos. Caldrà reunir-se amb els agents implicats per conèixer la seva opinió sobre el programa d'activitats de la xarxa d'equipaments i serveis mancomunats així com fer un recull de noves necessitats detectades que s'hi podrien dur a terme. (Si es vol donar continuïtat a l'acció cal planificar un nou programa d'activitats adaptat a les noves necessitats detectades).

Resultats	Xarxa d'equipaments mancomunats en funcionament.
Actors responsables de l'acció	Consell Comarcal del Segrià. Ajuntaments del Segrià.
Destinatari de l'acció	Ciutadania del Segrià. Empresariat i persones emprenedores interessades en desenvolupar una activitat de serveis a les persones.

Pressupost	5.400,00€ corresponents als costos salarials d'un tècnic mig amb una dedicació del 15% de la jornada durant 12 mesos.
-------------------	---

Fonts de finançament	Consell Comarcal del Segrià. Ajuntaments del Segrià. Diputació de Lleida.
-----------------------------	---

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris	Dedicació tècnica d'1 persona un 15% de la jornada durant 12 mesos.
---	---

Indicadors de seguiment i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de persones assistents a l'acte de presentació i d'identificació d'oportunitats. - Nombre d'activitats proposades al programa d'activitats de la xarxa d'equipaments mancomunats. - Nombre de difusions realitzades per donar a conèixer el programa d'activitats de la xarxa d'equipaments mancomunats. - Nivell de satisfacció dels usuaris del programa d'activitats de la xarxa d'equipaments mancomunats. - Nombre de noves necessitats detectades per incorporar al nou programa d'activitats de la xarxa d'equipaments mancomunats.
--	---

Cronograma		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
	Act. 1												
	Act. 2												
	Act. 3												
	Act. 4												

ODS Vinculats	    
----------------------	--

Vinculació amb els reptes de l'Agenda Rural de Catalunya	1. Persones, benestar i repte demogràfic 6. Innovació i dinamització social i econòmica 7. Governança
---	---

Referències	<p>Premià de Mar i premià de Dalt arriben a un acord per mancomunar diversos equipaments esportius. Enllaç amb més informació.</p> <p>Piscina mancomunada de Palamós, Calonge i Vall-llobrega. Enllaç amb més informació.</p> <p>Sant Jaume de Llierca vol mancomunar les llars d'infants per evitar pèrdues. Enllaç amb més informació.</p>
--------------------	--

6. Calendari de les accions

		2023	2024	2025	2026	2027	2028
ACCIONS		Curt termini	Mig termini	Llarg termini			
Eix 1. GOVERNANÇA	<i>Projecte 1.1. Coordinació interna i territorial</i>						
	1.1.1. Programa per a la millora de coordinació i cohesió interna del Consell Comarcal						
	1.1.2. Programa de posicionament i concertació comarcal i col·laboració amb iniciatives municipals						
	1.1.3. Prospecció i impuls de possibles noves col·laboracions amb la Paeria de Lleida						
	<i>Projecte 1.2. Implementació del Pla Estratègic</i>						
	1.2.1. Creació d'una Comissió de Seguiment del Pla estratègic del Segrià						
	1.2.2. Contractació d'una persona de perfil tècnic que dinamitzi la implementació del Pla Estratègic						
Eix 2. ACTIVACIÓ ECONÒMICA	<i>Projecte 2.1. Primari i agroalimentari</i>						
	2.1.1. Creació de xarxa per al foment del relleu generacional al sector primari						
	2.1.2. Formació, innovació i adaptació al canvi climàtic i a la crisi hídrica en el sector primari						
	2.1.3. Estratègies per impulsar la bioeconomia i l'economia circular al sector primari						
	2.1.4. Territori Agrícola. Suport als productes agroalimentaris d'alt valor afegit						
	2.1.5. Programa de millora i foment del cooperativisme, les aliances i els espais compartits						
	<i>Projecte 2.2. Indústria</i>						
	2.2.1. Implementació dels eixos estratègics previstos en la Diagnosi dels Polígons d'Activitat Econòmica del Segrià						
	<i>Projecte 2.3 Comerç de proximitat</i>						
	2.3.1. Establiment de criteris de compra pública de productes i serveis locals i/o de proximitat						
	2.3.2. Campanya de sensibilització per fomentar el comerç de proximitat i/o local						
2.3.3. Anàlisi de nous models de comerç en petits municipis							

		2023	2024	2025	2026	2027	2028
ACCIONS		Curt termini		Mig termini		Llarg termini	
	2.3.4. Programa de suport a les associacions de comerciants per actuar com a dinamitzadores del comerç de proximitat						
	<i>Projecte 2.4. Turisme</i>						
	2.4.1. Taula sectorial de turisme públic-privada de la comarca del Segrià						
	2.4.2. Segrià, Terra de Ponent. Potenciar l'estratègia de comunicació turística (externa i interna)						
	2.4.3. Segrià, Terra de Floració						
	2.4.4. Terra de bons productes						
	2.4.5. Segrià, Terra de Memòria Històrica						
	2.4.6. Xarxa de senders i camins del Segrià						
	<i>Projecte 2.5. Innovació, transferència i emprenedoria.</i>						
	2.5.1. Prospecció i impuls de noves col·laboracions amb agents del coneixement de la comarca						
2.5.2. Suport a l'emprenedoria							
EIX 3. QUALITAT DE VIDA	<i>Projecte 3.1. Serveis a les persones</i>						
	3.1.1. Suport i desplegament dels PLACI (Plans locals d'acció comunitària per a la inclusió social)						
	3.1.2. Crear centres de serveis amb un catàleg de professionals i de serveis per a les persones grans (perruqueria, àpats, podologia, fisioteràpia, etc.)						
	3.1.3. Vetllar per garantir uns serveis mèdics de proximitat						
	<i>Projecte 3.2. Habitatge</i>						
	3.2.1. Suport i desplegament del Pla Estratègic d'Habitatge						
	3.2.2. Jornada d'experiències entorn de diferents models d'accés a l'habitatge						
	3.2.3. Borsa d'habitatge comarcal garantit						
	3.2.4. Campaña de sensibilització adreçada a persones propietàries d'habitatges desocupats						
	3.2.5. Anàlisi de les diferents opcions per incentivar la rehabilitació i mobilització del parc d'habitatges (modificació d'ordenances fiscals, ajuts a la rehabilitació, etc)						

		2023	2024	2025	2026	2027	2028
ACCIIONS		Curt termini	Mig termini	Llarg termini			
EIX 4. TERRITORI, MODEL ENERGÈTIC I INFRAESTRUCTURES	3.2.6. Creació de sinèrgies i treball col·lectiu per aconseguir una millor adaptació de la normativa urbanística a les necessitats dels territoris rurals						
	<i>Projecte 3.3. Joventut, talent i arrelament</i>						
	3.3.1. Suport i desplegament del Pla Comarcal de Joventut						
	3.3.2. Acompanyament en la mancomunació d'accions i projectes en matèria de joventut entre els municipis						
	3.3.3. Foment de l'emprenedoria jove a través de programes de suport i acompanyament						
	<i>Projecte 3.4. Cultura i patrimoni</i>						
	3.4.1. Promoure la cultura popular (sardanes, cants coral, pubillatge) com a element identitari i de cohesió social						
	3.4.2. Valorització i dinamització del patrimoni cultural comarcal						
	3.4.3. Promoure la gestió i divulgació dels espais d'interès natural						
	3.4.4. Impulsar l'economia creativa i la innovació entorn de la cultura, l'art i el patrimoni						
	<i>Projecte 3.5. Dinamització comunitària i cohesió social</i>						
	3.5.1. Voluntariat i associacionisme al Segrià						
	3.5.2. Programes d'acollida ciutadana						
	3.5.3. Campanya per a fomentar l'autoestima sobre les possibilitats del territori i les seves persones						
	<i>Projecte 4.1. Transició energètica</i>						
	4.1.1. Suport i acompanyament a Ajuntaments, empreses i particulars en matèria de transició energètica						
	4.1.2. Jornades d'experiències entorn la transició energètica a nivell municipal						
	<i>Projecte 4.2. Gestió territorial (medi ambient, gestió residus, gestió forestal)</i>						
4.2.1. Full de ruta en matèria de gestió de residus al Segrià							
4.2.2. Suport a iniciatives vinculades a una gestió sostenible dels boscos							
<i>Projecte 4.3. Transport</i>							

	2023	2024	2025	2026	2027	2028
ACCIONS	Curt termini		Mig termini	Llarg termini		
4.3.1. Estudi sobre l'aprofitament de la xarxa viària, camins asfaltats i pistes rurals per diagnosticar necessitats i millorar la connexió de les diferents vies amb els municipis de la comarca						
4.3.2. Estudi de mobilitat i transport a la demanda al Segrià segons els diferents perfils d'usuaris						
<i>Projecte 4.4. Connectivitat</i>						
4.4.1. Jornada per donar a conèixer models alternatius de connectivitat rural						
4.4.2. Suport als ajuntaments que necessitin millorar la cobertura de telefonia amb operadors alternatius de capital local						
<i>Projecte 4.5. Equipaments</i>						
4.5.1. Creació d'una mapa d'equipaments comarcals per valorar necessitats d'equipaments nous i possibilitat de mancomunar-los entre municipis veïns						
4.5.2. Crear una xarxa d'equipaments mancomunitats entre municipis						

7. Pla de seguiment i implementació

7.1. Introducció

Un pla estratègic no acaba amb la seva redacció, sinó que és llavors quan comença a caminar de veritat i cal donar pas a la Fase d'implementació per al seguiment i l'execució del Pla estratègic del Segrià.

En aquesta fase d'implementació, els **objectius principals** són els següents:

- ✓ **Assolir les fites definides** mitjançant el desenvolupament de les accions acordades.
- ✓ Implantar un **sistema de treball** en xarxa a nivell intern com a institució (Consell Comarcal del Segrià) i un sistema de treball de coordinació i cooperació entre els ajuntaments i principals agents del territori que afavoreixi el desenvolupament de les actuacions.
- ✓ Instaurar **mecanismes de control i seguiment de les accions**, d'anàlisi permanent de l'entorn i de reformulació de les accions, si cal.

Els **continguts** d'aquesta fase se centren en la implementació de les accions previstes en el pla d'acció mitjançant:

- a) La creació d'una **estructura d'acció i participació estable** formada per les persones encarregades de l'impuls i seguiment de les accions.
- b) El manteniment d'un **calendari regular de reunions** amb les persones implicades en el desenvolupament de les accions per tal d'avaluar els avanços i els frens d'aquestes.
- c) La **incorporació a l'agenda comarcal i institucional** del territori de les actuacions de suport al desenvolupament del pla d'acció.

La **metodologia** que aquí es presenta parteix de les següents premisses com a requisits indispensables per a què el Pla estratègic del Segrià esdevingui un instrument efectiu:

1. Estratègia clara a nivell institucional.
2. Lideratge des del Consell Comarcal amb la complicitat dels ajuntaments i dels agents econòmics i socials de la comarca
3. Dotació de recursos humans i financers.
4. Dedicació i capacitat tècnica.
5. Complicitat político-tècnica.
6. Adaptació de l'enfocament de les accions al context canviant (territori i polítiques públiques).

7. Creació de relacions de coneixement i confiança.
8. Implicació i compromís dels agents clau.
9. Establiment d'estructures de cooperació públic-privades.
10. Determinació d'una agenda de treball conjunta.
11. Transparència i difusió dels passos realitzats

7.2. Marc organitzatiu

El Pla estratègic del Segrià contempla la següent proposta pel que fa al **marc organitzatiu per a la Fase d'implementació**.

El sistema d'organització que es preveu per a la Fase d'implementació partirà d'un **lideratge clar per part del Consell Comarcal del Segrià**. Això no vol dir que tota la responsabilitat de l'execució del Pla recaigui en aquesta institució; la responsabilitat de l'execució és compartida a diferents nivells entre el Consell Comarcal, els ajuntaments, la ciutadania, les empreses i negocis, o també altres ens supralocals que hi poden prendre part, en funció del tipus d'acció.

Aquest lideratge també ha d'implicar poder acompanyar i, alhora, establir complicitats i aliances amb altres processos de planificació estratègica que coexisteixen al territori del Segrià, per ser capaços de trobar aquells punts en comú que facilitin la col·laboració i el treball en cooperació, i vetllar així perquè les actuacions que s'impulsin tinguin presents les diferents necessitats i situacions dels diversos àmbits territorials de la comarca del Segrià.

Per tant, **caldrà aplicar una mirada asimètrica vers el territori per ser capaços d'adaptar i fer encaixar l'enfocament dels projectes i actuacions a impulsar en funció de la realitat territorial existent**, amb l'objectiu de no malbaratar recursos públics, ser eficients i, sobretot, contribuir a resoldre les necessitats i mancances de la població que viu i treballa als pobles del Segrià.

Els mecanismes principals que es proposen com a marc organitzatiu de a fase d'implementació del Pla són els següents:

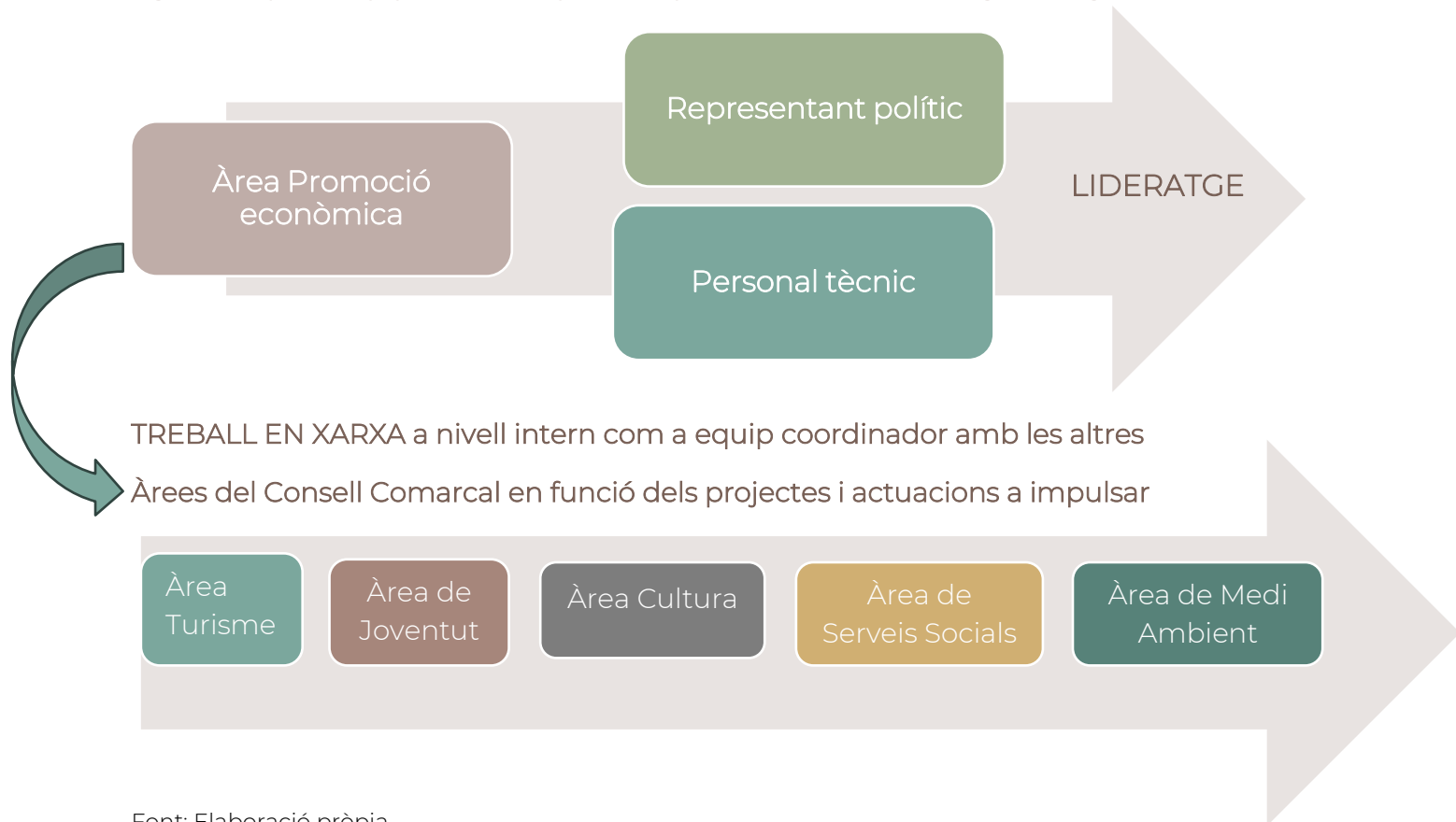
1. Equip coordinador
2. Comissió de seguiment

Equip coordinador

A nivell institucional, es designarà la tasca de coordinació del Pla estratègic a **un Equip coordinador liderat per l'Àrea de Promoció Econòmica del Consell Comarcal**, però establint **una dinàmica de treball compartida amb altres àrees del Consell**, que són de vital importància per poder garantir la implementació del pla. Aquesta coordinació es planteja també a nivell polític, per a afavorir així la transmissió de la informació i l'agilitat i eficiència a l'hora de prendre les decisions.

L'esquema proposat de l'estructura de gestió i organització pel seguiment del Pla estratègic és el següent:

Figura 7. Esquema equip coordinador per a la implementació del Pla estratègic del Segrià



Font: Elaboració pròpia

Les **tasques** de l'EQUIP TÈCNIC COORDINADOR seran:

1. Coordinar el cicle de desenvolupament del Pla estratègic: planificació/programació, execució, avaluació i actualització, amb caràcter anual.
2. Reorientar les accions proposades en el Pla d'Acció, si procedeix, atenent a possibles canvis del context territorial i en relació amb les polítiques públiques i l'accés a possibles fonts de finançament.
3. Executar les accions, amb recursos tècnics propis i/o amb recursos externs, segons la temporització prevista.
4. Avaluar les accions. Per això, es disposarà de dos instruments, a actualitzar anualment:
 - a. Fitxa de seguiment de les accions. Per a la totalitat de les accions.
 - b. Indicadors de seguiment de les accions. Per a les accions executades.
5. Coordinar les reunions amb la COMISSIÓ DE SEGUIMENT (trimestrals o semestrals) incloent la preparació de les ordres del dia, documents previs de treball i actes de les reunions.

6. Cercar finançament per a les accions del Pla estratègic.
7. Coordinar-se amb altres tècnics dels municipis de la comarca.
8. Coordinar la contractació d'empreses externes per a l'execució d'aquelles accions que no sigui assumibles amb recursos propis.
9. Actualitzar periòdicament el Pla Estratègic
10. Actualitzar anualment les fitxes i indicadors de seguiment del Pla estratègic

Comissió de Seguiment

L'EQUIP COORDINADOR serà el responsable de l'execució de les actuacions dels diferents projectes recollits al Pla d'Acció i es coordinarà directament amb la *COMISSIÓ DE SEGUIMENT* integrada per aquells veïns i veïnes, associacions i empreses del Segrià que es volen implicar amb el seguiment de la implementació del Pla estratègic.

Els **objectius** de la *COMISSIÓ DE SEGUIMENT* són:

- ✓ Informar i donar orientacions a l'Equip Coordinador.
- ✓ Avaluar el grau d'implementació del Pla estratègic
- ✓ Compartir visions diferents de sectors, organismes, línies de treball.

La dinàmica de les reunions de la Comissió de Seguiment es centrarà en un format d'Assemblea General en el qual, per una banda, s'exposaran els avenços realitzats en els projectes estratègics i es consensuaran els propers passos a seguir.

Hi hauria la possibilitat de crear Grups d'Impuls dins del marc de la Comissió de Seguiment que permetrien tractar de forma més específica accions concretes, més especialitzades amb persones que tinguessin un interès molt clar per un tipus de projectes en concret. Aquesta possibilitat dependrà del volum final de membres integrants de la Comissió de Seguiment i del grau d'implicació d'aquests.

Acte de presentació pública del Pla Estratègic del Segrià

Aquest acte es recomana que es pugui fer de forma presencial per tal de poder fer un retorn a la ciutadania dels resultats del Pla, així com donar l'oportunitat que les persones assistents puguin mostrar la seva opinió en relació a la prioritat d'execució dels projectes identificats al Pla.

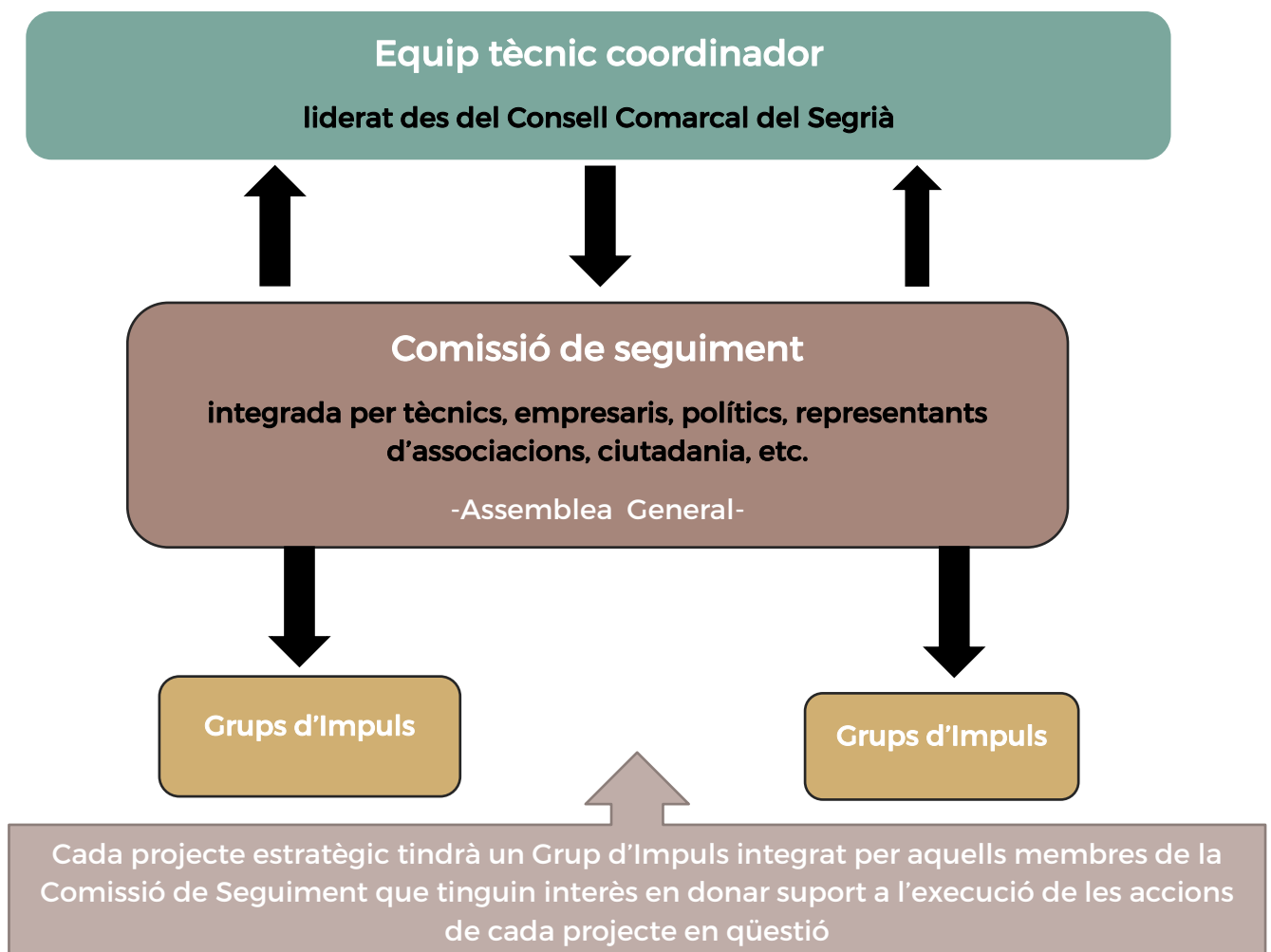
En el marc de la presentació pública és quan es proposa la constitució de la **COMISSIÓ DE SEGUIMENT** del Pla estratègic del Segrià.

7.3. Funcionament de la implementació

Paral·lelament a establir el marc organitzatiu per a la implantació i seguiment del Pla, caldrà establir alhora un funcionament adient del procés d'implantació que garanteixi el correcte desenvolupament i seguiment del Pla estratègic.

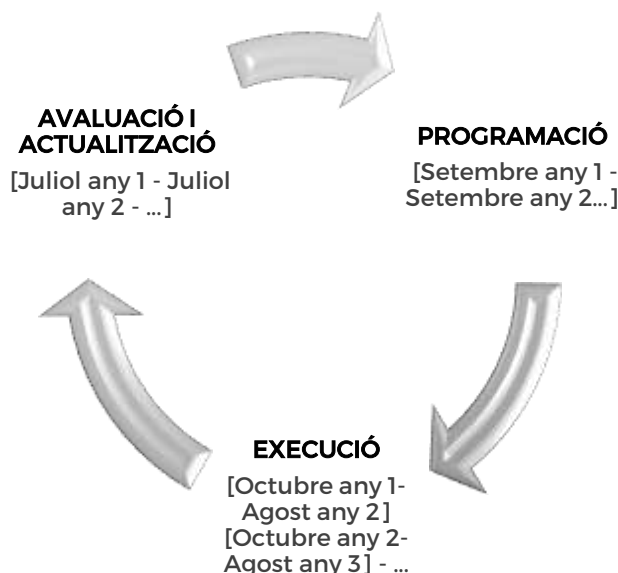
A continuació es mostra un esquema de la proposta de gestió i de funcionament per a la fase d'implementació del Pla estratègic del Segrià:

Figura 1. Esquema de l'estructura i gestió per a la implementació del Pla estratègic del Segrià



Serà responsabilitat de l' *EQUIP COORDINADOR*: la *planificació, execució, avaluació i actualització del Pla* d'acord amb un cicle que garanteixi el correcte desenvolupament de les accions que integren els projectes, així com el seu seguiment.

Figura 2. Cicle per al seguiment i desenvolupament de les accions



Font: elaboració pròpia

Es proposa que el cicle es realitzi anualment. A continuació s'explica en què consistiria cadascuna de les fases:

- 1. Fase de planificació.** Consisteix en programar aquelles accions del Pla que es preveuen executar durant el següent any. Cal fer aquesta fase abans que s'aprovin els pressupostos anuals.
- 2. Fase d'execució.** Consisteix en executar les accions previstes en el Programa anual del Pla de Dinamització.
- 3. Fase d'avaluació i actualització.** Consisteix en avaluar el grau d'assoliment dels objectius previstos de les accions identificades per a realitzar, així com la revisió i actualització del Pla de Dinamització per tal d'anar identificant accions que cal modificar, ampliar o corregir en funció del que es consideri necessari.

Un cop finalitzada la fase d'actualització, es tornarà a iniciar el cicle anual, començant per la fase de planificació.

7.4. Eines per a l'avaluació

El desenvolupament de cada acció serà avaluat d'acord amb les etapes que hagin estat completades fins a la seva total execució. A continuació es presenta una proposta de fitxa de seguiment de les accions:

Taula 2. Full de seguiment de les actuacions

Nº de reunió		Data de revisió del full de seguiment	
CODI ACCIÓ	Projecte estratègic:		
	Nom acció		
	Coordinador/a d'aquesta acció:		Termini inici:
MEMBRES			
Activitat/Fase 1			
Passos a realitzar:			
Pas 1:			
Pas 2:			
....			
Acords i revisió dels avenços:			
Termini previst de finalització de l'activitat/fase			
Activitat/Fase 2			
Passos a realitzar:			
Pas 1:			
Pas 2:			
....			
Acords i revisió dels avenços:			
Termini previst de finalització de l'activitat/fase			

Nota: S'afegirien tants apartats d'Activitats/Fases com sigui necessari d'acord amb cada acció.

El conjunt de fitxes de seguiment es podran agrupar en un matriu per tal de disposar d'un document sintètic de seguiment del Pla d'Acció.

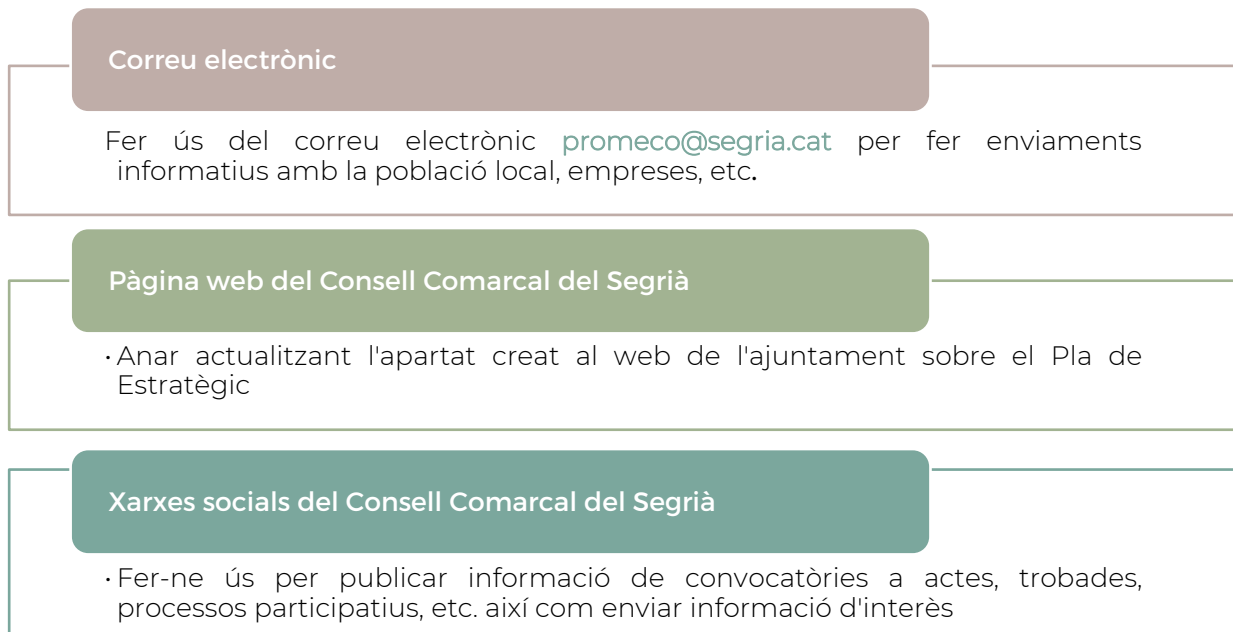
Es recomana realitzar *UN INFORME DE L'ESTAT D'EXECUCIÓ* del Pla d'Acció amb caràcter anual.

7.5. Eines per al seguiment de la comunicació

La comunicació a l'hora de la implementació d'un Pla Estratègic és essencial no només com un exercici de transparència democràtica sinó també com un deure cap a la societat.

A partir de la pàgina web pròpia del Consell Comarcal del Segrià i de perfils a les xarxes socials, es recomana que s'utilitzin aquests canals de comunicació digitals per informar dels avenços del Pla Estratègic i establir una comunicació continuada i permanent amb els veïns i veïnes per mitjà de comunicats i notes d'actualitat.

Figura 3. Eines de comunicació del Pla estratègic del Segrià



Font: elaboració pròpia

8. Recomanacions per a la bona gestió i implantació del pla

Un cop finalitzada la redacció del Pla Estratègic del Segrià, el principal repte que cal afrontar és la seva pròpia implementació. Per tal d'afrontar-lo amb el màxim de garanties possible és clau tenir en compte els següents aspectes:

1. **S'aconsella que el Pla Estratègic s'aprovi** per Ple en el marc d'un Consell d'Alcaldies, per donar-li més legitimitat al document.
2. **Exercir un lideratge polític clar des del Consell Comarcal del Segrià**, a l'hora de sumar esforços i implicar altres agents i actors, entenent l'acció de lideratge com la capacitat d'identificar i integrar els diferents interessos en un projecte comú i de prendre decisions que beneficïen a tota la societat, fugint dels partidismes polítics.
3. **Disposar d'una persona de perfil tècnic** que pugui coordinar l'execució de les accions del Pla estratègic i vetllar el dia a dia cercant recursos, creant sinergies, fent passes perquè el Pla estratègic es vagi implementant.
4. **Adoptar un model de governança basat en la cooperació i la col·laboració a tots els nivells**. Aquest model de governança haurà d'aplicar-se tant a nivell institucional com a Consell Comarcal en relació als ajuntaments i en relació a les iniciatives de desenvolupament local que a nivell supramunicipal existeixen a la comarca. Al mateix temps, caldrà comptar amb els diferents agents que intervenen en el territori per avançar vers fórmules compartides i mancomunades de recursos, infraestructures, activitats i serveis.
5. **Dur a terme una planificació i gestió integrada de les accions** que contempla el Pla, amb una aposta clara a nivell institucional en destinar recursos tècnics i econòmics i una col·laboració estreta entre tècnics i polítics.
6. **Garantir l'adaptació de les accions al context del moment**. El Pla Estratègic ha de ser un document de treball viu, que pugui respondre a les canviants dinàmiques territorials. Per tant, les prioritats han de poder variar durant el procés, si així es considera necessari. La crisi sanitària i econòmica que ha generat la COVID-19 s'haurà de tenir present a l'hora de la possible evolució o adaptació d'algunes actuacions al context actual.
7. **Ser capaç d'alinejar el Pla estratègic del Segrià amb altres planificacions estratègiques territorials supracomaricals i altres projectes** ja en execució a la comarca, per tal d'avançar de forma coordinada, sense duplicitats i aprofitant el millor possible els recursos humans i econòmics disponibles.
8. **Generar relacions de confiança i de col·laboració** entre la població local, les empreses, les entitats i els ajuntaments i la conseqüent implicació i corresponsabilització dels agents clau (públics i privats), per a vetllar per l'execució de les accions i la seva futura avaluació.

9. **Recolzar la Comissió de Seguiment** durant el procés d'implementació per tal de mantenir activa la implicació dels agents que hi participen i el compromís mutu en els acords que s'hi prenguin part.
10. **Ser capaços d'enfortir la confiança i la il·lusió** per endegar projectes de comarca, reforçar l'autoestima, la vinculació amb el territori i la identitat del Segrià.
11. **Ser capaços de mantenir en el temps els nous serveis o programes** de llarga durada que es creïn per tal de donar coherència i solidesa als objectius de les línies i dels projectes estratègics identificats al Pla.
12. **Comunicar els avanços del procés amb claredat i veracitat**, per tal de conservar així la confiança dels agents, les empreses i dels veïns i veïnes que s'han compromès en el procés com d'aquells que s'hi puguin comprometre en un futur.
13. **Ampliar el coneixement de referents, experiències, contactes i xarxes** que ja s'inclouen al Pla i que caldria anar actualitzant, per tal de dur a terme accions compartides amb altres territoris, si s'escau.

9. Fonts consultades

Associació Catalana de Municipis (ACM).

Associació Leader de Ponent.

Cens Agrari – INE.

Cens d'Equipaments Esportius de Catalunya (CEEC).

Cercador d'equipaments de la Generalitat de Catalunya.

Cercador de l'Inventari del Patrimoni Arqueològic i Paleontològic de Catalunya.

Cercador de l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya.

Cercador d'entitats, serveis i establiments de serveis socials.

Consell Català de la Producció Agrària ecològica (CCPAE).

Consell Comarcal del Segrià.

Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

Departament d'Educació.

Departament d'Empresa i Treball.

Departament d'Habitatge.

Departament de Cultura.

Departament de cultura-Direcció General del Patrimoni Cultural.

Departament de Justícia, Drets i Memòria.

Departament de Territori de la Generalitat de Catalunya.

Diputació de Lleida.

Google Maps.

Institut cartogràfic de Catalunya.

Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT).

Instituto Nacional de Estadística.

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

[Observatori 231 Transformació Econòmica.](#)

[Observatori del Treball i Model Productiu.](#)

[Portal de Dades obertes.](#)

[Registre de planejament urbanístic de Catalunya.](#)

[Servei Català de Salut.](#)

[Sistema d'Informació de Polígons d'Activitat Econòmica \(SIPAE\).](#)

[Viquipèdia.](#)

10. Documents annexos

Atès que els diversos documents que s'han anat generant en el procés són de diversos formats, s'entreguen en una carpeta en format digital. A continuació es llisten els documents i la informació inclosa en aquesta carpeta:

→ 01. Documentació base

Relació de taules que contenen la informació utilitzada en la diagnosi socioeconòmica així com els mapes en format shp.

→ 02. Presentacions utilitzades en les sessions participatives

Materials de presentació utilitzats en les diverses sessions realitzades durant el procés participatiu del Pla estratègic de desenvolupament local del Segrià. Segrià Terra de Ponent.

→ 03. Materials de difusió

Materials de difusió realitzats durant el procés d'elaboració del Pla estratègic de desenvolupament local del Segrià. Segrià Terra de Ponent.

→ 04. Base de dades de les persones participants en el procés

Base de dades en format Excel de les persones que han pres part del procés participatiu.

→ 05. Recull d'imatges de les sessions participatives

Recull d'imatges de les diverses sessions realitzades durant el procés participatiu del Pla estratègic de desenvolupament local del Segrià. Segrià Terra de Ponent.